**供应链韧性和安全调查问卷**

**一、企业基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 行业类型 |  |
| 企业性质 | 1.国有及国有控股  2.民营  3.中外合资、合作  4.外商独资  5.其他 | 企业规模 | 1.2000万以下  2.2000万-3亿  3.3亿-5亿  4.5亿-10亿  5.10亿-20亿  6.20亿及以上 |

**二、供应链韧性水平调查**

**（一）供应链韧性指标等级划分解释**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **很好** | **较好** | **一般** | **较差** | **很差** |
| 供应链信息透明度 | 供应商的信息公开程度非常高，企业能够实现全疆域可视，不仅能获取一级供应商的信息，还能获取到关键二、三级及以下供应商的信息。 | 供应商的信息公开程度比较高，企业能够对大部分供应商实现较好的可视性，能完全掌握一级供应商的信息，并能大部分掌握二、三级及以下供应商的关键信息。 | 供应商的信息公开程度一般，企业对供应商可视性一般，能基本掌握一级供应商的信息，但无法进一步掌握二、三级及以下供应商的关键信息。 | 供应商的信息公开程度比较低，企业对供应商可视性较差，仅能部分掌握一级供应商的信息，完全无法掌握二、三级及以下供应商的关键信息。 | 供应商的信息公开程度非常低，企业对供应商可视性很差，对一、二、三级及以下供应商的关键信息均无法完全掌握。 |
| 供应商合规性 | 供应商在合作中一直遵守法律法规和行业规范，没有出现过任何违规行为，合作过程中始终保持诚信和透明。 | 供应商在合作中大部分时间都能够遵守法律法规和行业规范，但是可能在某些方面存在偏差或不严格执行的情况。 | 供应商在合作中的合规性一般，可能会出现一些轻微的违规行为，但是没有对企业造成实质性的影响。 | 供应商在合作中的合规性较差，经常出现违反法律法规和行业规范的情况，给企业带来了一定的风险和损害。 | 供应商在合作中的合规性非常差，经常出现重大违法违规行为，严重损害了企业的利益和声誉，需要立即停止与其合作。 |
| 产品信息透明度 | 企业的供应链中产品的信息公开程度非常高，能够提供详细的产品信息和质量认证等相关文件，并能够及时更新反馈。 | 企业的供应链中产品的信息公开程度比较高，大部分情况下能够提供客户所需信息和质量认证等相关文件，但是在某些方面可能存在一定的局限性。 | 企业的供应链中产品的信息公开程度一般，信息并不是很全面，有一些信息难以获取，或者提供的信息内容不够详细。 | 企业的供应链中产品的信息公开程度比较低，提供的信息不够完整和准确，客户需要花费更多的精力去收集和核实信息。 | 企业的供应链中产品的信息公开程度非常低，几乎没有提供任何有用的信息，客户无法了解产品的情况，也无法做出正确的决策。 |
| 供应商交互性 | 供应商与企业之间的交流互动频率非常高，并且能够及时回复和处理各种问题，合作过程中始终保持沟通畅通。 | 供应商与企业之间的交流互动频率比较高，能够及时回复大部分问题，但是可能会存在一些误差或延迟。 | 供应商与企业之间的交流互动频率一般，可能存在一些时间上的延误或者信息传递上的不清晰。 | 供应商与企业之间的交流互动频率不够高，可能会出现长时间没有回复或者处理问题的情况，给企业带来一定的困扰。 | 供应商与企业之间几乎没有交流互动，或者回复和处理问题非常缓慢，导致企业无法及时获取所需信息或解决问题，给企业带来重大影响。 |
| 供应商充足性 | 企业在同品类的供应商数量非常充足，可以有多种选择，并且可以根据需求和成本进行有效的比较和选择。 | 企业在同品类的供应商数量较为充足，足够满足企业的主要需求。 | 企业在同品类的供应商数量比较一般，可供选择的范围有限，可能会导致在选择过程中需要权衡取舍并接受某些妥协。 | 企业在同品类的供应商数量比较不足，难以找到符合企业要求的供应商，存在一定的垄断情况，可能导致采购成本上升或者无法得到足够的产品或服务支持。 | 贵企业在同品类的供应商数量极其匮乏，几乎没有任何可以选择的供应商，存在较为严重的垄断情况。 |
