



会员通讯

中国物流与采购联合会

共抗疫情

物流人在行动



特刊

第 02 期

目录 CONTENTS

共抗疫情·政策保障

P01/04 国务院 交通运输部 财政部 国家税务总局 公安部

共抗疫情·联合会在行动

P05 中物联向国务院研究室反映公路保畅通物流保流通紧迫问题并提出相关政策建议

P05 中物联发布《公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南》
《骑手心理防护手册》

P06 受疫情影响近期煤炭供应偏紧

P08 《驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书》获171家单位联署

共抗疫情·代管单位在行动

P09 中国汽车流通协会汽车经销商复工比例不足30% 审批成主因

P09 中国拆船协会组织征集防疫期间企业生产经营需要解决的法律事务问题

P10 中国建筑材料流通协会疫情防控工作简报

P11 中国经济传媒协会疫情防控工作简报

P12 中国拍卖行业协会疫情防控工作简报

共抗疫情·地方协会在行动

P13 湖北地方物流协会奋勇投身疫情防控阻击战

P14 江西省物流与采购联合会疫情防治工作相关情况报告

P15 厦门市物流协会疫情防治工作相关情况报告

P16 成都市物流协会疫情防治工作相关情况报告

共抗疫情·会员企业在行动

P18 望家欢：“奇迹”背后的食配人

P18 光明乳业：启动应急预案保障供应

P18 茂鑫通：随时提供物资运输服务

P18 梦园冷：五大举措保障物资供应

P19 集保：做好托盘供应及配套服务

P19 新希望：冷链抗疫救援在行动

P19 南山集团：活跃在抗疫第一线

P19 普洛斯：100多万件医疗物资驰援疫情防控

P20 苏宁物流：累计运送360吨物资

P20 德利得：为CT提供全面的物流、安装服务

P20 货拉拉：完成百余次运输需求

P21 盖世：无偿开放仓储资源

P21 宇培：争做前线人员的坚实后盾

P21 本来生活：集中资源保障城市的生活供应

P21 京东物流：线上线下全方位发力

共抗疫情·科技在进步

P22 无人机新用途：配备热成像传感器后可为居民测体温

P22 消毒机器人：提高消毒效率 减少医护人员交叉感染

P23 测温机器人：同时测量多人体温 亦能提醒行人戴口罩

P24 配送机器人：从送饭到送药 与患者密切接触无压力

P24 巡逻机器人：与巡逻民警搭档 助力公安在行动

共抗疫情·专家视点

P25 专家呼吁亟需建立国家应急物资采购管理体系和配套制度

P33 43位物流与供应链管理专家为抗击新型冠状病毒疫情建言

P50 城市应急物流助力打赢新冠肺炎疫情阻击战

P53 面对新冠肺炎疫情，如何通过供应链弹性管理应对风险？

P58 直面疫情，如何通过供应链金融帮助中小企业脱困？

P60 疫情紧急状态，更需要高效的公共采购



 **中国物流与采购联合会**
China Federation Of Logistics & Purchasing

编委会主任：何黎明

副主任：崔忠付 任豪祥 蔡进 贺登才 余平

编委会委员：刘乃杰 许军祥 李锦莹 李红梅 周志成

杨国栋 郑小宝 胡大剑 韩辉 贺慧

晏庆华 郭肇明 黄萍

编辑部主任：晏庆华（兼）

责任编辑：温东

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

联系我们

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心；

邮编：100071；

电话：010-83775701；

E-mail: wendong866@163.com

网址：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>

<http://www.chinawuliu.com.cn>

齐心协力·共抗疫情

物流人在行动

【共抗疫情·政策保障】

交通运输部: 2月15日,从交通运输部获悉,经国务院同意,2月17日零时起至疫情防控工作结束,全国收费公路免收车辆通行费。具体截止时间另行通知。

据了解,此次免费范围为符合《中华人民共和国公路法》《收费公路管理条例》规定,经依法批准设置的所有收费公路(含收费桥梁和隧道);免费对象为依法通行收费公路的所有车辆。其中,联网收费高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准,开放式收费的高速公路和普通收费公路

以车辆通过收费站收费车道的时间为准。

交通运输部印发通知,明确新冠肺炎疫情防控期间免收收费公路车辆通行费的具体工作,由各省(区、市)人民政府负责统一组织实施。省级交通运输主管部门要在当地政府统一领导下,会同有关部门制定方案,落实责任,细化措施,加强公路保通保畅,保护人民群众生命安全和身体健康,保障疫情防控和生产生活物资运输,支持企业复工复产,为稳定经济社会大局提供有力支撑。(交通运输部)

财政部: 2月14日,《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知》(财办农〔2020〕6号)出台,《通知》对切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间“菜篮子”等农产品稳产保供工作作出部署。

《通知》要求,一要减免农业信贷担保相关费用。自即日起至2020年12月底,国家农业信贷担保联盟有限责任公司对全国省级农担公司再担保业务减半收取再担保费用。二要尽快拨付农业生产救灾资金。目前正值春耕备耕和农作物重大病虫害防控关键时期,为做到防

疫和生产两不误,中央财政将通过农业生产救灾资金,支持水稻、小麦等农作物重大病虫害和草地贪夜蛾防控,对湖北省适当倾斜并对其蔬菜病虫害防控适当支持。三要加大农产品冷藏保鲜支持力度。各地要结合今年准备启动的农产品冷藏保鲜冷链物流设施建设,利用中央财政安排的农业生产发展资金,重点完善田间地头冷藏保鲜设施。四是中央财政农业生产发展等资金向疫情防控重点地区倾斜。五是加大地方财政资金统筹力度。六是加强资金使用绩效管理。(财政部)

国务院: 2月12日,《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于压实“菜篮子”市长负责制做好农产品稳产保供工作的通知》出台,进一步压实“菜篮子”市长负责制,切实抓好农产品稳产保供,坚决打赢疫情防控阻击战。

《通知》强调,一要严格落实地方属地责任,强化地方首责,严格落实“菜篮子”市长负责制,统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等各项工作。二要抓好“菜篮子”产品生产,要积极引导种植大户、合作社等规模经营主体开展互助合作、错

峰采收，解决蔬菜生产用工难、用工贵问题。抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜产区蔬菜生产，加快恢复生猪生产，推进水产品绿色健康养殖，加大蔬菜农药、禽蛋和水产品兽药残留监测监管力度。三要落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，维护正常市场流通秩

交通运输部：2月12日，《交通运输部 国家卫生健康委关于切实简化疫情防控应急运输车辆通行证办理流程及落实对应急运输保障人员不实行隔离措施的通知》（交运明电〔2020〕57号）出台，《通知》要求切实简化“新型冠状病毒感染肺炎疫情防控应急物资及人员运输车辆通行证”、“新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间农民工返岗包车通行证”办理流程。通过政府网站、微信、电子邮件等便捷方式提供“车辆通行证”“包车通行证”统一式样，供承运单位或驾驶人在本地自行打印、自行填写。严禁要求承运单位或驾驶人到任何交通运输部门履行审批程序，严禁要求在“车辆通行证”“包车通行证”上盖章。对持有上述通行证的车辆，要严格执行应急运输绿色通道政策，确保应急运输车辆不停车、不检查、不收费，优先便捷通行。

《通知》强调，要落实对应急运输保障人员不实行隔离措施。《中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组关于做好春节后错峰

交通运输部：2月12日，《交通运输部关于做好疫情期间道路运输车辆技术保障工作的通知》（交运明电〔2020〕59号）出台，统筹疫情防控和生产生活秩序恢复，提出临时政策措施，为疫情防控和经济社会发展提供充足的道路运输运力保障。《通知》指出，在疫情期间各地交通运输部门可结合当地疫情防控工作和道路运输保障需要，对道路运输车辆年审时间到期但因疫情原因暂时无法进行车辆审验或不具备相关审验条件的，允许其年审周期自动向后延续至疫情结束之后45天。

《通知》强调，疫情期间，各地交通运输部

序。四是各地要支持有条件的加工销售企业和冷链物流企业扩大鲜活农产品收购，有序组织市场投放，防止出现卖难和断供。五要加强活禽交易市场分类管理。六要加快养殖行业上下游企业复产。七要加快信贷支持政策落地。八要强化部门协同配合。（中国政府网）

返程加强疫情防控工作的通知》、《国务院办公厅关于做好公路交通保通保畅工作确保人员车辆正常通行的通知》要求对于短期向疫情重点区域运送物资的司机、装卸工等提供保障的人员，原则上不需采用隔离14天的措施。但在具体实施过程中，仍有一些地方不按要求执行，对进出湖北省及其他疫情重点区域的保障人员采取“一刀切”的隔离措施，造成公路应急运力和人员短缺，严重影响了交通运输保障工作的正常开展。为切实做好疫情防控期间的交通运输保障工作，地方各级交通运输部门要会同卫生健康部门，认真落实党中央、国务院有关决策部署，对短期向湖北省等疫情重点区域运送物资的司机、装卸工（包括邮政快递车辆司机、装卸工）等提供保障的人员，以及从事道路水路客运但未进入武汉市的司乘人员，经过体温检测符合规定的，在采取戴口罩等必要防护措施的前提下，不得采取隔离措施，坚决避免地方“一刀切”采取隔离措施影响交通运输保障工作。（交通运输部）

门不对未开展技术等级评定、车辆年审逾期或逾期未审验的道路运输车辆进行处罚。疫情结束后，各地交通运输部门要督促有关道路客货运输经营者及车辆及时延续办理车辆年审手续；道路运输车辆年审制度恢复到原政策制度执行。《通知》要求，疫情期间，对于未开展车辆年审的道路运输车辆，各地交通运输部门要督促相关道路运输经营者落实主体责任，坚守安全底线，严格做好车辆性能维护，特别要做好涉及车辆灯光、转向、制动、轮胎等安全系统和部件的性能维护，并做好车辆维护记录，确保车辆技术状况良好和车辆行驶安全。（交通运输部）

交通运输部: 2月11日,《交通运输部关于全力做好农民工返岗运输服务保障工作的通知》(交运明电〔2020〕56号)出台,要求各地交通运输主管部门从精心开展运输组织、严格控制包车客座率、切实保障通行顺畅、全面落实防疫措施、强化接驳运输管理和服务、严格落实安全管理职责等六方面全力做好农民工返岗运输服务保障工作,更好服务企业复产用工需求。

《通知》要求,各地交通运输部门要指导运输企业一车一策精心制定运输组织方案,“专人、专车、专厂、专线”,实现“点对点、一站式”直达运输。严格控制50%客座率,为乘客分散就坐创造条件,切实降低交叉感染风险。切实保障农民工包车顺畅通行,落实好疫情防控期间农民工返岗包车免费通行政策,承运单

公安部: 2月11日,公安部印发《关于切实做好新冠肺炎疫情防控道路交通保障工作的通知》,部署各级公安机关特别是交管部门进一步做好疫情防控道路交通保通保畅工作,确保重点物资运输畅通和人员车辆正常通行,切实维护道路交通安全形势稳定,为打赢疫情防控阻击战创造良好的道路交通环境。

公安部强调,要按照“科学有序、依法依规”原则,积极会同相关部门研究改进疫情防控交通管控措施,科学构建防控网络,扎实做好疫情防控交通保障,维护社会车辆正常通行。要严格落实“五个严禁”要求,会同交通运输、卫生健康等部门,全面摸排辖区主干道通行情况和疫情防控检疫站点设置情况,发现问题及时向党委政府报告,积极稳妥处置。确需封闭高速公路出入口的,要履行审批手续并安排专人值守,确保疫情防控应急物资、生产生活物资运输车辆通行无阻。要提请和推动完善分类管控措施,对来自湖北等疫情重点区域的车辆,按照疫情防控需要和现有规定妥善处置;对来自其他省份、或者车籍地为湖北等疫情重点区域但长期异地行驶,未途经疫情重点区域的车辆,除对车上人员进行防疫测温等必要查

验外,不得擅自设限、劝返。位按照统一格式自制车辆通行证(不需要交通运输部盖章),随车携带,优先便捷通行。用工输出省份交通运输部门要配合卫健部门指导做好农民工出行前健康检查,坚决防止农民工带病出行。各地交通运输部门要指导客运企业调整发车时间,尽量避免凌晨2时至5时运行;无法避免的,要严格执行凌晨2时至5时停车休息或接驳运输制度。各地交通运输部门要督促道路客运企业落实安全管理要求,对单程运行里程超过400公里(高速公路直达客运超过600公里)的客运车辆,配备2名及以上驾驶员。要加强车辆动态监管,及时纠正驾驶员违法违规行为。《通知》通告了江西、河南、湖南、广东、广西、贵州、福建等第一批可设立长途客运接驳站的服务区。(交通运输部)

验外,不得擅自设限、劝返。

公安部要求,要严格落实疫情防控应急运输各项交通保障措施,结合实际优化服务保障民生的措施。要向社会公布应急运输保障服务电话并确保24小时畅通,及时提供应急运输服务,协调解决驾驶人反映的困难问题。要会同交通运输部门设置专用通道,完善相关交通设施,保障应急运输、民生物资运输车辆优先通行。对应急运输、民生物资运输车辆轻微交通违法行为,以教育警告纠正为主,原则上不予处罚。要优化城市货运车辆通行管理,便利应急运输、民生物资运输车辆进城,并适当放宽其他货运车辆进城条件。要加强对医院、货运站场、配送站点周边道路管控,增设重点运输路线指示标志,全力保障应急物资、民生物资在城市内顺利转运、配送。要结合城市疫情防控形势和群众出行需求,科学评估本地小客车限行政策,向政府提出暂停限行措施的建议,原则上不采取“一刀切”式禁行措施。要针对疫情防控期间群众居家防疫、停车需求上升等实际,积极提请政府采取免费开放公共停车场、减免路侧停车收费等措施,并会同相关部门调整优化停车管理措施,最大限度满足群众停车需求。

公安部要求，要针对复工复产交通流量回升的实际，扎实做好主干公路保顺畅保安全工作。要协调调整优化检疫站点设置，增加力量、增设通道，通过复式检测、分车型检测、应用红外设备检测、提前采录信息等措施，减少群众等候时间。要加强对大中型客车、面包车等重点车辆的巡查管控。对交通运输部门组织的

集中运送农民工等群体直通车，要加强沿途安全保障。要强化货运驾驶人警示教育，严格货车安全技术状况检查，严防货车肇事引发事故。要充分发挥“两站两员一长”和农村防疫安全员的作用，及时劝导纠正面包车超员、货车载人等违法行为，稳定农村交通安全形势。

(公安部)

国家税务总局：2月10日，《国家税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收征收管理事项的公告》(国家税务总局公告2020年第4号)、《国家税务总局关于充分发挥税收职能作用 助力打赢疫情防控阻击战若干措施的通知》(税总发〔2020〕14号)出台，

为深入贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的一系列重要指示批示精神，支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，充分发挥税收职能作用，助力打赢疫情防控阻击战，促进经济社会平稳健康发展，对相关税收事项进行部署。

(国家税务总局)

交通运输部：2月8日，《交通运输部关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神统筹做好疫情防控加快公路水运工程复工开工建设加大交通投资力度的通知》(交公路明电〔2020〕49号)出台，《通知》对在做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的同时，加快公路水运工程复工开工建设，进一步加大交通投资力度，坚决完成交通各项目标任务做工作部署。

编制和要件报批工作，改进工作方式，在做好疫情防控工作的同时保质保量推进前期工作。三要全面完成年度目标任务，结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、雄安新区建设、长三角区域一体化发展、粤港澳大湾区发展、黄河流域生态保护和高质量发展等，提前启动一批服务国家重大战略实施、符合“十四五”规划方向、符合投资政策的建设项目，确保投资精准有效。四要严格工程质量管理，加强工程建设管理和监督工作，落实项目负责人带班生产制度，积极研究有效措施加强工程管理等。五要做好工地疫情防控工作，六要加强组织领导和统筹协调。

(交通运输部)

财政部：2月6日，《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》(财政部 税务总局公告2020年第8号)出台，《公告》为进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，支持相关企业发展，调整有关税收政策。

除。疫情防控重点保障物资生产企业可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。

(财政部)

《公告》指出，对疫情防控重点保障物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣

【共抗疫情·联合会在行动】

中物联向国务院研究室 反映公路保畅通物流保流通紧迫问题并提出相关政策建议

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会(简称中物联)党委和中物联应对疫情工作领导小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，加强党建引领，密切关注行业动态，组织专题调研研讨，先后向中央财办、国家发展改革委、国资委、交通运输部、商务部、农业农村部、民政部等多个部门多次反映情况，提出系列政策建议。有些政策建议已获中央领导批示，有些政策建议被有关部门采纳列入文件，有些政策建议被有关部门采用列入内参信息。

日前，国务院研究室分管同志就当前疫情对物流行业造成的影响和存在问题专门向中物联了解情况。2月12日，中物联向国务院研究室上报了《关于公路保畅通、物流保流通，切实保障打赢疫情防控阻击战的建议》(以下简称《建议》)。

《建议》指出，总体来看，交通保畅通、物流保流通是疫情防控总体战的“生命线”，也是保持生产生活平稳有序运行的“先行官”。党

中央、国务院高度重视保通保畅工作，已纳入国务院联防联控机制重要内容。近日，国务院办公厅印发《关于做好公路交通保通保畅工作确保人员车辆正常通行的通知》，突出强调进一步做好公路交通保通保畅工作。

