

中国物流与采购联合会

关于 2021 全国供应链管理优秀成果展会的 通知

各有关单位：

为贯彻落实“十四五”规划提出的提升产业链供应链现代化水平等要求，集中展示我国一些供应链创新与应用示范城市和示范企业的典型经验和成果，涵盖其他城市和企业围绕产业链供应链自主可控和现代化的发展目标所做出的积极探索和典型做法，中国物流与采购联合会、厦门市人民政府将于 2021 年 9 月 24-26 日在福建省厦门市，联合主办“2021 全国供应链管理优秀成果展会”（以下简称“供应链成果展”）。

该展览将配合“第二届中国供应链管理年会”同期举行，以场景式、沉浸式的多媒体展示为表现形式，聚焦国内供应链管理领域优秀企业、龙头企业的先进经验和典型做法，促进行业交流，推进供应链管理优化和创新，助推我国供应链管理步入国际先进水平，推动我国实现高质量发展。

展会同期举行的“第二届中国供应链管理年会”，将打造成我国最具影响力的产学研交流平台，来自政府部门、高校、科研院所以及企业的供应链学者和行业专家，将围绕供应链国家战略、行业热点问题和企业的创新实践开展学术交流和思想

交流。与此同时，还将 2021 年全国供应链管理职业技能竞赛决赛及颁奖仪式。

一、组织架构

主办单位：中国物流与采购联合会

厦门市人民政府

承办单位：中物联采购与供应链管理专委会

中国（福建）自贸区厦门片区管理委员会

厦门市商务局

中国市场杂志社

中物联现代供应链研究院

中国物流与采购联合会教育培训部

协办单位：厦门建发股份有限公司

厦门国贸集团股份有限公司

厦门象屿股份有限公司

厦门市物流协会

支持单位：中国工业经济联合会

中国就业培训技术指导中心

指定媒体：《供应链管理》杂志

二、展会时间、地点

时间：2021 年 9 月 24-26 日（22-23 日展区搭建时间）

地点：福建省厦门市国际会议展览中心

三、展会主题

供赢天下 链享未来

四、参展范围与要求

1. 参展单位主要为系统集成、原材料采购与供应、生产制造、物流、仓储、运输、信息化平台、供应链金融、电商平台等供应链管理相关服务商；

2. 参展单位主要展示在供应链体系建设、供应链管理、供应链服务等过程中的创新、亮点、成效；

3. 参展单位以沉浸式的展示手段，模拟供应链业务场景、信息化手段等形式将供应链创新与应用的环节、流程、亮点、成果展示出来，让参会代表深入理解与体验。参展单位可以只展示某一个或几个环节、场景；

4. 参展单位自行负责展区设施设备的搭建、运维和人员保障等；

5. 参展单位需积极配合主办方的总体规划和其他要求。

五、参展合作方案

方案一：光地（36 m²起租）

价格：人民币 980 元/m²

方案二：标准展位（9 m²）

价格：人民币 9800 元/9 m²

注 1：光地展位不含任何设施，需加收的费用为特展管理费（20 元/m²）和电费。

注 2: 9 m²标准展位价格包括: 展位费用, 三面展板(白色), 展台内地毯, 一个接待台, 2 把椅子, 1 个电源插座, 中英文公司楣板, 2 个射灯。

注 3: “全国供应链创新与应用示范城市与示范企业(2021)”、“全国供应链创新与应用试点城市与试点企业(2018)”参展享受 6 折优惠; 中国物流与采购联合会会员单位、现代供应链研究院理事单位、公共采购分会会员单位参展享受 6 折优惠。

六、联系方式

联系人: 宋 翔 13552516475

刘志兴 17723160207

颜 奇 13121976906

邮 箱: raoxj@chinascm.org.cn

附件: 1. 2021 全国供应链管理优秀成果展会招商手册;
2. 参展回执表;