| 供应商稳定性 | 企业与供应商合作期限非常长久，已经建立了稳定的合作关系，并且双方都表现出对合作的持续性和发展性的高度意识。 | 企业与供应商合作期限比较长久，已经建立了相对稳定的合作关系，并且双方都愿意进一步深化合作，扩大合作范围。 | 企业与供应商合作期限一般，虽然存在一定的合作历史，但是可能出现过多次更换供应商的情况，缺乏长期稳定的合作基础。 | 企业与供应商合作期限不够长久，经常更换供应商或者暂停合作，导致双方之间缺少稳定的合作关系，影响到业务的稳定性和可持续性。 | 企业与供应商几乎没有长期合作的基础，经常更换供应商或者暂停合作，这种不稳定的合作模式既浪费了时间和资源，也会给企业带来很大的风险和不确定性。 |
| 供应商类型多样性 | 企业合作的供应商类型非常多样，能够满足企业各种不同的需求，而且供应商之间相互独立，没有重大冲突和竞争关系。 | 企业合作的供应商类型比较多样，大部分情况下能够满足企业的各种需求，但是在某些方面可能存在一定的局限性。 | 企业合作的供应商类型一般，供应商之间相对单一，很难满足企业各种不同层次的需求。 | 企业合作的供应商类型比较单一，经常只有一家或者几家供应商，无法满足企业对多样化供应商的需求。 | 企业合作的供应商类型非常单一，只有极少数甚至只有一家供应商，这对企业的长期稳定发展带来了非常大的风险。 |
| 供应商地区分布多样性 | 企业合作的供应商分布区域非常广泛，涵盖了不同地区或国家，能够满足企业各种不同地域的需求。 | 企业合作的供应商分布区域比较广泛，大部分情况下能够满足企业的各种地域需求，但是在某些地区可能存在一定的局限性。 | 企业合作的供应商分布区域一般，可能会存在一些地域上的空缺或者重复，无法完全满足企业对地理分布的要求。 | 企业合作的供应商分布区域比较单一，经常只有一家或者几家供应商，并且其分布区域有重叠或者空缺，难以满足企业对多样化地域的需求。 | 企业合作的供应商分布区域极为单一，只有极少数甚至只有一家供应商，这对企业的长期稳定发展带来了非常大的风险。 |
| 物流网络多元性 | 企业在遇到某一物流环节中断或受阻时，能够快速通过其他物流渠道解决问题，保障物流的稳定性和顺畅性。 | 企业在遇到某一物流环节中断或受阻时，能够比较快速地寻找其他物流渠道解决问题，但是可能需要花费一定的时间和成本。 | 企业在遇到某一物流环节中断或受阻时，可能会出现一定的滞后，需要一定的时间才能够找到其他渠道解决问题，导致物流延误和损失。 | 企业在遇到某一物流环节中断或受阻时，无法及时找到其他物流渠道解决问题，导致物流中断和大量的经济损失。 | 企业在遇到某一物流环节中断或受阻时，几乎没有任何应对措施和解决方案，完全无法处理物流中断和延误的问题，严重影响企业的生产和发展。 |
| 生产线响应性 | 企业在市场需求发生变化时，能够快速调整生产计划，根据市场反馈迅速做出决策，以保证产品的及时交付。 | 企业在市场需求发生变化时，能够比较快速地调整生产计划，但是可能需要花费一定的时间去获取信息和做出决策。 | 企业在市场需求发生变化时，可能会有一定的滞后性，需要一定的时间才能够做出相应的调整。 | 企业在市场需求发生变化时，调整生产计划的反应速度比较慢，无法及时跟进市场变化，导致产品供不应求或过剩。 | 企业在市场需求发生变化时，几乎没有任何调整生产计划的能力，无法有效针对市场进行响应，严重影响企业的竞争力和市场占有率。 |
| 库存调配响应性 | 企业在市场需求发生变化时，能够迅速满足客户需求，并快速调整库存水平，以适应市场需求的变化。 | 企业在市场需求发生变化时，能够比较快速地满足客户需求，并进行一定程度的库存调整，以更好地应对市场变化。 | 企业在市场需求发生变化时，可能会存在一定的滞后性，需要一定的时间才能够满足客户需求和进行库存调整。 | 企业在市场需求发生变化时，满足客户需求和进行库存调整的反应速度比较慢，无法及时跟进市场变化，导致库存积压或库存不足等问题。 | 企业在市场需求发生变化时，几乎没有任何快速满足客户需求和调整库存水平的能力，严重影响客户满意度和企业的竞争力。 |