《建议》如实反映了当前物流行业保畅通、保流通方面面临的三个主要问题。即：高速公路“路难行”、货运车辆“证难拿”、复工复产“人难找”。调研情况反映，当前物流企业开工形势极为严峻。全国公路货运行业节后开工形势不佳，正月十五前后行业开工率仅为往年的四分之一。

为切实落实国家有关政策措施，保障公路畅通、物流稳定运行，打赢疫情防控阻击战，保持生产生活和社会经济稳定有序，《建议》提出了加强现有政策落实力度、开辟货运物流保畅通通道、优化《通行证》管理制度、规范货运车辆与人员管控制度、推动行业尽快复工复产、实施疫时应急运输保障计划等6条政策建议。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中物联发布 《公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南》 《骑手心理防护手册》

为做好新型冠状病毒流行期间物流行业疫情防控工作，近日，中国物流与采购联合会(简

称中物联)制订了《公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南》(简称《防控指南》)，

并协同美团外卖与中智职业心理健康中心，共同发布了业内首份为骑手小哥定制的《新冠肺炎下骑手心理防护手册》(简称《防护手册》)。

《防控指南》旨在做好新型冠状病毒流行期间公路货运行业疫情防控工作，切实保证广大从业人员身体健康，有序推进企业复工复产，保障人民生活与经济生产。为此，中物联公路货运分会研究制定了公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南。《防控指南》主要包括基本要求、人员防护要求、场所管理要求、作业管理要求和疫情处置管理五大部分内容，并向全行业发布。

《防护手册》针对外卖、快递的行业特性与骑手小哥的职业特点，列举并解释了骑手在面对突发公共卫生危机事件时容易出现的心理困扰及应激反应，并给骑手小哥针对性提出疫情下身体防护与心理防护的方法。《防护手册》不仅免费提供给美团外卖小哥，同时也向中物联同城即时物流分会成员企业的配送员共享。此外，外卖、快递行业所有骑手小哥不仅可以

查看《防护手册》内容进行自我心理调节，也可以拨打美团外卖骑手心理热线 4006168077，寻求心理咨询师的专业帮助。据悉，骑手心理热线 2018 年在清华大学心理咨询中心指导下设立，美团外卖骑手可随时拨打热线电话，获得免费的心理咨询服务。而在此次疫情期间，骑手心理热线也将免费对外卖、快递行业所有骑手开放。

疫情期间，公路货运司机和骑手小哥们成为典型的一群“逆行者”，为用户送去了基本生活保障。据悉，为了做好骑手的服务保障和防控工作，美团外卖此前还升级针对骑手防控新型肺炎的“全过程保障计划”，包括统一为美团骑手提供从检查到治疗各阶段最高 30 万元特殊保障金补助，为因疫情就医的骑手家人提供生活关爱金以及疾病慰问金、门急诊医疗费用报销等最高 10 万元特殊保障金补助等举措，全方位为骑手健康安全保驾护航。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

受疫情影响近期煤炭供应偏紧

自新冠肺炎疫情发生以来，我国煤炭生产、运输受到较大影响。据中国物流与采购联合会调查，目前煤炭企业仍处在复产过程中；煤炭进口趋降；煤炭运输受到冲击，公路运输大幅下降，铁路集疏运也受到影响；港口煤炭调入量减少库存下降。总体来看，近期煤炭市场整体供应偏紧，价格趋涨；云南、贵州、山东、东北等局部地区出现电煤供应紧张，值得关注。但随着煤炭企业加快复产，供应压力不大。目前最大的问题还是在供应链，主要是物流环节

受疫情影响制约因素较多。做好煤炭保供工作，重点是增加铁路运力，同时确保公路运输畅通。

一、煤炭企业正在逐步复产

据调查，目前国有重点煤矿正认真贯彻有关通知要求，在扎实做好疫情防控的同时，停产矿井正逐步复产。但是煤炭主产区的地方煤炭企业因外来用工较多，短期内工人无法返回，地方煤矿和民营企业矿井达产达效尚需一定时日。因为疫情防治仍处在关键期，各地以保安全为主，煤矿审批、道路管控严格，煤企涉

及采掘的已复工，但管理、辅助性等岗位仍延期复工，等待通知。

山西：目前省属企业已全部复工复产。省内 5+2 大集团（同煤集团、山西焦煤、潞安集团、阳煤集团、晋煤集团、山煤进出口、晋能集团）都在陆续开工。同煤集团按照生产人员最少化的原则，组织 26 座矿井复工复产，同时发挥塔山矿、同忻矿等智能化矿井用人少、安全保障程度和效率高的优势，保证日均煤炭产量 30 万吨以上。

陕西：截至 2 月 6 日，全省恢复生产煤矿 46 处，年产能 2.78 亿吨，估算复产比例接近全省煤炭产能的 60%。内蒙古：目前已复工产能占全部总产能超过六成。

山东：目前山东能源集团在省内的煤矿全部复工复产。

河北：河北省应急管理厅要求到 2 月 10 日，省内煤炭企业陆续复工复产。目前冀中能源省内煤矿已基本复产。

黑龙江：龙煤集团采掘业基本复工复产，从 2 月 1 日到 2 月 9 日，龙煤集团已经累计完成电煤供应 2.8 万吨、精煤供应 2.9 万吨。

二、煤炭进口趋降

国际煤炭市场受我国新冠肺炎爆发影响交易减少，一些原计划出口中国的货船也转向其他国家。印尼与澳大利亚均出台了相应措施，从中国前往澳大利亚的船舶将被隔离 14 天，印尼则需申报体检。由于国内煤炭中长期合同签订数量不足，部分电力用户增加了对 3 月份船期货物的采购。受疫情防控影响，预计自 2 月 1 日起至 3 月 2 日期间，蒙古煤炭货运通道通关速度将急剧下降，目前主要口岸甘其毛都蒙煤进关车辆每天仅 60-80 辆，比平常

下降 90% 以上。

三、煤炭运输受冲击

受疫情影响，各地加强疫情管控，限制人员、车辆流动，导致煤炭公路运输受限，铁路煤炭货源集疏运也受到影响。内蒙古伊旗、东胜等地区均处于防疫封闭状态，荣通、大城西、吉格斯太、托县嘉和四大煤炭物流园区临时封闭，禁止一切大型车辆通行。据中国煤炭市场网（CCTD）统计，截止到 2 月 8 日，鄂尔多斯地区公路日销量维持在 35 万吨左右，较往年同期水平减少 50 万吨左右。另外，陕西部分地区禁止外地牌照车辆进入。煤炭公路运输受限加剧了局部地区煤炭供应紧张态势，车辆的减少也加快了汽运价格上涨。据部分地区反馈，汽运价格已经开始上涨。

四、港口煤炭调入量减少库存下降

以秦皇岛港为例，1 月 24 日-2 月 6 日，秦皇岛日均调入量 42 万吨，日均吞吐量 44 万吨，与去年农历同期相比分别下降 16%、15%。近日大秦线日发运量维持在 80-100 万吨左右，处于较低水平。另外，自 1 月 28 日零时起，京唐港停止集输港作业，曹妃甸通用码头除保障疫情防控物资车辆外，禁止其他车辆进出港。受此影响北方主要港口煤炭库存出现下降。截止 2 月 7 日，北方三港库存 1116 万吨，环比上周降 156 万吨，降幅 12.2%。其中，秦皇岛港库存总量 479 万吨，比上周降 50.5 万吨，降幅 11.46%。

五、近期煤炭市场整体供应偏紧价格趋涨

如前所述，疫情对煤炭生产、进口和运输均有影响。另外，作为全国煤炭产量排名第三的朔州市去年 12 月，发生了 129 起煤炭安全事故，加上春节假期影响，朔州产量降低使山西煤炭 1 月总产量下降了 10% 到 20%。这

些情况，可能导致近期国内煤炭市场供应整体偏紧，价格有上涨动力。从电煤的情况看，据中电联介绍，东部沿海地区由于年初库存较往年偏高，加之春节期间日耗较往年下降，目前电煤库存基本正常，但云南、贵州、山东、东北等部分地区出现电煤供应紧张，值得关注。

总的来看，受疫情影响短期煤炭供应偏紧，但随着煤炭企业加快复产，供应压力不大。目前最大的问题还是在供应链，主要是物流环节受疫情影响制约因素较多。做好煤炭保供工作，重点是增加铁路运力，同时确保公路运输畅通。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

《驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书》 获 171 家单位联署

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会(简称中物联)党委和中物联应对疫情防控工作领导小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，加强党建引领，及时向中物联各分支机构、代管协会、事业单位及会员企业传达工作部署和要求，多措并举，组织引导本系统单位及会员企业积极作为，着力做好疫情防控工作。2月6日，经交通运输部运输服务司审核同意，中物联公路货运分会发出的《驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书》(简称《倡议书》)，截至目前，已获171家物流企业、行业协会及有关单位联署，驰援一线卡车司机的实际行动正在陆续展开。

《倡议书》指出，自新冠肺炎疫情发生以来，奋战在一线的广大卡车司机积极响应习近平总书记重要指示，按照党中央、国务院决策部署，不顾个人安危，无私奉献、英勇奋战，为维护疫情防控总体战的“生命线”做出了突出贡献。他们是抗“疫”战线的“先行官”，是

疫情防控人民战争的“后勤兵”，是防疫一线最可爱的英雄群体之一。

当前，疫情防控阻击战进入关键阶段，除疫情防控应急物资外，复工复产所需各类物资特别是生活必需品运输需求巨大，他们的任务更加繁重。为保障卡车司机安全健康，道路运输便捷畅通，坚决打赢疫情防控阻击战，《倡议书》提出以下10条倡议：一是加强健康防护；二是提供贴心服务；三是保障道路畅通；四是简化通行手续；五是优化隔离制度；六是畅通应急电话；七是组织有序返岗；八是支援复工复产；九是树立先进典型；十是营造舆论氛围。

卡车司机是抗“疫”一线的“生力军”，也是最应该驰援关爱的群体。《倡议书》建议有关政府部门、行业协会、货主企业、物流企业以及社会各有关方面，大家携起手来，人人都献出一点爱，做奋战在抗疫一线卡车司机的坚强后盾，消除前线英雄的后顾之忧，为打赢疫情防控阻击战维护好源源不断的“生命线”。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

【共抗疫情·代管单位在行动】

中国汽车流通协会 汽车经销商复工比例不足 30% 审批成主因

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会(简称中物联)党委和中物联应对疫情防控工作领导小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，加强党建引领，及时向中物联各分支机构、代管协会、事业单位及会员企业传达工作部署和要求，多措并举，组织引导本系统单位及会员企业积极作为，着力做好疫情防控工作。为及时掌握汽车经销商在节后复工后各项情况，2月10日，中物联代管协会中国汽车流通协会对会员单位及相关企业进行了经销商节后复工情况的专题调研。结果显示，春节后开工比例不足30%，审批成主因。

中国汽车流通协会此次重点调研了北京、上海、重庆、河北、山东、山西、陕西、安徽、湖

南、江苏、四川、江西、广东等省区市的三十余家汽车经销商集团，涉及4S店共计1067家。

调查结果显示：在此次调研的1067家4S店中，目前共有302家复工和部分复工。4S店总体开工比例为28.3%。在未开工原因中：地方政府有严格审批要求的占68%，综合考虑员工安全及防疫物资短缺的占24%，其他原因占8%。其中，防疫物资的短缺也进一步影响了4S店申请复工的审批。在已开工企业中，也同样面临相关物资短缺、客流量锐减等现实问题。

中国汽车流通协会将密切监测复工后汽车经销商运营情况，及时向相关政府主管部门反映行业情况，及时协助会员企业应对疫情防控和恢复经营。

(中国汽车流通协会)

中国拆船协会 组织征集防疫期间企业生产经营 需要解决的法律事务问题

2月5日，中国拆船协会、中国海事仲裁委员会联合发出《关于征集与疫情相关的法律问题的通知》，向中国拆船协会会员企业广泛征集在新冠肺炎疫情爆发、国内国际各项管控措施升级，涉企的各项经济活动，特别是废旧船舶交易等生产经营可能受到多重影响的情况下，亟待需要给予法律理论

与实务方面支持和解决的问题。

为此，中国拆船协会会同中国海事仲裁委员会，依托仲裁员专家力量，汇聚法律界智慧，围绕疫情引发的法律实务问题，做好事前争议解决规划，有效帮助会员企业合理安排合同履行工作，努力为行业企业和法律界搭建交流和解决问题的平台，以期汇聚各

方智慧，凝心聚力，协助解决企业当前生产经营等工作中面临最迫切需要厘清、解决的

问题，共筑疫情防控的“法律防火墙”。

(中国拆船协会)

中国建筑材料流通协会疫情防控工作简报

面对突发的疫情，中国建筑材料流通协会坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委、中物联党委有关要求，始终牢记“生命重于泰山、疫情就是命令、防控就是责任”，加强统一领导、统一协调、统一战“疫”，全力做好全协会及全行业系统应对疫情防控有关工作。

一、第一时间启动疫情响应机制

1月24日，除夕夜，在肺炎疫情尚未全面爆发之时，协会第一时间对疫情作出响应机制，秦占学会长对疫情防控工作做出“紧急指示”：高度重视，做好疫情防控，全力抗疫，平安过年。1月27日，协会成立了以党支部书记、会长秦占学为组长的“新型冠状病毒防控领导小组”，统一安排部署，全力推进协会系统防疫工作。远在外地过节的领导小组成员及其他有关负责同志，提前结束假期，即刻投入防疫工作中。

二、做好疫情防控工作统一部署

领导小组反复多次在全协会强调疫情防控的重要性和紧迫性，并要求全体人员不可信谣、传谣、造谣，防止恐慌，理性对待，同时作出具体工作部署。1月31日，按照党中央、国务院国资委党委及国资委协会党建局部署要求，向协会全体工作人员转发了《关于行业协会加强党的领导 为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》，要求全协会坚决贯彻执行，并提出了多项具体工作要求。

三、细化疫情防控工作落到实处

自1月27日起，每日排查统计协会系统疫

情情况，实行疫情信息每日报告制度。及时向员工宣传普及疫情防护知识，协会员工之间相互转发防疫知识和信息、公众情绪管理问卷等，确保员工自身及家人身心健康及安全。根据防控领导小组要求，协会秘书处全体员工开启远程办公模式，随时待命，坚守岗位，担责尽责，全力配合，做好疫情抗击工作。协会陶瓷卫浴经销商委员会、陶瓷制造生产服务委员会、水泥贸易委员会、涂装产业委员会、建设工程供应链委员会、家庭装修委员会、石材委员会等等分支机构在各领域内发挥专业优势和公信力优势，落实疫情防控工作，组织协调大量行业企业支援“战疫”。

四、全国建材与家居行业展现使命担当

在做好本系统防护工作同时，协会强化责任担当，积极倡议和广泛号召全国建材与家居行业全力支援武汉、积极行动、共克时艰。1月31日，协会发布《关于统计全国建材与家居行业驰援武汉、抗击疫情事例的通知》，并通过微信公众号，在全行业征集会员、企业驰援武汉、抗击疫情的事例，并进行分期发布，目前已汇总发布3期，在全行业宣传传播正能量。

中国建材集团、中国五矿集团、华新水泥、东鹏陶瓷、红星美凯龙、居然之家、月星、欧亚达、大明宫等等行业龙头骨干企业、协会会员企业纷纷做出表率，驰援武汉，共克疫情。经协会不完全统计，截至2月5日，协会会员企业及关联企业向武汉捐助善款达4亿2673万元，另有众多会员和行业企业捐赠口罩、防护

服、护目镜等医疗物资，捐赠水泥、陶瓷、卫浴产品、抗菌抑菌涂料、管道、防水材料、家电产品、家具等物资支援武汉雷神山医院、火神山医院、方舱医院建设，并积极组织员工奔赴抗“疫”一线，众多建材家居卖场率先做出免租决定，部分企业宣布承担全国零售经销商员工一个月工资并倡议 2020 年拒绝裁员，展示了全国建材与家居行业众志成城、抗击疫情的使命与担当。此外，疫情期间，行业企业成为各级政府疫情防控工作的积极参与者和支持者，严格遵守各地政府关于疫情防控、假期延长、延迟复工等的相关通知，确保各企业系统疫情

防控工作的有力推进。

五、持续加强疫情防控工作绝不放松

目前，疫情防控工作形势依然严峻，任务依然艰巨且刻不容缓。然而，“没有春天不会到来，没有寒冬不会过去”，中国建筑材料流通协会将始终在党中央、国务院、国资委及中物联党委的坚强领导下，团结建材与家居全行业，进一步动员全社会，坚定信心、不畏艰难、同舟共济、众志成城，以全协会及全行业的抗“疫”成果，为打赢疫情防控攻坚战贡献更大力量。

（中国建筑材料流通协会）

中国经济传媒协会疫情防控工作简报

中国经济传媒协会 2 月 5 日在官网官微开辟“经济媒体抗疫在行动”专栏，专题报道会员单位加强疫情防控舆论引导工作的进度和做法。至 2 月 9 日，已陆续发布 13 篇报道，包括《阻击疫情，人民网在行动!》、《疫情防控，健康时报在行动》、《经济参考报春节期间全力做好新冠病毒肺炎疫情报道》、《勇于担当，讲好统计抗“疫”故事——中国信息报在行动》、《北京商报发起商业企业员工共享信息平台，为企业纾困提供帮助，促进生活服务保障》、《安徽经济报业全媒战“疫”集聚正能量》、《中国民商全媒体平台战“疫”解困保增长》等。

协会同时协调人民网、中国经济网，2 月 8 日及时编发了浙江绍兴市为应对疫情出台的 6 大方面 20 条政策意见，重点服务受疫情影响较大的中小企业，积极发挥中小企业在疫情防控中的重要作用，帮助和支持中小企业树立信心、共渡难关，保障企业正常复工运转，保持经济平稳健康运行。

协会主管主办的政府采购信息报社，根据各省市疫情情况，对于政府采购项目的推进工作进行跟踪报道。现已报道湖北、内蒙古等地，标题为《湖北武汉：疫情防控采购开“绿色通道” 暂停非紧急采购项目》、《内蒙古：疫情防控采购特殊对待 暂停非紧急、非工作必须的项目》；向武汉捐赠急缺医疗物资的吉利、宇通、华晨等爱心企业进行了宣传报道。

协会主管主办的《祖国》杂志社勇担社会责任，以叶海峰、解殿朝等为代表的记者，积极深入基层采访报道，并竭力组织爱心企业和个人为抗疫一线捐赠口罩、消毒液、棉衣、帐篷、食品等防疫物资；2 月 7 日，《祖国》杂志社向全体工作人员发布了《关于疫情防控管理的通知》；《祖国》杂志和祖国网 2 月 6 日至 2 月 9 日，发布的关于抗疫文章和视频 210 余篇，其中《祖国》杂志记者从各地发来的一线采访报道稿件达 91 篇。

（中国经济传媒协会）

中国拍卖行业协会疫情防控工作简报

一、加强防控指导，做好复工准备

自1月27日，中国拍卖行业协会向全国拍卖行业发出《关于合力做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的倡议书》以来，各地方拍卖协会积极响应，形成了中国拍卖行业协会和各地方拍卖行业协会相互配合、相互支持的行业疫情防控工作体系。

当前，疫情防控还是各项工作的重中之重。为应对正月十五过后“企业复工交通高峰”和“返程客流高峰”，上海、北京、河北等地拍卖行业协会根据当地政府的要求，结合拍卖行业实际情况分地区、分类给出拍卖企业疫情防控工作指南，要求拍卖企业做好人员管理、场所管理、活动管理，完善信息报送机制，做好企业复工前的准备和复工后的疫情防控工作。

二、发挥拍卖优势，义拍义捐不断

在中拍协和各省协会倡议下，各地拍卖企业纷纷通过义拍、捐款等方式支持抗击新冠肺炎疫情。据不完全统计，截至2月7日，北京、上海、江苏、河北、贵州、山东、内蒙古等省市拍卖企业直接捐款、物超过150万元；完成义拍筹款超过300万元；正在策划、实施的网上慈善拍卖活动超过30个。

2月7日晚，上海拍卖行45件拍品筹集善款296万元，所有善款将专向用于上海市慈善基金会采购20000件医用防护服、10000个医用护目镜、20000个N95口罩捐赠至医疗机构。中国嘉德国际拍卖有限公司向“东润公益基金会”设立的“抗击疫情突出贡献

医护人员专项基金”直接捐款人民币100万元。同时，中国嘉德国际拍卖有限公司启动组织中国著名艺术家群体，开展主要面向医务工作者的抗疫主题捐献及义拍活动，所筹得善款全部捐赠“抗击疫情突出贡献医护人员专项基金”。预计将于2月29日举行线上预展，于3月9日至10日举行线上拍卖。金诺国拍自1月31日起，面对防控物资紧缺的严峻形势，积极发挥优势，接“棒”连跑，组织物资开展系列公益捐赠活动。2月8日，《三联生活周刊》与单向空间、北京联益慈善基金会共同发起“生命无价，艺术有力”众生公益行动。北京单向街公益基金会为此次行动提供特别支持，iCouncil匡时在线承办此次在线展览与网络义拍。当代著名艺术家戴泽、中国国家博物馆原副馆长陈履生担任本次艺术公益行动特邀顾问。首次所有作品在线展览暨公益拍卖在2月14、15日，捐助及后继行动于2月19日启动，同步保持公开和公示。

三、调研疫情影响，提出政策建议

根据往年拍卖行业业务情况，预计春节过后正月期间全国约有2000余场现场拍卖会。受疫情影响，目前各地已暂停线下拍卖活动。协会及时启动调研疫情对行业经营的影响，了解复工生产后的问题和困难，指导企业及时对春节后的业务活动进行调整，为下一步向政府部门提出政策建议做准备。

（中国拍卖行业协会）

【共抗疫情·地方协会在行动】

湖北地方物流协会奋勇投身疫情防控阻击战

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会(简称中物联)党委和中物联应对疫情工作领导小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，自1月27日中物联向全国物流行业发起《中物联关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》以来，作为身处疫情重灾区的湖北省物流协会、湖北省现代物流发展促进会、武汉物流协会等湖北地方物流协会，在中物联和全国各省市物流协会的支持下，发挥行业专业优势，迅速发起行业倡议，第一时间投身疫情防控阻击战，紧密配合有关部门做好各项物流保障服务工作，号召众多会员和行业企业捐赠医疗物资及工程建设用物资，展示了物流行业组织的担当和使命。

湖北省物流协会：组建疫情防控工作应急专班

按照党中央、国务院决策部署和湖北省武汉市指挥部有关要求，湖北省物流协会快速响应中物联的行业倡议，带领会员企业和物流行业，一直密切关注疫情防控工作对物流行业的应急要求，会同物流企业，及时快捷的联系、协调、解决物资运输中的突出问题，彰显了物流行业、物流企业勇担社会责任的行业风范，发挥了积极的保障作用。一方面果断决策，连夜组建疫情防控工作应急专班。省市防控指挥部关于1月23日上午十点武汉“封城”决定在22日下午公开发布后，协会于22日当晚9点多就迅速组建了“湖北省物流协会新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作应急专班”。另一方面，利用协会的企业微信“鄂物协微信”，向会员单位和全省物流行业，及时发布和传递国家和省及武汉市防控指挥部、中物联有关防疫物资的应急措施。期间，以“战疫情、湖北物流

行业在行动”为主题，先后发布了7组系列信息，并连续发布了5个中转站的相关信息。

湖北省物流协会利用自媒体等多种方式，及时衔接物流企业以解决社会各方防疫物资运输的紧急物流需求，及时联系解决物流企业在“封城”环境下运输车辆通行中的特别紧急问题。疫情防控工作应急专班主要做了以下工作：一是衔接省内协会、商会、防疫机构，联合运送捐赠应急物资。二是联系中物联和全国各省市协会，联合运送捐赠应急物资。已直接衔接的地方协会主要有：浙江省物流与采购协会、重庆市物流与供应链协会、成都市物流协会、沈阳市物流行业协会、湖南省物流与采购联合会、甘肃省物流行业协会、襄阳市物流协会、黄石市物流协会、鄂州市物流协会等。三是主动联系当地政府有关部门，衔接协调应急物资在入鄂、出鄂、中心城区通行中的具体运输保障问题。四是联系副会长单位、A级物流企业运送捐赠应急物资。五是向会员单位、ITC采购供应链学员单位，联系口罩、防护服、消毒液等防疫物资。

湖北省现代物流发展促进会：争分夺秒抗击疫情

湖北省现代物流发展促进会积极响应党中央、国务院和湖北省委、省政府全面抗击疫情的号召，第一时间动员和联系广大会员企业向武汉、黄石、黄冈、宜昌等全省各地市区运输和调配抗击疫情所需物资。

1月29日晚，会员企业九州通医药集团股份有限公司接到武汉市新型冠状病毒感染肺炎防控指挥部指令，协助红十字会开展捐赠物资和药品的仓储管理工作。主要是参与指定库房的捐赠物资和药品的仓储管理工作，运用九州云仓物流管理系统，发挥自身在医药物流领域

的专业能力、技术优势和管理水平，负责捐赠物资和药品的入库、分类、保管和出库等工作。在捐赠的物资和药品分类清晰、流向明确的前提下，九州通物流公司可以在“2个小时内，完成从入库到出库的全流程”；待流程和系统进一步理顺后，“从入库到出库全流程”的速度将会更快。1月26日，湖北省现代物流发展促进会报相关部门同意发起抗击新型冠状病毒疫情募捐倡议。截至2月4日，湖北省物流促进会和该会黄石代表处共收到爱心捐款共计人民币121400元，其中，湖北省物流促进会直接募集68500元，黄石代表处共组织捐款52900元，收到的款项将用来采购物资捐赠给医院和一线服务人员。

武汉市物流协会：冲在战“疫”前线的物流人

武汉市物流协会发挥协会平台优势，迅即发布志愿者倡议，逐个联系在汉物流企业、车队，同时积极与全国物流行业协会对接，寻求外地资源加入。倡议发出后，很快便得到热心企业、司机的积极响应。在武汉市物流协会秘书长石君的指挥和指导下，由协会人员与武汉现代物流研究员相关人员成立专班，迅疾成立由志愿者组成一支400余人的防疫保障货车车

队和一支300余人的私家车车队。

截至2月6日，防疫志愿者货运组累计参与137次救援运输任务，出车147辆，承运150万余件口罩、医用手套21万支、16000余件护目镜、防护服3700箱、消毒液及医用酒精20余吨、128台空气净化器等医疗物资，以及2000箱饮料、748箱食品、130余吨蔬菜等民用物资运输。私家车车主志愿队累计完成160余单，出车100余辆，成功接送160余名医护人员上下班，加强“货、车、人”调度，为一线“逆行者”免费服务，解决了重点物资、医护人员在区市之间“门到门”出行的难题。

此外，武汉市物流协会还应武汉市生态环境局紧急要求，为确保全市环境消毒物资，用两地车辆司机接力的方式，协调从南京、扬州等地调运84消毒液5吨、酒精消毒液等消毒物资366箱。疫情无情，行业有爱。在中物联和全国各省市物流协会的支持下，湖北省地方物流协会紧密配合当地政府有关部门，以联系行业为桥梁和纽带，全力做好防疫物资保障中的各项联系、衔接、协调工作，为打赢疫情防控阻击战积极贡献行业力量。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

江西省物流与采购联合会疫情防治工作相关情况报告

一、与政府部门协调和配合的具体工作

1、配合省发改委反馈复工情况

为帮助协调解决复工复产企业在用工、能源供应、融资、产业链配套等方面难题，江西省物流与采购联合会配合省发改委对省生活必需品等重点企业的复工情况进行了调查。

据了解，为华润万家、沃尔玛、旺中旺、天虹等商超提供城市配送服务的，为3L、科伦等口罩生产企业提供运输服务的，为江铃救护车生产提供零部件配送及整车运输物流服务的

均已复工，已复工企业在保证业务正常开展的前提下，根据实际情况调整压缩作息时间，灵活机动安排员工进行轮班。

园区仓储类企业如兴发物流园、红土地物流园等基本都未复工，冷链物流园如新雪域、龙泰安等安排现场员工值班，快递物流中除邮政和顺丰外，其他都未复工，普货干线运输除正广通外等少部分参与防疫物资运输，其他企业均未复工。未复工企业预计在2月10日陆续复工，但有部分会受到外地员工延迟到岗的

影响。

2、配合省商务厅调度重点商贸物流企业物流园区

在新型肺炎疫情发生之后，江西省商务厅为发挥商贸物流企业作用，建立了重点商贸物流企业抗击疫情快速反应机制，为帮助协调解决资源和调运问题，确保疫情期间安全稳定供应。协会配合商务厅建立重点商务物流企业物流园区群，把 20 家园区和 92 家企业高管纳入调度范围，保证决策迅速有效。

3、进行江西省物流行业、重点企业经营防护情况调查问卷

特殊时期下，物流企业复工正面临着两难境地，为了帮助物流企业尽快复产复工，协会在全省范围内进行重点企业防疫物资需求及情况统计。

二、当地会员企业（重点企业）参与抗击疫情情况

协会调查统计了当地会员企业（重点企业）如德兴市东东商贸有限公司、九江市新雪域置业有限公司、华东诚通物流有限公司、鑫超商贸、时代凌飞、联商物流、玉丰实业、海康威视等参与抗击疫情的具体情况。

三、地方企业承担社会责任包括公益慈善

捐赠情况

疫情无情人有情，众志成城人心齐。为抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情，协会向社会发出社会捐赠倡议书，截至 2 月 10 日，协会会员单位、物流企业及相关单位纷纷向省市红十字会、抗疫政府部门捐赠现金近 1633 万元，支持抗击疫情；组织 10 余家会员单位捐赠物资价值 1000 万元。协会会员单位、物流企业累计捐赠口罩 6 万支、隔离服帽 100 箱、消毒液及医用酒精 500 箱等医疗物资，近万箱蔬菜、矿泉水、方便面等民用物资价值近 1000 万元。

物流运输企业纷纷开通抗疫物资物流通道，提供免费运力对接、仓储及物资中转等服务援建疫区，累计承运 63 万只医用口罩、300 台空气消毒净化机、20 辆救护车、4000 套防护服、300 桶消毒液等医疗物资。为抗击疫情贡献联运力量。物流信息平台企业利用平台大数据调取各地医疗生产资源，协调解决物资运输；为企业提供全套应急物流解决方案、应急物流管理调度系统。商超配送企业加强对蔬菜农残等质的方面监测，并严密关注蔬菜交易价格，严防故意哄抬物价；提供商品仓储及配送业务，将仓库的货物及时配送到各超市门店，全力保障民生供应。（江西省物流与采购联合会）

厦门市物流协会疫情防治工作情况报告

面对新型冠状病毒感染肺炎疫情加快蔓延的严峻形势，党中央成立应对疫情工作领导小组，习近平总书记对疫情防控工作作出超强部署，发出了打赢疫情防控狙击战的战斗号召。我省随即启动重大突发公共卫生事件一级响应，市委、市政府迅速制定应对方案，全面动员、全面部署，将疫情防控作为当前头等大事来抓。值此关键时刻，厦门市物流协会第一时间参与疫情防治工作：

1、向会员企业发出《同舟共济抗疫情，大爱情怀勇担当！厦门市物流协会参与新型冠状病毒肺炎疫情影响防治工作的倡议书》，发送全体会员，建立新型冠状病毒肺炎疫情影响防治物流服务和防疫物资需求汇总登记；

2、为保障民生物资正常流通，协会出面恳请商务局出具公函给生产企业，优先保障我市民生消毒产品的供应，并得到落实；同时，协助市商务局建立“厦门市城市配送企业群”，实

时了解民生物流动态，保障疫情期间物流配送企业并提供相关服务；

3、积极配合市物流办，协会积极征询 20 余家一线仓储、运输会员企业的口罩需求，并安排专人直接分送到一线会员员工手上；利用各方资源为会员寻找口罩、消毒液、体温计等防疫物资货源，帮助解决物流企业现场作业防疫保障问题；

4、随着疫情的发展，协会及时在协会会员 8 个微信群众发布疫情防控相关信息及病毒预防手册；

5、为了协助协会企业更好地助力武汉疫区，协会第一时间在会员群众发布《驰援武汉——物流信息共享平台》《湖北确定 5 个进鄂应急物资道路运输中转站》《武汉受捐赠联络办法》《武汉疫情物资进口快速清关流程及各地海关对接联系方式汇总》等相关链接和文章。

协会倡议得到会员积极响应

主动应对病毒疫情，物流人在行动

1、1 月 26 日，我会会员单位厦门港务运输有限公司接到市运管处紧急通知：要求立即报送 30 部拖车，含 5 部可运载药品、化学品的危货车，作为应对新型冠状病毒感染肺炎的抗疫应急运力储备。获知消息后，港务运输人第一时间纷纷响应，主动请缨，30 部拖车和 32 名司机快速集结，随时等候调配。

2、面对严峻的疫情形势和正值春节特殊情况，为防控疫情，保障民生，我会副会长单位云仓配供应链管理（厦门）有限公司作为全国性民生快消品仓配企业，克服各种困难，迎难

而上，全国各地配送中心陆续开工。各配送中心根据当地政府规定和总部的统一部署要求，发挥战斗堡垒和先锋模范作用，带头对稳定城市物资供应保障、配送、安全检查、员工健康状况和仓储等进行严密监检，确保各项工作安全、有序开展；

3、协会副会长单位厦门东万晟贸易有限公司春节期间照常服务民生，及时为政府相关部门、各大民生商超配送口罩、84 消毒液、洗手液等防疫物资；

4、春节期间我会副会长单位厦门外代接到通知，一批由韩国福建同乡会捐赠的防疫应急救援物资（口罩 370 箱），将分成两批通过厦航空运至厦门。作为该批防疫救援物资的指定代理，外代空运快速反应，安排公司业务骨干提前到达厦航货站等待物资卸货，第一时间协助办理防疫应急救援物资的进口一系列业务；

5、我会副会长单位深圳小飞匣现代物流信息科技有限公司基于自身的全球资源和信息专业服务能力，整合了欧美、东南亚、中东、印度等海外货代、清关行、中国派送等资源，为海外捐赠物资搭建一条快速绿色通道。并于 2020 年 1 月 25 日成立进口关务服务应急小组，助力武汉疫情防控，共渡难关；