**（二）供应链韧性调查问卷**

|  |  |
| --- | --- |
| 01 供应链透明度：-1供应商信息透明度  贵企业合作供应商的信息透明度如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2 供应商合规性  贵企业合作供应商的合规性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3 产品信息透明度  贵企业供应链中产品的信息公开程度如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 02 供应链联盟性：-1供应商交互性  贵企业与供应商合作中的交流互动频率如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2 供应商充足性  贵企业在同品类的供应商数量充足性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3 供应商稳定性  贵企业与供应商合作期限的长久性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 03 供应链多样性：-1供应商类型多样性  贵企业合作供应商的类型多样性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2 供应商地区分布多样性  贵企业合作供应商分布的地区多样性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3物流网络多元性  贵企业物流网络的多元性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 04 供应链响应性：-1生产线响应性  贵企业在市场需求发生变化时，快速调整生产计划的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| - 2库存调配响应性  贵企业在市场需求发生变化时，能够迅速满足客户需求并调整库存水平的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |

**三、供应链安全水平调查**

**（一）供应链安全指标等级划分解释**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **很好** | **较好** | **一般** | **较差** | **很差** |
| 风险识别预警能力 | 企业能够全面识别供应链中存在的各项风险，对供应链进行有效的风险管理和控制，并取得预期效果。 | 企业能够比较全面地识别供应链中存在的各项风险，做出相应的风险管理和控制计划，并取得一定的效果。 | 企业在识别供应链中存在的各项风险方面，可能存在一定的盲区或者对某些风险的识别程度不够准确，需要进一步加强风险管理和控制。 | 企业在识别供应链中存在的各项风险方面，反应速度比较慢，无法及时识别和管理风险，导致供应链出现问题。 | 企业几乎没有任何识别供应链中存在的各项风险的能力，缺乏有效的风险管理和控制措施，给企业带来严重的经济损失。 |
| 风险传递能力 | 企业能够通过保险或其他方式将风险传递给供应链中的其他参与者，采取了有效的风险管理和控制措施，并成功地将风险转移给其他参与者。 | 企业能够比较有效地通过保险或其他方式将风险传递给供应链中的其他参与者，采取了一定的风险管理和控制措施，并成功地减轻了自身的风险压力。 | 企业在将风险传递给供应链中的其他参与者方面，可能存在一定的困难或者效果不如预期，需要进一步加强风险管理和控制。 | 企业在将风险传递给供应链中的其他参与者方面，反应速度比较慢，无法及时采取有效的风险管理和控制措施，导致无法成功将风险转移。 | 企业几乎没有任何通过保险或其他方式将风险传递给供应链中的其他参与者的能力，缺乏有效的风险管理和控制措施，自身承担了所有的风险和损失。 |