6、1 月 26 日，我会会员单位典泰（厦门）物流有限公司连夜紧急运送一批捐赠的防疫物资对讲机（200 箱）到湖北，随车还给一线工作人员送去一批食品，驰援疫区。

（厦门市物流协会）

成都市物流协会疫情防治工作相关情况报告

为落实中央、省市防控部署，协会党总支召开扩大会议，就成都市物流协会积极开展新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作进行研究和

安排。协会党总支号召全体共产党员、入党积极分子，要积极投身到新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控战斗中来，坚持党建引领，全面做

好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，截止到2月9日取得以下成果。

一、为配合中央、省市政府和市交通运输局对新型冠状病毒肺炎防控工作的防控部署。1月21日，成都市物流协会成立了以会长王群智为组长，副会长、党总支书记赵香南、秘书长雷斌为副组长的新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组。新型冠状病毒肺炎防控领导小组成立后，立即开展了各项防控工作。

二、1月25日，协会新型冠状病毒肺炎疫情防控领导小组成立后立即开展工作，对协会和会员单位的防控工作安排部署。一是各会员单位要制定应急预案。要根据会员单位的业务范围，明确相关人员安排、建立工作责任体系，并制定具体防控预案。二是企业要加强防控物资储备。各会员企业要备齐医用口罩、温度计、消毒液、洗手液等防护用品；三是确保服务不中断，保障措施强有力。时值新春佳节期间，各会员单位主要负责人要坚守工作岗位，企业服务工作不中断，特别是涉及快递快运企业要制定从湖北寄出包裹的安全防控方案，做到及时、准确、安全、无误；四是加强企业人员健康登记，确保工作人员健康安全。要提升管理运行机制，包括提升办公场地、食堂卫生水平，切实做好交通运输工具清洁卫生和消毒，在工作场所采取通风、测体温等必要措施，确保人员卫生和健康安全；五是做好应急物流预案，勇于承担社会责任。各会员单位要发扬“5·12”和“4·20”抗震救灾精神，做好应急物流预案，勇于承担社会责任，随时响应各级政府的号召，本着“一方有难八方支援”的原则，确保运输资源和仓储资源在第一时间发挥作用；六是做好宣传和组织管控工作。防控工作要与党中央部署保持高度一致，既不能草木皆兵，又要有合理应对措施。要及时分析形势，科学应对；七是协会要根据政府指令和社会需

求，协调防控物资的调拨和运输方案的跟踪和落实，确保防控工作有序进行。

三、1月27日，根据市交通运输局的要求，在行业内进行广泛动员，为成都市征集防控应急车辆，到目前为止已有50余家物流企业积极响应协会的动员，征集到防控应急车辆4-5种车型，共1389辆，为确保新型冠状病毒肺炎防控的物资运输奠定了坚实基础。

四、2月1日，协会新型冠状病毒肺炎防控领导小组向物流行业发出“关于做好节后复工新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知”，为做好各会员单位、物流企业上班后新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，保障广大员工身体健康，做好复工后的防疫防控工作，向会员单位和物流企业发出节后复工注意事项、复工复产肺炎疫情防控方案和复工疫情防控理念等建议。会员单位和物流企业复工后，在防疫防控工作中，遇到相关问题，可及时向协会秘书处反馈，协会将竭尽全力，支持和配合企业搞好疫情防控工作。

五、2月2日，协会会长、新型冠状病毒肺炎防控领导小组组长王群智利用自己的海外资源，紧急联系日本、韩国等渠道，为四川省红十字会提供最及时最可信的正规渠道以供他们选择。并在第一时间委托日本当地帮协会采购一批防护口罩，将捐赠1000个至四川省红十字会，用于支援第一线疫情防控工作。四川省红十字会在得知协会这一捐赠消息后，向协会表达诚挚谢意。在当前与疫情作战的关键时刻，口罩等防护物资紧缺。省红十字会说，协会这一义举，实属雪中送炭。

六、2月7日，新型冠状病毒肺炎疫情防控领导小组制定新冠肺炎疫情期间防控应急电话服务参考指南，提供给大家应急咨询使用。

(成都市物流协会)

【共抗疫情·会员企业在行动】

望家欢：“奇迹”背后的食配人

望家欢集团作为国内领先的食材配送服务商，武汉分公司成为武汉火神山医院和雷神山医院的食材供应商，为两家医院供应粮油及部分生鲜食品。1月24日，望家欢集团成立新型冠状病毒疫情防控领导小组，对湖北分、子公司优先保障各类资源与物资并火速调配。2月1日，望家欢集团定向捐助湖北省天门市第一人民医院急需的一次性餐盒12000个；后续捐助

的物资仍在持续调度中，包括加急订购杜邦系列防护服2000套、N95口罩12000个，通过阿联酋进口护目镜、防护服各1000套，全部物资已在途中，不日将分配到医院第一线，共同助力抗击疫情。望家欢集团的战略合作伙伴和核心供应商益海嘉里，也在这次“战疫”中向武汉捐赠价值1000万元的食用粮油，并选择望家欢武汉分公司作为核心配送商保障前线供应。

光明乳业：启动应急预案保障供应

自1月24日起，光明乳业集合力量，为武汉加油“排兵布阵”，多次为奋战在一线的人员提供乳制品、保暖物资等。目前，光明乳业已陆续向武汉区域的21家单位捐赠物资，包括上海援鄂医疗队、雷神山、火神山医院、同济医院、协和医院等单位，为奋战在一线的勇士提供强有力的营养和支持。同时，疫

情期间鲜奶需求量呈倍数增加，光明乳业启动应急预案保障供应，目前其华东中心工厂鲜奶的日产量从400吨左右提升到700吨左右，光明乳业领鲜物流每天的配送量由原来的500多吨激增到1100多吨。目前，领鲜物流有280多辆的物流车，近900名员工坚守在工作岗位上。

茂鑫通：随时提供物资运输服务

吴忠市茂鑫通冷藏运输有限公司出资三万余元购置牛奶，饮料、方便面、水果、口罩、帽子等物品，对金积高速路口和高闸镇十余个

疫情执勤岗位上的工作人员进行慰问。在抗击疫情期间，茂鑫通公司三十余辆冷链车整装待发，可随时为各类物资运输提供服务。

梦园冷：五大举措保障物资供应

梦园冷链为保武汉市封城期间供应不断，推出五项应急预案：一是将办公室腾出供司机临时休息；二是采购口罩3000个，积极宣教疫

区防护要点方法；三是调整奖励政策，鼓励司机多拉多跑；四是主动与中百、交管、政府主管部门联系，争取政府部门支援，保证人员到

岗；五是及时调整配送线路，动员市外司机尽快返城参与保配送工作；截止到2月2日，武

汉市梦园冷链物流有限公司室内配送总量已达到6168吨，极大地满足了武汉市民的基本需求。

集保：做好托盘供应及配套服务

抗击疫情的非常时期，保障一线医疗机构医药物资供应是重中之重。集保保障托盘供应，提供服务支持，协同客户共同为一线医疗机构运送药品和物资，同时协同湖北特别是武汉地

区的客户保障当地民生产品供应，抗击疫情共克时艰！为保障抗击疫情相关的生产及物流活动，集保相关服务中心已做好托盘供应及相应配套服务。

新希望：冷链抗疫救援在行动

自疫情出现以来，新希望旗下各家公司正在利用自身资源技术优势，全方位投入医疗救治、紧急援建、数字防疫、复工保供等工作。兴源环境近百名员工从除夕夜以继日，火线参建武汉火神山医院、雷神山医院污水

处理工程；华融化工24小时待命，加班加点无偿提供500吨防疫消毒产品；新希望六和、新希望乳业为武汉一线施工人员提供的20吨方便米饭、小火锅、火腿肠及乳品等食品物资。

南山集团：活跃在抗疫第一线

中国南山集团旗下企业牢记责任担当，共克时艰，驰援武汉，使命必达！赤湾东方作为华中甩挂运输联盟及粤港澳甩挂联盟“双料盟主”，武汉是赤湾东方重点布局区域，疫情来袭，作为头部企业，责无旁贷。赤湾东方积极响应当地政府号召，贯彻集团部署，投身到抗击疫情的战斗中。他们先后在武汉疫区备勤11台车辆装备供武汉市调用物资，在深圳备勤了10台车辆装备作为深圳市政府应急车辆随时驰援前沿，运送金龙鱼物资赴武汉保障疫区居民生活。

宝湾物流作为中国南山集团大物流板块的另一支主力军，疫情来临后，宝湾物流除了做好自身防护、确保园区安全外，也积极投身到抗击疫情的战斗中。1月31日，武汉宝湾国际物流中心入选武汉市疫情救援物资转运中心。目前，宝湾物流已按要求腾空相应库容面积，清空场站，制定应急物资进出库流程，成立专门队伍，全力配合和支持政府防疫救援工作，齐心协力打赢这场防疫攻坚战。

普洛斯：100多万件医疗物资驰援疫情防控

普洛斯积极发动全球网络，寻求急需的医

疗物资。目前普洛斯已经紧急从海外首批采购

100 多万件医疗物资,包括医用口罩、防护服、手套、脚套、护目镜等,将通过普洛斯发起成立的泉爱公益基金会,捐赠给武汉及周边受疫情影响严重区域的指定医疗或隔离机构守护医护人员和疫区后勤人员的安全。同时,普洛斯

已和一些慈善基金会开展合作无偿开放全国物流园区的仓储资源为支援湖北疫情的防控物资提供仓储周转支持。目前,普洛斯全国的无偿仓储资源扩大向各级政府、合作企业及慈善机构开放。

苏宁物流: 累计运送 360 吨物资

“消毒剂收到了!”2月3日上午10点,苏宁物流驰援武汉物资车队抵达十堰民政局,第一时间将消毒水交付给西苑医院。该车队2月1日连夜从南京出发,途径武汉、荆州、襄阳、十堰,满载消毒剂、防护服、口罩、医用手套、医疗垃圾桶等重达12吨前线急缺物资,分别护送至武汉中医院、江陵县人民医院、襄阳市中西医结合医院、十堰市民政局。苏宁物

流自1月25日为武汉地区开通救助物资免费“绿色通道”以来,已累计向湖北地区运送抗疫物资360吨。救助物资主要来源长三角、广东、山东等地,包含消毒液、护目镜、医用手套、抗疫药品、医用口罩医用酒精等医院紧缺物资,以及床垫、医用座椅等援助火神山医院建设物资。

德利得: 为 CT 提供全面的物流、安装服务

德利得供应链的客户全力以赴生产CT机及大型射线诊断设备,上海、北京德利得供应链的大型医疗器械就位团队全力以赴,提供全面的物流、安装服务,勇于担当,专业精细,冲锋在前,确保每一套设备安全、准时安装完成,最快速度投入到抗击疫情一线的战斗中。截至2月4日,18天新春时

间,19套急需设备,一支支队伍、一队队辆卡车、全公司全力保障,我们的就位勇士团队奋勇向前,走遍全国,科学防护,全国调度,与客户紧密配合,在非常艰苦和高风险的环境下,完成了一个个高难度医疗器械的就位安装服务,确保战胜疫情一线医院的治疗急需。为抗击病毒尽一份力!

货拉拉: 完成百余次运输需求

2月4日,货拉拉支援疫区绿色通道新承接9批次运输需求。货拉拉武汉支援小组协助武汉市青少年发展基金会,向东湖高新区管委会送达了55箱消毒液等物资。而在货拉拉与便利店共同发起医务工作者“爱心午餐”活动的

第7天,爱心司机们为同济医院、协和医院等7家医院送达5115份医护餐食,持续为奋战在最前线的医护人员送去关怀。截至4日19时,货拉拉支援疫区绿色通道已承接并完成了110批次运输需求。

盖世：无偿开放仓储资源

山东盖世国际物流集团积极响应各级政府的号召，组建重大疫情工作小组，在全面加强园区防控措施落实的基础上，立足于自身仓储物流资源优势，以及入驻客户群体的物流集聚资源力量，无偿开放现有仓储资源，

设立应急救援物资储备库，发动园区入驻客户，提供运力，开通驰援武汉救援物资的绿色通道，根据政府指令和社会需求，积极主动协调防控物资的存储与调拨，用实际行动为抗击疫情做贡献。

宇培：争做前线人员的坚实后盾

今年春节期间爆发了新型冠状病毒疫情，面对突如其来的疫情，医护人员冲在最前线，日夜精心守护着病人，而宇培集团也在加班加点，争做前线人员的坚实后盾，守护好后方物资供给。宇培全国各地物流园区都在积极参与

联防联控，加班加点确保防控物资、民生物资的供应运输，配合政府摸排检查，宣导客户做好疫情防护，严格管控入园人员及车辆，给一线员工分发防护口罩，对入园人员进行体温测量，对园区内进行全面消毒。

本来生活：集中资源保障城市的生活供应

2月4日是武汉封城第13天。这13天里，驰援武汉、民生保供，被本来集团的每个人视为使命。7600公斤苹果，2000公斤鸡蛋，1200箱方便面，近6000公斤速冻水饺……在疫情最严重的武汉，本来集团旗下社区生鲜店“本来鲜”硬核支援，协同顺丰免费配送24吨

食材保障武汉一线医护人员的基本需求。作为民生保供重点企业，面对疫情，本来生活网开启民生生鲜保障配送专项工作，多方联系货源、解决封路运输、严格货源地安全，集中资源保障城市的生活供应。

京东物流：线上线下全方位发力

京东：截止到2月2日，京东已累计投入人民币近2亿元，分别用于：防护和医疗物资捐赠、驰援湖北专线运力投入以及针对湖北及其他疫情严重地区的民生保障投入等项目。累计捐赠100万只口罩、6万件药品和医疗物资。据不完全统计，截至2月13日，京东物流已累计承运医疗应急物资约1800万件、超

过4500吨。疫情期间，京东还推出10余种“无接触配送”服务，启动“移动菜篮子”项目，拟在全国50个城市落地实施，“京东服务+”面向全国免费开放“零接触远程服务”，京东物流“智能大脑”精准调度全网运力，京东物流承建湖北省政府应急物资供应链管理平台。

【共抗疫情·科技在进步】

无人机新用途：配备热成像传感器后可为居民测体温

1月底，江西省宜春市的社区干部又发掘出无人机新用法——入户测温。据新华社报道，这种用“科技解放生产力”的方式由张家山先锋片区党员易金禹率先提出。

易金禹购买了一台配备红外线热成像技术的无人机。据了解，该无人机为大疆的行业版系列，集成了热成像传感器，具备30分钟左右飞行时间，在高精度模式下能够测量-10℃至140℃温度范围，可以直接以红外模式进行显示。

易金禹称，经过和额温枪和耳温枪的对比发现，在有效测距三米之内，该无人机的精度在5%左右，如果测量的距离能够在一米之内的话，那么这个测量精度就可以缩小到1%，完全能够满足其摸排需求。不仅如此，他还表示，通过使用无人机上户及喊话宣传，不光能够增强摸排的效率、加快摸排进度，更能有效打消居民的顾虑，同时保护好基层工作人员，降低

二次感染的概率。

而在易金禹的做法被媒体宣传后，目前，多省市的社区都开始了类似的无人机测温工作。2月2日，杭州下城区石桥街道就第一次采用无人机进行公共环境的体温筛查。据石桥街道相关工作人员表示，该无人机自带红外感应摄像头，支持点测温 and 区域测温，能筛查出一定的体温区间，帮助社区公园初步筛查体温。

具体而言，当无人机在人群上空飞过，防控人员就能在电脑上看到这一片区域里的人体热成像图。一旦发现有人体温过高，就会派工作人员跟踪，及时了解对方近期是否出入过重点疫区。如果有，便通知社区卫生服务中心进行确认；若没有，建议对方做好防护后，就近到开设发热门诊的医院就诊。针对首次居家医学观察的人员，街道将安排社区、卫生院及派出所三方联合上门。（中物联智慧物流分会）

消毒机器人：提高消毒效率 减少医护人员交叉感染

1月21日，钛米员工老李和老王带着消毒机器人“大白”，进入了武汉协和医院的神经外科病房。“哪怕穿着隔离服戴着口罩，我们也背冒冷汗。”老李说。

“大白”是医护人员给消毒机器人的昵称。作为工程师，老李和老王每到一个医院，会先联合医护人员确定消毒需求、消毒模式和消毒地点，为机器人做好部署工作。随后，“大白”就可以沿着路径自主消毒，并实现自主避障。消毒时，“大白”会开启身上的紫外线消毒灯和空气过滤装置，同时从升起的顶部喷洒雾状的过氧化氢消毒液，完成所有目标地点的消毒后再返回起点。

钛米机器人创始人潘晶介绍，“大白”本来是用于重症监护病房、手术室等场景下的高水平消毒，但新冠肺炎的出现，使得医院的消毒需求大大增加。这一次，连部分“大白”样机也被征用了。

“对于院内感染的控制来说，消毒尤为重要。这也使得机器人的应用场景变成了发热门诊、留观室和隔离病房。比如留观室，一旦有患者确诊，就要对他待过的地方先消毒，再让第二个疑似患者进入。不然，就可能产生交叉感染。”潘晶告诉AI前哨站，一个40平方米的病房，传统的人工推车消毒约需要6个小时，而机器人的高水平消毒只需

要 2 个小时左右。目前，在武汉的各个医院，“大白”能覆盖的消毒面积从 300 到 400 立方米不等。

前线的消毒机器人军团中不只有“大白”的身影，中国移动、上海东富龙、灵至科技等也将自家设备送往疫情防控一线。据媒体报道，中国移动和达闼科技联合捐赠的机器人已在 3 日到达武汉协和医院，5G 消毒清洁机器人可以在疫区内进行医药配送，也可适配消毒药水并进行地面消毒清洁工作。

根据媒体的公开报道，全国各地已投入使用的消毒机器人总量超过 200 台。需要指出的是，根据《中华人民共和国传染病防治法》等法律规定，消毒机器人属于消毒器械，须获得卫生许可证才能上市流通。“这是很严肃的应用场景。如果机器人无法保证消毒效果，就意味着之后所有的人都会被感染。”有业内人士指出，医院要注意鉴别机器人资质，防范“蹭热点”的不合规生产者。

（中物联智慧物流分会）

测温机器人：同时测量多人体温 亦能提醒行人戴口罩

近日，广州南沙万达广场出现了两位 24 小时值班的特殊“员工”：由高新兴机器人公司研发的 5G 巡逻机器人。其中一台负责在广场上巡逻，发现体温异常或未戴口罩的市民就发出提醒，要求市民速速回家或戴上口罩；另一台在主要出入口监测万达员工的体温，禁止体温异常或未戴口罩的人员进入楼宇内办公。

据高新兴有关负责人介绍，这款巡逻机器人原本就有人脸识别、人体识别和红外热成像功能。为了应对此次疫情，研发人员特别做了功能升级，让机器人可以在五米内最多同时实现 10 个人的头部区域精准测温，并且能够识别没戴口罩的行人。部署完成后无需人工干预，一旦监测到异常，机器人将在现场发出警报声，同时，管理人员在后台也会看到警报提示。

值得一提的是，5G 的加入大大提升了机器人的能力。5G 具有高带宽、低时延的特征，可以保障高清图片的传送和机器人的识别分析效果。目前，这款巡逻机器人还被送到上海、广州、西安等城市，覆盖了全国 200 多个项目点。它的续航时间在 10 个小时左右，电量低时能自动返回充电桩进行充电。

无独有偶，在长沙，湖南超能机器人在数个商场、超市部署了体温检测机器人。这款机器人看上去像个大号的体重秤，具备测温和语

音问询功能，可在行人经过时发出主动提醒。检测者出现异常时，机器人将留下现场照片，并发送短信提醒管理人员。检测者也会收到一个二维码，可按照相应流程做进一步的报告和检测。

此外，AI 前哨站注意到，1 月 25 日，中关村科学城管委会面向北京市海淀区企业和科研团体征集与“红外测温产品”有关的人工智能技术方案。之后，多家企业推出了可实现非接触、高精度筛查和异常体温预警的红外遥测应用。其中一些应用虽然不具备机器人形态，却同样在发挥重要作用。

清河火车站是北京北部的综合交通枢纽之一，也是京张高铁线上规模最大的一座车站，春节期间高峰期日均客流量可达到 3 万人次左右。在这样的地方使用传统的体温检测，面临人工成本大、测量效率低、难以掌控全局态势等难题。日前，清河火车站应用了百度的 AI 多人体温快速检测解决方案，通过特制的红外摄像机和后台系统，快速发现人流中的体温异常者。

另据媒体报道，中国移动也推出了“5G 热力成像测温系统”，利用 5G 无线传输，测温灵敏度 0.1℃。目前，浙江、上海、广东、江苏、四川、广西等地已部署了该系统。

（中物联智慧物流分会）

配送机器人：从送饭到送药 与患者密切接触无压力

此前，一些读者可能在各地的“智慧餐厅”里体验过送餐机器人的服务。这次的汹涌疫情，让送餐和配送机器人有了新的用武之地。这类机器人一般都具有自主导航、自主避障、自主充电等功能，工程师完成地图绘制、路线规划、模拟测试等工作后，机器人就可以承担送药、送餐、回收被服和医疗垃圾等任务。

1月26日，大年初二。家家团圆欢聚的时刻，深圳普渡科技员工吴坤却踏上了从老家前往浙江的行程。他此行的目的，是去隔离医院与隔离酒店安装配送机器人。

进入医院后，吴坤很明显地感觉到了医护人员的疲惫。护士们每天要去记录病患的体温状况、配药、执行医嘱等等，“忙疯了”。“而且像感染病房这种不让患者出来走动的，送个水都要护士上，这怎么忙得过来。”

7天内，吴坤为浙江六家医院的隔离区域安装了机器人设备。送餐、送药、送水或者患者提出的各种物品，护士们都可以在护士站里准备好，让机器人自动前往病房门口配送。患者领取物品后，机器人会自动回到护士站，完成消毒后继续配送。

此前，这款机器人主要被用于送餐，到达目标地点后，需要顾客或服务人员点击屏幕的“完成”才会返回。为了让患者尽可能少地接触机器人，吴坤还做了一些细节上的调整：机器人到达配送病房后会停留半分钟，然后直接配送下一间或者回到护士站，降低交叉感染的可能性。

截至目前，普渡科技已在湖北、浙江、广东等地完成63台机器人的部署，还有300多台在计划排队中。类似的场景正在全国上演。1月下旬，在杭州市委党校隔离区，擎朗智能部署了16台配送机器人，为隔离人员提供非接触的餐食配送。2月6日，在武汉市汉口医院，一台由广东企业赛特智能捐赠的医用智能配送机器人“上岗”，辅助医护人员配送药品。在刚刚建成的火神山医院，猎户星空的配送机器人“豹小递”正在调试中，即将投入工作。

在吴坤看来，让机器人前往一线，不仅减少了医护人员频繁接触患者和病毒的可能性，也在一定程度上减轻了医护人员的劳动强度。

“在这种高压情况下，能让他们的负担轻一点其实很重要。”他说。（中物联智慧物流分会）

巡逻机器人：与巡逻民警搭档 助力公安在行动

“请大家戴好口罩，注意个人卫生，不要前往人流密集场所，身体若有不适请及时就医。”在昔日另一个热门景点南京路步行街上，一个不停播报防范提醒的警用巡逻机器人，正在和属地派出所民警互为搭档沿着巡逻路线行进。

听到如此“萌人”的机器警察在喊话，少数不够自觉的行人赶紧拉上了托在下巴处的口罩。眼前这个巡逻机器人，是黄浦公安队伍里唯一一名不需要戴口罩执勤的“警察”，它的语音播报功能在防控疫情期间派上了大用场，真

正做到了“隔而不离”，不仅有效节约了警力，分担了民警的防控执勤任务，也大幅降低了人员交叉感染的概率。同时，巡逻机器人还凭借极富科技感的“颜值”，吸引了更多市民的关注，进一步提升了宣传的效果。

为此次全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，警方将其设置为“防疫模式”，为抗击疫情插上智慧公安的翅膀，通过语音播报功能，在巡逻过程中实现疫情防控宣传不停歇。（中物联智慧物流分会）

【共抗疫情·专家视点】

专家呼吁亟需建立国家应急物资采购管理体系和配套制度

2月5日,在全国上下同心共同抗击疫情的关键时期,中国物流与采购联合会通过网络会议形式,紧急召开“应急物资采购专家研讨会”,探讨当前疫情阻击战中应急物资采购所面临的问题和解决途径,为抗击疫情一线的采购人员提供理论制度和 method 支撑。中国物流与采购联合会副会长、公采分会会长蔡进出席并作总结讲话。南开大学法学院何红锋教授、中央财经大学政府管理学院徐焕东教授、国际关系学院公共市场与政府采购研究所所长赵勇教授、广东财经大学公共采购研究中心主任黄冬如研究员、中国人民大学公共管理学院王丛虎教授、南京审计学院副校长裴育教授、中物联公共采购分会常务副会长胡大剑等30余位公共采购领域、法学领域权威专家出席会议,会议由中物联公共采购分会秘书长彭新良主持。

研讨会主要围绕当前疫情防控应急物资采购的基本特征、重大疫情应急物资采购存在的主要问题、应急物资采购的对策建议等三大主题展开讨论;专家们一直呼吁,应尽快建立与国家应急管理体制配套的应急物资采购管理体系和采购管理制度。

应急物资采购是公共采购的重要组成部分

彭新良 中国物流与采购联合会公共采购分会秘书长、主持人

当前,抗击新型冠状病毒的疫情防控阻击战进入关键时期,全国上下众志成城、共克时艰。为了保障抗疫物资的高效采购和及时供应,我们各级公共采购机构精心组织,积极配合,甘于奉献,为抗疫阻击战做出了巨大贡献。在此期间,我们也收到很多公共采购机构反映,当前的应急物资采购面临着法律依据不足、采

购方式无所适从、供应商数据库缺失、响应速度难以满足疫情需要等问题。因此今天邀请全国各地的专家学者和一线工作人员,共同探讨当前疫情防控应急物资采购中存在的主要问题和解决路径,以及对今后处理类似应急采购的对策建议。

应急采购是公共采购的主要组成部分,它与我们平时讲的政府采购有所交叉,又有所不同。《政府采购法》和《招标投标法》对重大疫情这样的应急采购,都采取了例外条款的方式进行了回避。自2018年我国建立应急管理体制以来,应急物资采购提上了日程,但迄今没有出台一部法律法规和部门规章。出现当前这样的重大疫情,我们只能通过临时性的规定予以规范,因此难免出现制度供给不足、一线采购人员无所适从等问题。希望今天的研讨会,大家群策群力、建言献策,为建立和完善我国的应急物资采购制度出谋划策。

重大疫情应急物资采购应遵循三个原则**何红锋** 南开大学法学院教授、博导

第一,重大疫情应急物资采购,应当体现灵活性的原则,不用执行《政府采购法》的规定,有些审批程序被取消,如财政部发出通知,采购进口防疫物资无需进行审批。第二,采购人应当建立健全紧急采购内控机制,单位内部对采购物资的决策仍应当有一定的程序,对相关工作人员仍应当有一定要求。第三,对采购物资的管理不能松懈,包括对采购物资的质量管理、价格管理、供货期限管理等。

目前,很多应急采购项目,可能来不及签订合同,完全是政府要求下紧急供货,但不意味着这些要求可以没有。还是应当有一个协商

机制。比如价格，如果不允许供应商企业定价，应当有一个定价的原则，可以按照“成本加利润”原则，在疫情结束后定价。在这种情况下定价，要考虑企业在当下成本升高的因素。

应建立应对重大疫情和灾害的紧急采购制度

徐焕东 中央财经大学政府管理学院教授

目前我国《政府采购法》适用于社会正常有序运行情况下的采购行为，而不包含重大灾害紧急情况的采购。重大疫情发生时期的政府采购，不能完全靠供应商的良知和自觉性，还必须要有法律与制度保障。应建立应对重大疫情和灾害的紧急采购制度，通过良好的制度设计，解决好特殊时期采购的援助性、强制性、市场性及补偿性“四性”兼顾问题。同时，对疫情防控时期政府资金与捐赠资金的采购，必须有特殊的、比平时更为严格的监督与管理。

灾害时期的政府采购管理规范应该包括：动用政府灾害储备资金的采购；政府紧急追加拨款的采购。值得特别说明的是，各类非政府组织、公益组织所获得的没有指定具体对象的社会各界对救灾的捐赠资金，虽然不属于财政性资金，但显然具有特定的公共性质，有特定的区域和使用范围限定，并且该捐赠资金并不属于慈善机构本身所有，不能像其他社会主体一样，可以随意支配和随意选择采购方式，因此也是一种公共采购。它必须由政府进行管理和干预，同样适用相关公共采购制度规定，纳入公共管理和监督的范围，以取得社会公信和社会监督的效果。而对于捐赠者定向捐赠给特定对象的资金，如果其对象属于政府部门和公共事业等单位，其发生采购时同样要纳入紧急采购的管理范畴；反之，则不受政府紧急采购制度规范。

疫情防控采购的特殊之处在于“急”和“缺”

赵勇 国际关系学院公共市场与政府采购研究所所长、教授

2020年初的新型冠状病毒疫情给整个社会带来了巨大的冲击。酒精、口罩、防护服等医用物资严重短缺。财政部为此专门开通了疫情防控采购“绿色通道”，指出“采购疫情防控相关货物、工程和服务的……可不执行政府采购法规定的方式和程序，采购进口物资无需审批。”

疫情防控采购，第一个特殊之处是“急”——亦即紧急采购。按照项目管理的基本理论和普通人的常识，采购中的质优、价廉和快速这三个目标是不可能同时实现的（笔者称之为“采购不可能三角”）。因此通常的采购需要在质量、时间和价格三者之间寻找平衡点。疫情防控采购的对象直接影响人们的生命安全，因而对于时间的要求达到了极致。这就带来了两个结果：一是通常的采购方式（程序）无法满足应急采购的时间要求，二是不得不牺牲质量和价格这两个目标中的至少一个。

疫情防控采购的第二个特殊之处则是“缺”——亦即短缺采购。公开招标、邀请招标、询价、竞争性谈判、竞争性磋商等，可以发现支撑它们的共同的经济假设是：市场上有充足（至少3家）的供应商，具备足够的生产或服务能力，并存在为获得采购合同而竞争的充分意愿。换句话说，采购人是在买方市场内利用竞争机制选择成交供应商并确定价格及其他交易条件的。而紧急采购的采购人，面对的不仅不是买方市场，而是卖方市场，甚至根本不存在的市场。

因此，“急”和“缺”这两个特点导致疫情防控采购颠覆了普通采购中以市场竞争为基础配置资源的经济机理，这也是《招标投标法》和《政府采购法》都将“抢险救灾”项目或“因严重自然灾害和其他不可抗力事件所实施的紧急采购”列为例外项目的原因所在。

疫情防控中的采购，其主要特点是紧急与短缺，是采购的特殊情形，但依旧满足质量、

时间和价格的平衡关系，也遵循供给和需求的基本规律。运用采购的基本原理对其进行分析和应对，有助于降低采购风险、提升采购效益、实现采购目标。面对来势汹汹的疫情，监督部门、采购人和供应商，乃至各行各业的工作人员，只要所有人都能够积极、主动、科学、合理地做好自己的本职工作，那么，没有什么困难是克服不了的。

国家应尽快建立紧急采购电子化平台

黄冬如 广东财经大学公共采购研究中心主任、中物联公共采购专家委员会副主任

当前，在新型冠状病毒感染肺炎疫情攻坚战中，口罩、防护服、护目镜等应急物资非常短缺，国家及时建立重点医疗物资保障调度平台，加紧重要物资供应保障和调控调度工作。在保障调度平台建设和实施过程中，从治理体现和治理能力现代化角度出发，在发挥政府作用同时，应注重市场化机制和信息化手段的使用，尽快建立紧急采购电子化平台，及时控制和消除突发公共卫生事件。

一是及时对接供需信息。建立以紧急采购人为主体责任的行为规范；抓紧以分类分级为目标的供应商注册机制，实现供应商供应产品、供应数量、供应时间、供应质量等供应数据的完善。二是加强采购需求专业化。避免由于紧急采购导致时间滞迟、信息不对称、质量参差不齐、哄抬物价甚至滋生腐败等问题。三是推进信息数据动态共享机制。通过数据分析和人工智能等技术手段，将重要基础内容进行数据分析，及时向社会公布，增强公众参与及知情权。

对重要物资可实行政府统一管理、分配

丁贵桥 湖北省政协经济委员会副主任、湖北省公共资源交易监督管理局原局长

在重大疫情的医疗物资紧急采购中，建议按照应对公共危机相关法律，对重要物资可考虑实行政府统一管理、分配，果断的发挥政府

有形之手的作用。对于医疗物资出台最高限价，防止恶意抬高价格，同时保证重要物资的均等化销售，防止地方、企业、单位囤积物资，针对各单位采购量进行限制。发挥公共交易平台的公开化、透明化优势，给供应商制定奖惩措施。

对紧急物资采购的三点建议

梁戈敏 广西壮族自治区政务服务监督管理办副主任、中物联公共采购专家委员会副主任

首先，在出现重大疫情、自然灾害等情况的紧急物资采购中，建议国务院或者财政部门出台应急物资、服务的采购管理规定，以解决预算、采购方式、结算等方面的问题。尤其是设区的市以上人民政府，应该在应急采购管理上有所创新、勇于担当。

其次，应充分发挥中国物流与采购联合会现有的供应链管理资源和公共采购电子平台资源优势，整合国内其他平台，尤其是医疗药品集中采购平台，为当前抗击疫情的应急采购提供支撑。现在普遍存在供应商数据不全、供应能力数据不全等问题，很多供应商也都没有上网、加入平台、使用平台的习惯。应该借鉴药品集中采购平台的经验，发挥供应商积极性，建立供应商资源库。

再次，要充分发挥网上询价方式的效率优势，大力推进电子化采购。当前抗击疫情斗争很艰巨，需要我们提供一种支撑和服务。我们可以发挥公共采购电子化采购平台的优势和作用，为疫情紧急采购提供电子平台支撑，提升采购效率、减少采购人员聚集，实现全程留痕和透明采购。