| 风险应对能力 | 企业在应对风险方面具有非常强的能力，采用了多样化的防范措施、建立了完善的风险管理体系，并且能够及时和有效地处理各种突发事件。 | 企业在应对风险方面具有一定的经验和能力，能够适应一些常规性的风险挑战，但在处理特殊或不可预见的情况下可能会存在一定困难。 | 企业在应对风险方面缺乏系统的管理和有效的控制措施，虽然意识到风险的存在，但并未建立起完整的风险管理机制。 | 企业在应对风险方面出现较多问题，缺乏相应的技术手段和人员支持，无法及时发现和处理风险，导致损失加剧。 | 企业在应对风险方面表现极差，缺乏基本的风险认识和意识，没有任何有效的管理措施和应对预案，面临着严重的风险威胁。 |
| 原材料采购安全性 | 企业在原材料采购方面具有非常强的安全保障措施，严格按照相关法规和标准进行采购，确保所采购的原材料符合质量、安全标准，且不存在任何合规问题。 | 企业在原材料采购方面具有一定的安全保障措施，能够满足大部分安全标准和要求，但在特殊情况下可能需要进一步加强采购审查和监管。 | 企业在原材料采购方面缺乏完善的质量安全管理体系和有效的监督手段，存在一定风险，需要进一步加强采购审核和管理。 | 企业原材料采购存在较多的合规问题和质量风险，采购管理措施不到位或者过于宽松，导致采购存在很高的风险，需要立即改进。 | 企业原材料采购存在极大的质量和合规风险，采购管理混乱，缺乏有效的安全保障措施，采购合规率低下，面临着严重质量风险和法律责任。 |
| 物流信息可追溯性 | 企业能够实时追踪物流运输的状态和位置，能够获取准确的信息，并根据信息快速做出决策。 | 企业能够比较及时地追踪物流运输的状态和位置，能够获取基本的信息，并根据信息作出相应的决策。 | 企业在追踪物流运输的状态和位置方面，可能存在一定的滞后，需要一定时间才能够获取到完整的信息。 | 企业在追踪物流运输的状态和位置方面，反应速度比较慢，无法及时获取准确的信息，导致物流延误和损失。 | 企业几乎没有任何追踪物流运输的状态和位置的能力，无法获得运输的信息，严重影响企业的物流运作和服务质量。 |
| 客户需求满足度 | 企业在物流过程中能够非常及时地满足客户需求，具备高效的物流配送服务和强大的库存管理能力，可以快速响应客户需求。 | 企业在物流过程中具有一定的配送能力和库存管理能力，并能够有效地满足客户需求，但需要进一步提高运营效率。 | 企业在物流过程中存在一些瓶颈问题，例如配送时间较长、库存管理不够精细等，需要优化物流管理并加强与客户的沟通。 | 企业在物流过程中存在严重的瓶颈问题，无法及时、准确地满足客户需求，如配送延迟、货损严重等，需要采取紧急措施来解决问题。 | 企业在物流过程中无法满足客户的基本需求，配送周期长，缺乏库存管理能力，导致无法及时处理客户投诉甚至失去客户信任。 |
| 数据隐私保护性 | 企业在数据信息隐私保护方面具有非常强的能力，采用了多样化的保护措施，建立了完善的信息安全管理体系，且能够及时发现和处理各种信息安全事件。 | 企业在数据信息隐私保护方面具有一定的经验和能力，能够适应大部分信息安全风险挑战，但在处理特殊或不可预见的情况下可能存在一定困难。 | 企业在数据信息隐私保护方面缺乏系统的管理和有效的控制措施，虽然意识到信息安全问题的存在，但并未建立起完整的信息安全体系。 | 企业在数据信息隐私保护方面出现较多问题，缺乏相应的技术手段和人员支持，无法及时发现和处理信息安全事件，导致信息泄露等损失加剧。 | 企业在数据信息隐私保护方面表现极差，缺乏基本的信息安全认识和意识，没有任何有效的保护措施和应对预案，面临着严重的信息安全威胁。。 |
| 数据质量 | 企业在供应链运营中所使用的数据质量非常高，数据来源准确可靠，数据完整性和一致性得到保障，并且能够及时地满足供应链运营需要。 | 企业在供应链运营中所使用的数据质量较高，数据来源比较可靠，数据准确度和完整性得到了一定程度的保障，但在一些特殊情况下可能存在数据不一致等问题。 | 企业在供应链运营中所使用的数据质量尚可，但存在数据缺失、数据来源不全面以及数据质量不稳定等问题，需要进一步加强数据管理和质量控制。 | 企业在供应链运营中所使用的数据质量较低，数据来源不可靠或者数据质量不稳定，导致供应链运营效率受到影响，需要采取措施提高数据质量。 | 企业在供应链运营中所使用的数据质量极其低下，存在大量的数据错误、缺失、数据来源不明等问题，无法满足供应链运营的基本需求，需要立即进行整改。。 |
| 数据标准性 | 企业在供应链数字化过程中能够很好地标准化数据，对数据进行有效分类和管理，使得各类数据的交互和流通非常顺畅，有利于提高供应链运营效率。 | 企业在供应链数字化过程中具备一定的数据标准化能力，在一定程度上实现了数据分类和管理，但还存在一些瓶颈问题需要进一步完善。 | 企业在供应链数字化过程中缺乏有效的数据标准化机制，存在较多的数据异构性和不一致性，对信息共享和交互产生一定的影响。 | 企业在供应链数字化过程中数据标准化程度较低，数据质量难以保证，数据来源不清晰，导致数据传递和共享困难，容易出现数据错误和误差。 | 企业在供应链数字化过程中缺少有效的数据标准化机制，数据质量极差，存在大量的数据异常、缺失和不一致等问题，无法满足供应链数字化的基本需求，需要立即整改。 |
| 供应链流程优化能力 | 企业能够迅速对现有供应链流程进行分析和优化，根据市场需求发生变化及时重组供应链，实现快速响应并高效运营。 | 企业能够较为迅速地对现有供应链流程进行分析和优化，根据市场需求进行一定调整和重组，保持供应链的高效运营。 | 企业在市场需求发生变化时对供应链流程进行优化重组的反应时间较长，需要一定时间才能做出调整和改进。 | 企业在市场需求发生变化时对供应链流程进行优化重组的反应速度较慢，无法快速、准确地做出相应调整。 | 企业在市场需求发生变化时无法迅速对现有供应链流程进行优化重组，导致供应链运营不畅、成本增加、客户满意度下降等问题。 |
| 新产品开发能力 | 企业在新产品开发上投入充足，拥有一支专业的研发团队和先进的技术设备，能够快速响应市场需求并推出高品质的新产品。 | 企业在新产品开发上有一定的投入，具备较强的研发能力和技术实力，能够开发出符合市场需求的新产品。 | 企业在新产品开发上的投入略显不足，需要加强研发投入和技术创新，提升新产品开发能力。 | 企业在新产品开发上的投入不足，缺乏有效的研发团队和技术设备，导致新产品推出较少，无法满足市场需求。 | 企业在新产品开发上几乎没有任何投入，缺乏研发人员和技术设施，导致无法推出新产品，严重影响企业发展。 |
| 国产化替代程度 | 企业已经掌握了关键技术的核心知识和专利，具备自主研发和生产的能力，满足了国内市场的需求，并在国际市场上获得了一定的竞争优势。 | 企业在国内市场拥有一定份额，可以研发、生产和销售相关产品。但是，在关键技术上仍需要进一步投入和改进，以提高产品的性能和品质。 | 企业虽然掌握了一定的技术，但是还不能满足市场需求，需要从国外引进相关技术或者进行技术合作。 | 企业缺乏关键技术的研发和生产能力，只能通过进口方式获得关键技术，导致其在国际市场上竞争力较弱。 | 企业完全依赖于进口关键技术，无法实现自主研发和生产，存在技术壁垒和市场风险。 |
| 国际投资吸引度 | 企业在全球范围内具有较强的投资吸引力，吸引了大量外国投资，并且有优越的政策环境和人才储备。 | 企业在国际市场上具有一定的投资吸引力，能够吸引一些外国投资，并且有良好的政策环境支持和人才储备。 | 企业的投资吸引力相对一般，吸引外国投资并不多，在政策环境、人才等方面也存在一些限制。 | 企业的投资吸引力明显较低，缺乏吸引外资的优势，政策环境、人才等方面的支持也相对薄弱。 | 企业的投资吸引力极低，缺乏吸引外资的优势，政策环境、人才等方面的支持几乎没有。 |
| 国际合作紧密度 | 企业与国际合作伙伴关系非常紧密，双方互相信任、相互支持，并在政策、技术等方面有良好的沟通和合作。 | 企业与国际合作伙伴关系较为紧密，双方在一定程度上互相信任、相互支持，并在某些领域有一定的沟通和合作。 | 企业与国际合作伙伴关系一般，双方在某些领域存在一定合作，但缺乏深入的沟通和互相支持。 | 企业与国际合作伙伴关系较为薄弱，双方缺乏互相信任和相互支持，并在政策、技术等方面缺乏有效的沟通和合作。 | 企业与国际合作伙伴关系非常薄弱，双方几乎没有有效的沟通和合作，缺乏互相信任和相互支持。 |
| 国际环境 | 企业所处的供应链国际环境非常有利，相关政策和法规明确，竞争环境良好，市场需求强劲，为企业发展提供了非常好的机遇。 | 企业所处的供应链国际环境比较有利，但存在一些不确定性因素，例如政策调整、市场波动等，需要企业保持高度敏感，并作出相应的应对措施。 | 企业所处的供应链国际环境比较一般，市场需求略显疲软，政策和法规存在一些不稳定性，竞争程度较大，对企业的发展产生了一定的影响。 | 企业所处的供应链国际环境比较不利，市场需求低迷，政策和法规不够完善，竞争激烈，对企业发展带来了很大的挑战。 | 企业所处的供应链国际环境极其不利，市场需求萎靡不振，政策和法规不明确甚至具有一定的危险性，竞争激烈到极点，对企业发展带来了严峻的挑战。 |