集采机构应该在疫情阻击战中发挥物资采购调配的服务功能

王丛虎 中国人民大学公共管理学院教授、公共资源交易研究中心执行主任

第一，应急医用物资采购适用特别程序。

《政府采购法》第 85 条规定：“对因严重自然灾害或其他不可抗力事件所实施的紧急采购和涉及国家安全和秘密的采购，不适用本法。”不难看出，本次新型肺炎疫情采购政府采取高度集中的统一生产、统一购买、统一调配的方式不存在合法性问题，是与法有据的，也是应急状态下国际通行的惯例，更是体现中国社会主义制度优越性的表现。

第二，各个集采机构应该在疫情阻击战发挥服务功能。各地各级集采机构虽然暂时关闭了交易平台，但应该主动为各地疫情防控指挥部提供有关采购、物流和配置的咨询服务，尤其是要在搞好本单位、本部门防御疫情的前提下，积极参与参与本地区乃至更大范围内的专业采购的意见和建议。如生产厂商、经销商等供应商生产能力、商业信用等情况，物流企业的 E 能力和商业信誉等等。

第三，派出专业人员参与应急医用物资采购活动或调配活动。对于各地各部门的应急医用物资的需求，集采机构可提出专业意见和建议；针对物流配送等提供专业意见和建议；针对合同履行和验收提供专业意见和建议，等等。

建议出台一部《突发事件紧急采购法》

陈川生中物联公共采购专家委员会核心专家

应急情况发生后，整个社会系统都应全局或局部转入应急状态（相当于战时）。其中涉及应急直接物资、间接物资的供应，不能适用现有法律。首先法律性质不同，紧急采购是行政合同，一般政府采购是民事合同；其次采购方式不同，前者是直接征用或采购，后者可有多种方式供选择；三是违约形式不同，前者违约只适当补偿，后者要全额赔偿；还有处罚形式等不同。

建议由国务院法制办或人大工委牵头立法，最好能出台一部《突发事件紧急采购法》，

一方面在立法中明确紧急采购的合同属于行政合同，另一方面对哄抬物价等违法行为进行界定、处罚；还可以借助互联网做好紧急采购电子化平台，由政府主导，向第三方购买服务。

当前应急物资采购可参照战时状态予以采购

裴育 南京审计学院副院长、教授

目前的新冠病毒已经作为国家和各地方一级响应机制对待，军队也参与进来，可以说全民已进入战时状态。在此大背景下，应急物资采购的路径选择均可以作为《政府采购法》和《招标投标法》例外予以处理，从法律制度完善角度看，未来需要细化相关条款规定。

习近平总书记重要讲话精神，把疫情防控工作作为当前头等大事，各级政府也拿出“一级响应”战时状态，做到“应诊尽诊、应住尽住、应收尽收、应到尽到”，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战。为此，我们可以判断应急物资采购可以参照战时状态予以采购。具体路径如下：

1. 对于一线医用物资，在遵循市场交换原则下予以购买直至征用（事后结算），不存在讨价还价问题；同时，做好相关资料的留存与备查。

2. 对于一线生活保障物资，在遵循市场交换原则下，由各级政府组建的保障部门予以应急采购，当地供应商优先予以保障，同时，通过电子商务平台快速采购其他地方物资；同时，做好相关资料的留存与备查。

3. 对于一线居民生活保障物资，在遵循市场交换原则下，由各级政府市场监管部门组织当地供应商予以应急采购，保质、保量和保价供应当地居民需求，稳定民心和社会秩序；同时，做好相关资料的留存与备查。

4. 对于非一线医用物资，在遵循市场交换原则下，由各级政府组建的保障部门予以应急采购，当地供应商优先予以保障，同时，通过

电子商务平台快速采购其他地方医用物资予以保障；同时，做好相关资料的留存与备查。

5. 对于非一线居民生活保障物资，在遵循市场交换原则下，由各级政府市场监管部门组织当地供应商予以应急采购，保质、保量和保价供应当地居民需求，稳定民心和社会秩序；同时，做好相关资料的留存与备查。

这里还需要明确几个责任主体的权利与责任：一是国家层面责任主体：负责应急采购统筹协调与管理；二是各级地方政府责任主体：负责当地应急采购综合协调与管理；三是地方各级应急物资采购或征用部门：负责当地应急采购或征用的具体事务；四是地方各级应急物资物流部门：负责当地应急采购物资供应链管理；五是地方各级应急物资调配与分发部门：负责统筹协调应急物资需求与具体分配管理；六是各级政府应急采购资金的筹集与分配部门：负责各类应急采购资金的筹集、统计、资金分配与拨付管理；七是各级政府应急物资采购中的安全保障部门：负责应急物资采购中的运输安全、造谣等违法违规安全保障管理；八是各级政府应急物资采购监督部门：负责应急物资市场监督、相关部门或人员行为监督管理。

将“互联网+供应链”上升为应急采购的主要方式

张天弓 辽宁省政府采购协会会长、大连市财政局调研员

新型冠状病毒感染肺炎阻击战伊始，财政部科学决策一声令下：建立采购绿色通道——政府采购可以暂时撤离战斗——可不执行政府采购法规定的方式和程序，采购进口物资无需审批。此举意味着财政部积极主动配置疫情防控采购资源，将疫情防控采购有限的正面战场资源让位于更适合的非政府采购，保证疫情防控采购绩效的最大化。

面对重大疫情应急采购，建议将“互联网+

供应链”上升为政府采购的主要方式。在日常采购工作中，我们的供应商虽然多，但是没有形成稳定的供应链。危机告诉我们供应链建设非常重要。供应链是采购的生命线，是社会供给的生命线，是打赢突发战斗的生命线。早在华为事件之前，中央就提出过创新供应链的概念。

应急物资采购对国有企业来讲也是个供应链安全问题

吕汉阳 国务院国资委研究中心创新发展研究处处长

近年来，国有企业不断提升采购管理能力和水平，加强电子化采购等现代技术应用，推动采购管理向供应链管理转变，探索构建战略采购体系，更加注重供应链安全。

应急物资采购，对于与防控疫情相关行业的国有企业来讲，这也是个供应链安全问题。这些企业在日常的采购与供应链管理体系构建和运行时，就应当考虑到极端情况下（包含抗击疫情和自然灾害，也包含供应商断供等）如何保障供应链安全。参考本次疫情应对时的经验和教训，未来国有企业需要进一步完善供应链管理，建立健全应急物资采购机制，一旦遇到突发情况，能更好地有效应对，更好地配合政府应急工作。

同时，作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，国有企业的应急物资采购也是政府应急管理体系中的重要组成部分，要按照政府的应急管理法律法规、政策文件、规划计划要求，进行安排和部署。

国家电网应急物资采购供应应遵循“先实物、再协议、后订单”原则

龙磊 国家电网公司物资部招投标三处副处长

国家电网在面对重大疫情突发事件中，为保证物资供应，按照“先实物、再协议、后订单”原则开展应急物资采购供应工作。一是按

照“先近后远”原则，开展实物库存调配。二是实物库存无法满足时，通过协议供应商实施应急物资采购。三是应急采购仍无法满足时，受灾单位实行跨项目采购订单调配。四是以上三种情况，受灾单位均无法满足时，由总部供应链运营中心实施跨省调配与协调。五是以上均不满足要求，实施紧急谈判采购。

**为了控制疫情而出现的一些失误可区别对待
张作智 河北省发展改革委处长、《中国招标投标法》起草人之一**

我简单谈一下我的想法：

第一，坚持区别对待的原则。必须厘清哪些项目是纳入政府采购法的范畴，哪些不是。对于纳入政府采购法管辖的，财政部已经开放“绿色通道”，就是执行问题；不属于政府采购法管辖的，要么适用招标投标法，要么属于采购人自主采购的问题。

第二，今天的话题，我理解应该是对纳入政府采购法的，如何完善“绿色通道”问题，其他不适用我们今天的讨论的主题。在执行“绿色通道”的时候，多些理解，多些包容。

第三，只要是为了控制疫情而出现的失误，是可以容忍的。这样大家才可以撸起袖子加油干。也就是要注意“三个区分开来”：把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误和错误，同明知故犯的违纪违法行为区分开来；把上级尚无明确限制的探索性试验中的失误和错误，同上级明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来；把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。

国有企业重大疫情突发事件期间的采购工作建议

王文标 中物联公共采购分会副会长 中国银联集中采购管理办公室总经理

第一，用于防疫物资的紧急采购可由企业的需求（使用）部门直接负责办理，不适用采

购程序。制度依据是国家招投标、采购相关法律法规中的例外条款、财政部关于疫情期间的有关规定以及企业内部采购制度中的例外条款；

第二，疫情期间日常的工程、货物和服务类招标采购按照正常程序操作。针对员工不能在办公室办公、供应商不能参与现场评审甚至评审专家不能集中现场评审等情况，可以采用电子评审（招标）手段远程进行评审（评标），辅以一些线上和线下相结合的临时性保障措施，使采购流程能够顺畅运行，从而保证程序的完整性；

第三，疫情期间的采购，要最大限度做到公开透明和流程可复查。由于使用了一些临时性措施和非常规做法，在履行必要的内部报审程序同时，要采取多使用邮件或其它书面交流确认方式、全程录音录像、社交软件截屏等措施做到全过程留痕，以备日后内外部监督之用。

建议尽快建立全国统一的“抗疫物资公共采购应急预案”

袁政慧 厦门国家会计学院副教授

在抗击新型冠状病毒疫情、保障抗疫物资的采购过程中出现的新问题、新情况中，建议尽快建立全国统一的“抗疫物资公共采购应急预案”或统一规定，详细规定采购的流程（建议简化），以快速响应、保障供应为主。

公共采购机构应发挥自身的社会价值，会同医疗卫生、财政、审计等协调简化流程，加快采购资金拨付速度，解决流程合法性；会同工商、质检等部门，加大对抗疫物资供应商的监督检查力度，建议在采购合同里面增加一条，约定质量保证金及瑕疵品的罚款，切实保障抗疫物资的质量；会同交通运输部门协调应急物资的物流、运输、仓储、装卸搬运、配送等问题，建议对应急物资开通绿色通道，减免过路过桥费，保障物流速度。

加快建设“应急物资供应商数据库”并开

发给全国公共资源交易机构共享，尽快建立虚拟应急供应链，由政府提供技术支持平台，并以政府为指挥控制中心，保障由大规模突发事件引起的应急物资生产与供给。“前事不忘后事之师”，虚拟应急供应链建设应提上议事日程，将应急管理的三个状态，即平时状态、警戒状态和战时状态纳入各级公共采购管理日程。

对应急物资保障的三点建议

苏国栋 四川省应急管理厅社会力量统筹中心、四川省公共资源交易协会秘书长

针对这一次防治新冠病毒的应急物资保障情况，结合我自己的工作，有这么几个体会：第一，制度建设层面。我们现在必须要考虑在《预算法》和《政府采购法》的基础之上，进一步要完善紧急采购的法律法规，弥补政府采购法针对紧急采购没有操作性的规定这么一个缺陷。这一次的防治新冠病毒，财政部开通了应急采购的绿色通道，此举应该进一步细化，形成制度性文件，指导紧急采购，那么在这个指导性文件里面我们要明确启动紧急采购的条件、方式，包括支付方式。另一方面企业的紧急采购，我觉得就按照去年中国物流与采购联合会公共采购分会发布的《国有企业采购操作规范》来进行操作，就刚好能够弥补在企业自主采购这方面的不足。同时也必须要考虑清楚在应急物资紧急采购的过程中，有关工程货物服务涉及到征用、租赁、调用这一些方式的社会补偿。

第二，有关平台建设。有必要建设一个完整的应急供应链平台。从应急物资装备的生产，仓储，物流、采购，调拨等关键环节都必须要考虑周全。这就刚好给我们公共资源交易第三方平台的建设提供了这么一个机会。

第三，就是要摸清应急资源基数。从目前的工作看来，摸清社会力量的分布情况，生产能力，库存状况，应急产能是一项基础性

的工作。我们现在正在建一个应急物资的数据库，已基本完成应急物资的分类和编码工作。这样就为我们在迎接下一次灾害来临的时候对应急物资装备进行调配，做好准备工作。

应抓紧推进应急采购电子化平台建设

冯正浩 咸亨国际副总经理、供应链管理负责人

咸亨国际作为一家主要从事国家公用事业应急物资储备供应的民营企业。在本次重大疫情物资供应和调配中，我们与各供应商进行紧急调用物资时碰到诸多问题，“急”、“缺”问题突出，而且有部分不道义供应商哄抬商品价格等。本人非常认同应用技术的手段，抓紧推进应急采购电子化平台建设，运用互联网以及大数据对上下游企业资源进行共享对接，同时签订一系列国家或者地区应急事件时的应急预案协议等措施，使得当应急事件发生时能迅速反应。所谓“未雨绸缪”，我们需要运用时代的工具、互联网技术，让我们整个国家甚至全球都联系起来，在党和政府的号召统筹下迅速处理应急事件。

运用法治思维和法治方式开展应急采购和疫情防控

张思星 北京市盈科律师事务所律师、高级合伙人

应急采购的突发性和特殊性，很难适用当前狭义语境下的《政府采购法》和《招标投标法》。应急采购要做到有法可依，应完善相关法律法规依据和规章制度。

第一，2004年的修宪内容，《宪法》第十三条第三款之规定，国家为了公共利益的需要，可以依照法律规定对公民的私有财产实行征收或者征用并给予补偿。

第二，《政府采购法》第八十五条规定：“对因严重自然灾害或其他不可抗力事件所实施的紧急采购和涉及国家安全和秘密的采购，不适

用本法。

第三,《突发事件应对法》第六十九条规定:“发生特别重大突发事件,对人民生命财产安全、国家安全、公共安全、环境安全或者社会秩序构成重大威胁,采取本法和其他有关法律、法规、规章规定的应急处置措施不能消除或者有效控制、减轻其严重社会危害,需要进入紧急状态的,由全国人民代表大会常务委员会或者国务院依照宪法和其他有关法律规定的权限和程序决定。紧急状态期间采取的非常措施,依照有关法律规定执行或者由全国人民代表大会常务委员会另行规定。”

应该坚持运用法治思维和法治方式开展应急采购和疫情防控工作,在处置重大突发事件中推进法治政府建设,提高依法执政、依法行政水平。

疫情下的应急采购项目法律适用问题

王胜辉 安而信检测技术公司副总经理

疫情下的应急采购项目主要分为政府采购项目和招标投标项目两大类。

第一,政府采购项目的应急采购,按照《中华人民共和国政府采购法》第八十五条的规定和财政部1月26日颁发的《关于疫情防控采购便利化的通知》(财办库〔2020〕23号)文件要求,对于疫情防控采购项目可不执行政府采购法规定的方式和程序,采购进口物资无需财政部门审批。其次,对于采购人确实需在疫情期间内进行紧急采购的项目,按照“谁采购、谁负责”的原则开展采购活动,无需通过财政部门专家库抽取专家,做好信息登记和场地消毒处理工作即可。采购人可自主选用的采购方式有:竞争性谈判、单一来源等。在所有采购过程中,应做好内控,加强对紧急采购需求的管理,在确保采购时效的同时,提高采购资金的使用效益,保证采购质量。

第二,招标投标项目的应急采购,这一类

项目主要按照《中华人民共和国招标投标法》第六十六条、和《工程建设项目施工招标投标管理办法》(七部委30号令)第十二条及其他部门规章的规定要求,可以不进行招标。对于不进行招标的项目,因属于疫情期间的应急和紧急采购,在确定完整、明确的采购需求前提下,可以参考中国物流与采购联合会公共采购分会出台的团体标准《国有企业采购操作规范》里采购方式的适用情形,可选择竞争谈判或单源直接采购或多源直接采购等方式来采购。

针对应急情形下的政府采购项目和招标投标项目采购,建议政府的财政部门 and 央企国企等集团公司的集采机构应建立紧急情形下的采购管理办法或制度;平时注意积累、建立应急物资供应商数据库;已建好电子化招标投标平台的单位,要用好紧急情形下的简易采购流程,同时做好招标文件下载、供应商询问和质疑(异议)及投诉的处理寄送、开评标的有效监控、合同签订、采购档案管理等相关环节的工作。

阿里巴巴开通“防疫直采全球寻源平台”

侯佳焯 阿里巴巴集团战略与合作部政府合作总监

阿里巴巴作为一家有着强大电商基因的科技创新企业,在这场疫情攻坚战中,勇于承担起了社会责任,开通了“防疫直采全球寻源平台”。通过这个平台,全球商贸及生产企业上传的医疗物资供应信息,将与平台发布的需求信息进行匹配,最大限度寻找货源、扩大产能;再由阿里巴巴直接采购,将医用口罩等紧缺防疫用品,定点送往疫情防控一线特别是医院。

在这个平台上,国内外关于防疫物资的信息会透明、高效匹配。无论物资在何处,都会以最快的最安全的方式送达医护人员的手中。阿里巴巴已联合全球物流合作伙伴,针对不同国家和地区,制定符合本地实际的快速物流解决方案。

应急采购主要不是法律问题，而是政府治理能力问题

胡大剑 中物联公共采购分会常务副会长

应急采购既然被两部法列为例外条款，一定不是采购相关法律问题；中国目前只有应急行政体系，并没有应急法律体系。从湖北和浙江应对疫情的举措对照来看，政府治理能力是重要的因素，这也是两省发展水平不同的重要因素。