**（二）供应链安全调查问卷**

|  |  |
| --- | --- |
| 01 风险管理能力 -1风险识别预警能力  贵企业识别并预警供应链中存在的各项风险的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2风险传递能力  贵企业能够通过保险或其他方式将风险传递给供应链中的其他参与者的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3风险应对能力  贵企业能够有效应对风险的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 02 物流安全性： -1原材料采购安全性  贵企业原材料采购的安全性如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2物流信息可追溯性  贵企业追踪物流运输的实时状态和位置的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3客户需求满足度  贵企业在物流过程中能够及时满足客户需求的程度如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 03 数字化信息安全性：-1数据隐私保护性  贵企业数据信息隐私保护情况如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| - 2数据质量  贵企业在供应链运营中所应用的数据质量如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| - 3数据标准性  贵企业在供应链数字化过程中的数据标准化程度如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 04 供应链创新能力：- 1供应链流程优化能力  贵企业在市场需求发生变化时，能够迅速对现有供应链流程进行优化重组的能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2新产品开发能力  贵企业在新产品开发上的投入如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3国产化替代程度  贵企业国产化替代程度如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| 05 供应链国际合作水平：-1国际投资吸引度  贵企业的国际投资吸引能力如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -2国际合作紧密度  贵企业与国际合作伙伴关系的紧密程度如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |
| -3国际环境  贵企业面临的供应链国际环境如何？ | 1.很好  2.较好  3.一般  4.较差  5.很差 |

**四、供应链外部风险情况调查**

|  |  |
| --- | --- |
| 供应链外部风险：贵企业认为本行业当前供应链面临的外部风险中，哪些对当前供应链的安全性影响最大 | 1.自然灾害  2.地缘政治冲突  3.政策的不确定性  4.市场的不确定性  5.社会信用机制的缺失  6.其他突发事件\_\_\_\_\_\_\_ |
| -1贵企业认为在自然灾害会对供应链安全性造成的影响中，影响最大的是？ | 1.生产中断  2.运输中断  3.库存短缺  4.价格波动  5.其他\_\_\_\_\_\_ |
| -2贵企业认为在地缘政治冲突会对供应链安全性造成的影响中，影响最大的是？ | 1.贸易限制  2.港口运输问题  3.汇率波动  4.其他\_\_\_\_\_\_ |
| -3贵企业认为在政策的不确定性会对供应链安全性造成的影响中，影响最大的是？ | 1.贸易摩擦  2.法规变化  3.资金成本上升  4.供应商风险  5.其他\_\_\_\_\_\_ |
| -4贵企业认为在市场的不确定性对供应链安全性造成的影响中，影响最大的是？ | 1.需求波动  2.价格波动  3.竞争加剧  4.资金风险  5.其他\_\_\_\_\_\_ |
| -5贵企业认为在社会信用机制缺失对供应链安全性造成的影响中，影响最大的是？ | 1.合同履行问题  2.信息透明度缺失  3.质量控制问题  4.其他\_\_\_\_\_\_ |