至于应急采购，应该首先界定什么是应急状态，什么是应急物资，应急采购的主体是谁？再讨论应急采购如何做。既然两部法都是例外，应该跟狭义的政府采购体系没有多大关系。

另外，从湖北疫情处置实践看，应急采购没有应急物流仓配体系做支撑，也是要大打折扣的。

从新闻上看，武汉目前不是物资短缺，而是在应急状态下，物资不能高效敏捷地送达最需要物资的地方。

总结讲话

蔡进 中国物流与采购联合会副会长、公共采购分会会长

感谢各位专家积极参与这种特殊形式的研讨会，大家都发表了许多真知灼见，对当前疫情防控、对以后的应急采购制度建设将发挥重要作用！中国物流与采购联合会将把各位专家在这次讨论会的意见整理出来，供大家进一步深入讨论、完善，并将报送给有关部门参考！

再次对各位专家的参与表示感谢！

（中物联公共采购分会）

43 位物流与供应链管理专家为抗击新型冠状病毒疫情建言

2020年2月5日，教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会、中国物流与采购联合会、中国物流学会联合发起，邀请国内43名知名物流管理、供应链管理专家举行“抗击新型冠状病毒疫情物流与供应链对策研讨会”。专家们就目前抗击疫情中我国供应链、物流领域存在的困难、问题和不足献计献策，向政府、企业提出了真知灼见，体现了专家们的社会责任感。现将专家们的发言整理并公开发布，为目前的抗击疫情斗争提供智库帮助。

丁俊发研究员

原国家内贸部党组成员、总经济师，原中国物流与采购联合会常务副会长

这次抗击新型冠状病毒是又一次“愚公移山”，是一次新的“人民战争”，是运用供应链先进的组织方式的实战，只有同舟共济才能取胜。两条建议：

第一、两种资源同时整合，同时发热。

病魔来袭，我们非常重视物质资源的整合，确保物资的供给，但对非物质资源的整合相对欠缺。目前还没有找到一种病毒抗体，病入的精神力以及全国人民的意志力显得特别重要，精、气、神成为一种必不可缺的抗生素，但现在网上谣言四起，落井下石，我认为要用更大的力气来整合正能量。

第二、现在，人民解放军承担了武汉市的物资供应，市内的商贸企业、物流企业完成最后一公里，正在实践特殊情况下的应急物流。但这次武汉实施封城，这更是一种新情况，如何建设军民一体的应急物流与应急供应链系统，建议国家委托华中科技大学着手就地研究，在实战中总结实战经验。

黄有方教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会主任、上海海事大学校长

连日来，新型冠状病毒感染肺炎疫情牵动了全国人民的心，从物流和供应链的角度，

提出以下对策思考。

1.整合多方力量,建立应急物流指挥机制和体系。在中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组的集中统一领导下,成立应急物流指挥部,充分发挥政府、军队、大型物流企业的力量,科学合理调度资源,保障交通通畅,打开绿色通道,做好末端配送衔接,提供高效率、安全的物流服务。依托大数据等信息技术,搭建一体化指挥信息平台,加强各方信息共享,完成抗击疫情的各項物流保障任务。

2.加强沟通协调,实现全供应链保障。应急物资的来源包括了国家储备、社会捐赠、动员生产等(其中又涉及到原材料运输、制造等环节),应加强各主体之间的协调沟通,从物资筹措、物资配送、回收处理等环节统筹调度,实现全供应链、可持续、高强度的保障。

3.加强规范指导,引导社会公益力量。出台指导性文件,对热心参与社会公益的企业和个人进行物流和供应链领域的指导,使得社会公益力量能够快速有效地支撑疫情防控的需要。

4.提高口岸物流效率,保障海外物资进口。在非常时期,高度简化进口通关流程,保障海外物资能够尽快投入防疫使用。

5.放宽外汇管制,提高海外物资采购能力。对于居民个人用于采购防疫物资放宽外汇管制,多渠道提高海外防疫物资的采购能力。

汪鸣研究员

国家发展和改革委员会综合运输研究所所长

新型冠状病毒肺炎防疫时期,要求人们“尽量在家、减少出行”,为满足日常生活工作的物资需要,不少居民选择快递、外卖、即时配送等城市配送、快递服务。考虑本次

疫情传播特征,借鉴发达国家重大突发事件配送和防护经验,结合国家全面应对抗击疫情影响需要,当前,我国主要城市配送、快递服务应在保障从业人员自身安全防护的基础上,优先保障医疗、果蔬等生活必须物资流转,针对不同城市特点,分类优化完善城市配送、快递组织模式,调整政府监管协调方式,全面提高专业性物流配送、快递企业参与深度,发挥社区、小区、企业单位等自组织配送作用,对于处于“封城”阶段的城市,全面禁止平台性配送服务,对于尚未采取“封城”措施的平台独立配送业务,应改由城市政府委托特定企业开展供应链全程管理与终端分区配送,以城市小区域微循环为主,减少城市内跨区域大流转,在具备条件的区域,推广使用无人机、无人车等新技术新装备。长期而言,应稳步精准补齐城市配送及防护设施短板,强化新技术新设备新模式应用,着力提升自动化、智能化、网络化水平,优化跨部门、跨区域、跨行业信息共享和组织协调机制,加快完善针对医疗、餐饮等不同类别物资的城市配送、快递运行保障和监督管理政策,建立健全应对突发事件的配送组织长效机制。

何明珂教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、北京物资学院副校长

根据疫情持续情况,现在还需继续做好几项准备:

1.思想准备。除了每日公布疫情外,建议中央有关部门每日组织国内外相关权威医学专家和政府管理部门就疫情可能持续的几种可能进行会诊,并公布会诊结果,引导公众做好近期、中期和远期防控的思想准备,消除“总是临时应急”带来的负面效果,以便指导处于停顿状态的大中小学、处于封闭的

城市和村庄、处于停业的制造和服务企业及处于隔离状态的居民对下一步行动进行合理规划，以明确的预期强化国内外对中国战胜疫情的信心。

2.开工准备。持续的大规模防控带来的物资需求压力与日俱增，从目前的媒体报道情况看，防控一线需要的医用物资频繁告急，下一步人民生活必需品的需求压力也会逐渐增大，国民经济需要尽快恢复，靠国内外捐赠物资来抗击疫情不是解决问题的根本办法，因此，应全面检查供应链状况，尽早排除阻断供应链的各种政策、物资、运营因素，在确保安全的情况下，及早部署各类生产、销售企业有步骤地复工、开业。

3.政策准备。此次抗击疫情导致我国经济和社会的全面停顿，要重启中国这台发动机，建议中央出台一揽子综合性、强刺激的政策和措施，继续推动中国改革开放和国家及城市治理水平和治理能力现代化。

4.善后准备。此次史无前例的疫情防控，我国付出的代价惨重，应该尽早总结和部署善后工作，包括补齐全国城乡公共卫生体系的短板、完善应急供应链体系等。

夏春玉教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、东北财经大学党委书记

这次疫情是对我国突发公共危机事件应对能力，以及国家治理体系和治理能力的一次大考。疫情防控工作既反映出国家应对突发公共卫生危机采取联防联控的制度优势，但也暴露出了一些薄弱环节和不足。现针对应急物流体系建设提出以下建议：

1.探索建立“平战结合、军民融合”的重大公共危机应急物流与供应链系统。在重点疫区成立应急物流与后勤保障中心，启动重大公共危机应对机制，对疫区医疗物资统一

集配、统一保管、统一调度、统一配送；在主要疫区建立应急物流与后勤保障分中心，共享信息，按需准时配送所需医疗物资。

2.完善“军地协同”的公共卫生资源的系统优化、统一调度、科学配置。

3.加快应急物资调配与物流信息共享平台建设，发展无人或无接触（机械人）配送体系，形成“战略储备-调配（平台）-配送（无人）”三级体系。

4.成立疫区废弃物流处理中心，对疫区医疗废弃物及疫区生活废弃物进行统一回收利用或无害化处理。

赵林度教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、东南大学经济管理学院教授

重大突发公共卫生事件的应对与处置是一项复杂的系统工程，仅物流系统就会涉及应急物流、医药物流、逆向物流等多个分支领域。面对这场突如其来的新型冠状病毒疫情，我国物流系统正经历一次新的挑战。为全面提升我国物流系统的应战能力，建议如下：

1.启动国家战略资源接续计划（境内与跨境）。在国家战略保障资源需求分析预测的基础上，设置哨点系统、安全库存、备用生产基地，签署海外紧急补给协议。

2.建立国家级“无接触”物流调配系统。在疫区封闭环境下，建立临时“无接触”物流园区，使用无人驾驶车辆、无人机等智能装备近距离配送物资，避免人际接触。

3.建立国家级多点联动的应急物流体系。基于疫病空间分布状况建立应急物流体系，实现多点联动、统一调配国家战略保障资源，建立保障疫区供给的绿色通道。

4.建立国家级逆向物流系统。建立完善防护用品等废弃物资统一回收、集中处理机制，

实现定点回收、及时回收，以及“封闭式”无害化集中处理、集中再制造。

5.建立国家级互联网医院应急调度平台。在面向疫情专病多级别多学科会诊平台基础上，建立“互联网医院+药店+家庭医生”的多主体、网格化、一站式防控服务体系。

面向未来，我国应建立与重大突发事件响应等级一致的物流分级响应体系，完善基于疫情大数据分析的物流系统，并在国家应急预案中落实好责任主体，做好应对准备，提升处置能力，保障应急响应的及时性、有效性。

刘志学教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、华中科技大学管理学院教授

新型冠状病毒疫情对公共卫生事件应急物流提出了全新的要求与挑战，需要物流企业、生产企业、政府部门、非政府机构等组织的分工合作，线上线下协同，建立应急物流信息平台，高效调度物流资源，在保障物流服务人员身体健康的前提下，确保医用物资物流、居民生活品物流和医疗废弃物物流的可靠实现。

1.快速响应，全力保障关键医药物资的生产和运输物流。医护人员冲在抗击疫情最前线，对防护服、口罩、护目镜等医用物资需求量很大，病患急需各种治疗药品，必须绝对保障这些物资的生产物流，并快速运送到医院。

2.统一协调，尽力保障疫区居民生活用品的运输与配送。充分利用邮政物流和快递物流资源，加强与社区、居民小区的联动，将疫区居民所需粮油、蔬菜等生活用品配送到户。

3.安全可靠，有力保障医疗废弃物的运送与处置。疫情流行时，每天都有大量医疗废

弃物从医院产生，需要专业物流企业进行收集并运送到指定场所进行无害化处理。

张锦教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、西南交通大学数据驱动的流程学科团队负责人

第一、科学预判需求、搭建应急物资管理平台。建议政府与骨干企业、或者社区迅速搭建“医药物品动态需求管理平台”，特别是湖北省或者武汉市或者其它重点疫区，尽快搭建带提前期和安全库存的医药药品和防护类物资管理服务信息平台。统一收集、发布、管理、调拨、配送各医疗机构和相关部门、社区所需物资。加之社会的微平台，就能有效地科学管理抗击疫情所需医药物资。

第二、创新管服模式、提升物流服务水平。建议在疫区进一步动员与鼓励社会资源参与配送与交通；动员全社会力量补强关键物品的供应链体系，按照相关产品的产供销特征，建成各类医药与生活物资的供应链体系；各级供应链的采购、仓储、运输、配送环节的绩效应以及及时性、准确率为主要目标。

第三、合理规划应急物流体系，提升整体能力与水平。要在事后特别是十四五规划中科学合理编制全国性与地区性、行业性的应急物流体系规划。要重点突出：1.建立“政企协同、军民融合、全民动员、分类管理”的应急物流与供应链响应机制，完善激励机制；2.构建“以国家中央储备库为主体，国家物流枢纽承载体和大型物流园区为骨干，各类物流中心和配送中心为补充”的全国应急物流网点；3.有针对性地提高交通运输行业的应急能力储备；4.在建有中央储备库的城市、国家物流枢纽承载体的城市，建设一批综合性应急物资管理信息平台。5.完善政府与大型企业构成的应急采购机制。

施先亮教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、北京交通大学经济管理学院教授，法学院院长

本人认为主要应该从三个方面来健全国家应急物流体系，应对诸如本次新型冠状病毒肺炎等突发公共卫生事件。

1.优化应急物资储备，提高物资储备效能。一方面，要应用大数据技术和人工智能技术做好疫情发展预测，为应急物资提供准确的需求。另一方面，要优化应急物资特别是重点医疗物资的储备，建立由实物储备、生产能力储备、资金储备三种储备形式组成的应急物资储备体系，并不断优化三种储备的合理规模。

2.统一应急物流指挥，统筹物资运输调配。一方面，要建立统一的应急物资调度指挥体系，整合发改、工信、药监、商务等多个政府部门的相关职能，科学统筹应急物资调配。另一方面，要系统制定应急运输管理政策，针对疫情严重程度不同的地区，分类实施道路运输管理政策，解决道路封闭等带来的问题。

3.推广无人配送技术，降低疫情扩散风险。政府可以通过财政补贴、减税降费等政策鼓励物流企业研发并推广应用配送机器人、移动智能快递柜、无人机等无人配送技术，减少疫情期间的交叉感染风险。

乔均教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、南京财经大学副校长

提几点建议：

第一，着手梳理武汉应急物流的仓储供给能力，明确“政府征用”的应急防疫物流仓储，这些仓储接受政府防疫委员会的直接管理。特别是要着手解决：（1）武汉防疫期

间医院急需的医药冷链物流仓储以及医疗用品物流仓储；严格按照物流分类登记出入库管理；（2）武汉防疫期间城市居民需要的冷链生鲜物流仓储以及蔬菜物流仓储。囤足货源，保障供给，稳定市场，稳定民心。

第二，着手梳理武汉应急物流的配送能力，明确“政府征用”的应急配送物流企业，这些配送物流企业接受政府防疫委员会的直接管理。特别是要着手解决：（1）确保“指定防疫救护医院”的医药及医疗用品的及时配送；（2）在全力对抗疫情共克时艰之时，一定要未雨绸缪。

第三，化疫情为经济转机，盘活经济，提升经济发展质量和现代化治理能力。（1）考虑经济体系前所未有的深度分工性，要从系统角度和整体的角度思考疫情中和疫情后经济恢复工作。（2）考虑目前全球经济体系的巨大的相互依存性和关联性，做好进出口企业的支持工作，最大限度减轻对全球经济的影响。（3）考虑中小企业对抗风险的能力相对较弱的现实情况，从稳定就业和繁荣经济的大局出发，尽快出台相应政策，稳住中小企业，共克时艰。（4）化疫情为转机，疫情的爆发也是对过往生产、消费方式的一次检验，希望能够在对冲疫情影响过程中，全面提升经济发展质量和生产、消费模式。

计国君教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、厦门大学教务处处长

我提出下列建议：

1.从应急物流角度，要建立面临各种应急或者中断风险控制机制。一要建立物流组织、设施、从业人员等协同的安全可靠的闭环，因为我国地域广大、人民生活集散地相对集中，遇到疫情传播和扩散速度较快、较密集，从物流企业发展角度，要围绕客户价值，站

在利他偏好基础上，建立行业相互关切、供应链整体价值关切的命运共同体，激发人的潜力、斗志，驱动企业提质增效并升级；二是加大力度建立公德性、社会责任性生态协同供应链，供应链中企业要最大限度压缩成本、以利他偏好促进上下游共担风险、共享价值，建立中断应急物流信息共享的主动转运体系、特别是强调每个物流企业都要树立为打造全面健康力的产业而努力；三是充分利用现代技术，特别要利用大数据技术，建立与人民美好生活息息相关的一切商品、设施等的全渠道的追溯、检测机制，包括食品安全标准贴附标签、社会捐赠物资的共享和分级调度机制。

2.从政府角度，一要用扶持政策驱动中小企业在疫情面前敢于应对困境的信心；二要建立全渠道供应链临机决策协同响应机制；三要建立应急物资储备与循环利用的体系，如基于产出随机性条件下的紧急征用物资补偿机制，提高供应链企业储备应急物资的努力水平。

黄福华教授

高等学校物流工程与管理类教学指导委员会委员、湖南省人民政府参事、湖南工商大学工商管理学院院长

物流业是响应号召、抗击疫情的重要力量，在运送防疫物资、保障生活需要、维持经济运行方面发挥着积极作用。但是物流应急中也会出现一些失序、失效和失误的现象。为此，提出四点建议：

1.尽快建立应急物流资源能力的整合协调机制。在政府抗疫部门领导下由物流业协会牵头，尽快动员物流企业建立全国性和地方性应急物流协调机制，统一责任要求、统一运行标准、统筹各类物流资源能力，形成应急物流组织体系，确保提供有序高效的物

流服务（以后归入应急管理部门管理运行）。

2.发挥供应链系统从源头制造到终端服务的组织功能和稳定作用，确保防疫物资的供应匹配，运用大数据技术管理，防止出现盲目的产能畸形扩张，实现供应链网链服务有力支撑防疫网格化管理。

3.明确物流企业复工复产的政策支持，特别是对积极抗击疫情进行技术创新、物流设施设备改造升级和防疫工作的物流企业投入给予重点支持。

4.加大物流科技创新支持，鼓励智慧物流技术、智能物流设施设备和物流科技、物流服务、物流管理创新成果在防疫战斗中的广泛应用，积极推进物流业服务能力和管理能力的现代化发展。

谢如鹤教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、广州大学工商管理学院教授

武汉新型冠状病毒导致的肺炎疫情对食品供应链提出了新的挑战，如何确保基本的食品供应和配送已经是一个非常突出的问题。建议：

1.成立突发事件应急物流机构与信息平台，协调各类物流活动。国家层面建立应急物流委员会，指挥和协调跨区域的应急物流活动；各省市成立突发事件应急物流指挥中心，由省、市主管领导挂帅，物流主管部门（例如商务局）牵头，其他部门（如经济与信息化、交通等部门）合作，行业协会和相关龙头物流企业参与，并成立专家委员会；建设应急物流信息平台；

2.建立基本生活必需品的临时专用的供应链。例如粮食、食用油盐、肉类、蔬菜（比较耐储存的蔬菜，并根据季节进行调整，目前主要是大白菜、辣椒、萝卜、土豆、包菜、南瓜、芹菜、淮山、花菜等比较耐储运的蔬菜）。

定点收购：由指挥中心指定主要产地或供应商，保障数量与质量安全，按就近原则；

定制物流：由指挥中心指定 3A 以上的物流企业承担物流活动（包括运输、仓储、流通加工）；

定时配送：每天按需配送基本生活物资到指定地点，征集社会车辆参与配送；

定点销售：含电商平台与实体店，实体店数量要按小区或销售半径为 500 米左右范围内的居民数量来设定，解决交通管制和出行限制条件下市民的生活基本需求。

3. 指定大宗生活必需品的储备库和必要的储存量。根据各地的实际情况（人口及饮食特点），确定粮食、食用油盐、肉类、蔬菜等的储备量；粮食、食用油盐等至少 2 个月，肉类至少 1 个月，蔬菜至少半个月；储备库应按片区分布并具备基本的储备条件（规模和质量控制条件，例如肉类和蔬菜需要冷库）。

4. 建立事后补偿与奖惩机制。由于应急处理过程难于及时进行费用结算，需要在事后对参与应急物流活动的各类企业进行成本补偿，同时根据任务完成情况加以奖励或惩罚。

刘晓红教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、中央财经大学教授

一个有效的供应链运作体系的建立与实施，不仅依赖于供应链本身功能、流程、组织等多方面的协调与整合外，同时还需借力于供应链所在的制度环境的安排。从这场抗击新型冠状病毒疫情的战役来看，构建一个基于“制度之治”的应急供应链制度框架体系具有十分重要的意义。基于制度理论、网络理论、关系理论以及供应链管理的本质特征，这一制度框架体系可从以下四个方面进行考虑：（1）应急供应链的外部环境制度安排；（2）应急供应链层面的制度安排；（3）

应急供应链成员组织层面的制度安排；（4）应急供应链成员组织中个体单位层面的制度安排。

刘伟华教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、天津大学管理与经济学部运营与供应链管理系主任

一是要国家部委牵头，多方联合攻关，快速构建肺炎疫情应急智慧物流服务体系，建立应急物流的智慧分级响应机制和联防联控机制。从应急物流的供给、需求、设施设备、信息、政策五个方面建立应急物流服务体系，利用大数据和可视化技术，确保应急物流资源可找、可取、可用、可控，统筹服务疫区物流需求。

二是联合国内多家平台企业，加快建设集需求、捐赠、供应、物流、信息服务为一体的应急物流供应链协同调度平台。其中，山东阿帕网络公司在网络上公开提出，免费提供应急物流解决方案与管理调度系统。

三要加速推进区块链在疫情供应链管理中的创新运用。积极联合中国物流与采购联合会区块链分会旗下的相关企业，创新开展区块链在疫情供应链管理中的应用，运用区块链技术将整个社会自救的自组织行为进行明确的记录和上链，使得整个运作公开透明。

四要重视疫情对供应链产生的深远影响，提前开展行业供应链风险预警。首先，鼓励行业协会要牵头开展供应链风险深度分析，利用大数据等技术，为行业提供供应链风险预警和风险应对方案；第二，指导企业开展供应链备链计划建设，建立多边采购与后备供应的风险管理机制。第三，考虑供应链管理存在的牛鞭效应现象，帮助企业做好供应链产能规划，减弱牛鞭效应的影响。

五要充分利用供应链金融创新工具。对

于因受疫情影响在股票质押、公司债兑付、信息披露等方面遇到困难的中小企业，要发挥政策性担保机构、金融机构和供应链服务公司联合作用、提供相关金融贷款，化解流动性危机，渡过难关。

樊雪梅教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、吉林大学管理学院副院长

一是强化物资供给。密切关注产业链复工复产情况，进一步扩大有关企业转产达产增产规模，确保疫情防护物资保质保量供应。支持相关企业加大全球供应链资源整合利用，提高国际采购力度。推广应用“不接触配送”等物流服务新模式。

二是优化物资调拨。加强综合协调，持续完善供需精准对接机制和重点企业调度机制。运用大数据开展疫情情况分析研判，突出信息平台应用，动态精准监控调节各地与疫情防控密切相关的重要生产、生活保障物资供应。

三是狠抓政策落实。各有关部门要按照职责分工，加强协同配合，根据保供工作要求和支撑保供的财税金融政策，加快制定具体实施方案，及时帮助物流与供应链领域企业解决遇到的困难和问题，让各项政策落到实处。

龙江教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、上海对外经贸大学教务处处长

各类供应链面临此次突发疫情带来的严峻考验时所暴露的种种问题，既反映出全社会对供应链潜在风险认知存在的不足，也反映出在供应链风险防范和危机处理过程中存在着疏于防范的严重短板，更反映出相关供应链风险引致的危害具有很强的隐蔽性、系统性和联动性等特质。以供应链各环节中最

基本的人力资源要素为例，当物流人员不能回归工作岗位时，纵然拥有高端的设备和强大的信息化管理系统，物流公司也基本陷于“瘫痪”，因为人力资源的缺乏导致无法完成最为基本的货物“位移”。对此，建议在供应链管理过程中，考虑适当加大对本地化物流人才的招募和培养，采取一定的措施来达到招得进人、留得住人的目标，为供应链管理提供相应的保障。

傅培华教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、浙江工商大学管理工程与电子商务学院副院长

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，也是国家应急体系的重要组成部分。在这次新型冠状病毒疫情防控阻击战中，物流业经受住了严峻的考验，发挥了重要的作用，但也存在不足与挑战。特提出如下建议。

短期而言，急需做好以下工作：

1.由行业协会和卫生健康部门制订一线物流从业人员防疫和相关物流设施防疫消毒指引，指导、帮助物流从业人员科学防疫，确保人员和设施的安全；

2.企业要高度重视本次疫情对供应链的影响，立即制定或完善供应链管理应急预案，避免或降低供应链阻断的风险。

长期而言，需要做好以下工作：

1.政府应总结经验，加强国家应急体系中应急物流系统与其它系统间的协同；优化国家应急物流网络；建立防疫物资储备基金，提高防疫物资储备；加强物联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的应用，构建全面感知、全网链接、全局优化的应急物流系统；

2.加强应急物流的研究。前些年，应急物

流的研究更多是面向自然灾害（如地震）的应急物流，应加强面向复杂公共卫生事件的应急物流的基础和应用研究，进一步提高我国应急物流管理和技术水平。

刘丹教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、福州大学经济与管理学院物流研究院副院长

抗击疫情就是跟时间赛跑，应急物资的物流运作关键目标是快速、高效、安全。建议采用物流链全程管理和协同运作相结合的模式组织应急物资物流，具体措施包括：（1）一家接单。由一家物流企业接单，负责协调全程运输，跟踪订单执行，直至收货人收到货物；（2）分段操作。非疫区车辆进入疫区，返回后驾驶员必须隔离观察14天，会导致作业人员不足，因此，应采用分段操作，在疫区周边选择合适的物流园区，作为过驳中心，非疫区车辆在此交接货物，由疫区公司负责分拨、配送；（3）带托运输。全程采用带托运输，使用飞翼车，减少装卸时间，提高交接效率，避免双方人员接触，确保非疫区车和人的安全；（4）信息对接。非疫区与疫区的公司之间信息必须衔接顺畅，保障协同运作顺利实施。

陈民伟教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、厦门华夏学院副校长

首先，在国家层面上研究突发事件下的物资供应与协调机制，并纳入国家防灾减灾救灾的政策体系，实现应对常态化、日常化；

其次，政府调控与市场机制同步发力。政府主要协调关键的应急物资储备，通过应急物流保障应急物资的运储集配，投入抗灾防灾救灾第一线；同时，激活市场机制，在供给端征调融合市场化运营的物流大企业，

发挥商业物流应对市场变化的能力，在消费端应主要依靠价格调整机制，实现应急物资市场化的有效配置；

再次，中物联、教育部物流教指委牵头成立应急物流联盟或研究院。推动有能力的物流与供应链管理企业、高校和科研机构共同参与，建立应急物流信息平台，构建有社会公信力的第三方应急物流平台。

海峰教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、武汉大学经济与管理学院教授

面对动荡多变的世界政治经济环境和各种灾害，如何建立我国经济建设“布局”与可能的灾难多发“区域”和国防“战局”合三为一的“平急战”（平时、应急、战时）状态下物资保障体系及协调联动机制，是确保我国“一带一路”战略实施和中国梦全面实现的重要战略基础支撑，是国家物流服务体系及应急、战时体制的极为重要的组成部分，同时又是新时代军民融合发展的新要求。

“平时服务、急时应急、战时应战”的多重功能要求，决定了国家级一体化物资保障体系的目标、节点的布局、设施规划、储存物品的种类、数量等，决定了三种状态下的运营模式、转换机制及组织管理等。因此，建立国家层面的“平急战”一体化物资保障体系及协调联动机制，将提高国家整体危机应对能力和保障国家安全能力。

李文锋教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、武汉理工大学物流工程学院教授

1.疫情时期物流与供应链特点：一种特殊的应急物流，是一切紧急物资和废弃物搬运、运输和配送的第三方执行者，但要求严格防止病毒传播、扩散。

2.疫情时期物流与供应链对策:(1)实行一级应急物流响应;(2)严格按照物资类别实行专业化作业;(3)强化全程信息化可视化管理,物流车辆、物资、人员都要采用醒目清晰的专门标记加以区别,以便协同管理和应急通道通行;(4)管控供应链渠道,强化全程可追溯;(5)物流作业场所要专门开辟消毒换装区域,物流人员要穿戴严格的防护装置,物流车辆和容器要执行规范消毒;(6)货物转接签收采用二维码和RFID 签单等电子技术手段;(7)有条件企业,可以尝试智慧物流配送技术和设备,如采用无人车、无人机配送。

庞燕教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、中南林业科技大学物流与交通学院院长

1. 建设网格化布局的应急物资储备中心库。以国家物流枢纽建设为抓手,建设网格化的应急物资储备中心库,组建应急物资联盟,实现区域应急物资网格化物流管理。

2. 构建应急物流平台与响应救援体系。建设基于大数据、物联网等集成信息技术的水陆空多式联运应急物流平台,建立应急物流响应标准规范与监测网络,解决应急物流快速响应与优化调度问题。

3. 构建城镇智慧物流与供应链体系。以智慧物流装备为抓手,构建快递+电商+制造企业+商贸物流的城镇智慧物流与供应链体系,推动智慧物流进社区、进校园、进村镇、进园区。

4. 组建应急物流志愿者队伍。组建由物流企业和相关高等院校专业人员组成的应急物流志愿者队伍,实现应急物资专业化调度与配送管理。

龚英教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导

委员会委员、重庆工商大学教授

1.针对当前医疗防护物资紧缺问题,建议扩大在海外的采购品种和采购量。各大公司平时就应增加各类供应商数量,确保应急时能找到合适的替代者。

2.针对武汉红十字会问题,建议政府应该以武汉疫情为教训建立一整套体系(从接受捐赠到物质分配),形成制度,引进物流企业参与形成战略合作。

3.针对社会物流的参与运输时,较难进出疫区问题,建议:(1)对参与的人员进行建档管理,建档时审查其之前的运行轨迹;(2)运输或救灾主管部门,编制简单的防疫安全操作SOP、车辆工具安全管理等事项,进行线上培训;(3)到疫区后,防控部门查看物流参与人员受训记录、单位证明,即可登记、放行、接收;(4)加强物流防护,特别是一线作业人员、司机等流动人员,场站消毒等,防范物流成为新的病毒传播源。

田俊峰教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、西南财经大学工商管理学院物流与供应链研究所所长

1.按突发公共事件的属性,建立应急物资的分类管理机制,建议将通用型的日常物资纳入电商平台或零售连锁企业的物流中心管理,并建立可视化的物资管理系统,实现库存动态更新,方便灾情发生时的物资调配。

2.由国家有关部门牵头,联合物流快递企业、仓储企业和电商企业建立突发公共事件的物资储备专项基金,采用市场化运作方式,增值收益可以部分用来支付无突发事件时的物资储备管理费用,发生时可作为救灾应急款或企业捐赠。

3.国家应进一步加大供应链、物流人才的培养力度,社会捐赠物资、政府统筹物资应

交由物流供应链专业人士管理，同时在全国范围内征调企业高管、行业专家组成物资管理委员会，提供针对性的对策建议。

窦志武教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、云南财经大学物流学院副院长

从“汶川地震”和这次“冠状病毒”疫情来看，物流在救灾、减灾中都至关重要。为保证长效机制，提出以下建议：

1. 建议以中国物流与采购联合会为牵头单位成立应急事件物流联盟，成立联盟的组织协调机构，提高应急事件物流的科学化、专业化、智能化、精细化水平。

2. 建议国家应急管理部建立急事件物流信息系统，或委托中国物流与采购联合会代建或代管，各物流企业事业单位在应急事件处理过程中，相关信息汇入该网络，提升应急事件物流信息的畅通与共享。

3. 建议中国物流与采购联合会或物流教指委开展应急物流与供应链管理的相关课题研究，或成立应急事件物流研究院，也可放在相关高校，负责对应急事件中与物流相关的重大决策、基础理论、关键技术、重要装备开展研究，以及科技成果转化和应用示范等工作。

王来军教授

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、长安大学运输工程学院副院长

当下建议，按照需求预测-物流运输-应急配送的顺序处置应急物资配送问题：

1. 要明确预测（或估算）后续不同时段重点疫区的医疗物资、生活物资需求量，实事求是地估算并对社会公布，做到有的放矢。

2. 根据需求的预测结果，选取合适、明确的地点作为重点疫区的接收相关物资的枢纽和节点，避免混乱。

3. 要特别注意应急配送物资和配送人员的安全，要对配送人员进行关键培训，不要让物流环节成为“受害者”或“污染源”。

4. 最后强调，所有操作务必真实、快速和透明，最好能溯源并不可更改（比如采用区块链技术）。

后续建议：

1. 尽快加强建设、完善细化、定期更新并加强宣贯《国家突发公共事件总体应急预案》、《突发公共卫生事件应急条例》和相关国家标准等，要让全社会都能了解、重视和应对这类威胁整个国家安全和全国人民生命的“超级突发事件”；

2. 针对“超级突发事件”，加强官方和民间的应急物流的接驳乃至融合，加强各种物流工程、物流管理技术的开发和应用，最好能建立一个全社会响应和参与的“超级应急物流体系”。

韩东亚

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、安徽公共资源交易集团总经理

从物流与供应链角度来看，许多工作还亟待进一步重视和提升：一是要大力发展智慧物流，把大数据、互联网、云计算和区块链应用到物流和配送领域，合理统筹物流资源、降低物流成本、提升物流效能，大力推动无人机、无人仓、无人驾驶和城市物流大脑的研发应用，让机器更好的为我们服务。

二是要推动智慧仓储的开发和应用，从武汉等地疫情期间医疗等物资调配来看，一方面医院告急，另一方面红会等接受储存物资未能及时有效调配，开发一个集需求、捐赠和调配为一身的智慧仓储系统将会有力的解决此类问题，并易于推广。三是建立现代供应链体系，通过合理引导，推动原材料、生产、配送等供应链体系适度集聚，利于最大限度

提升产能。

胡志华教授

上海海事大学物流研究中心主任

1.采用物流联邦与联邦式组织。疫情下交通、制造业、商业、人力资源等短缺甚至停摆的情况下，有限物流资源和能力的充分高效利用是关键。提出建立多尺度的物流联邦与联邦式组织机制。同类物流企业建立资源与能力共享的物流联邦，应对资源与能力短缺问题；具备不同资源和能力的物流企业依据服务关系建立物流服务供应链联邦，提高供应链绩效；协调物流服务与其他服务之间形成联邦，提高服务效率。中央政府、地方政府和行业组织应形成多层次矩阵式的联邦组织机制，起到协调、推动和维持的作用。

2.布局疫情后物流系统的可持续健康发展。在当前各个层次“隔离”的状况下，物流需求主要集中于防疫、民生保障和快递；防疫物流上，得益于国家性的保障，民生上短期内较为平稳，非紧缺的快递需求在短期内压制；生产性物流需求由于制造业和商业全面尚未复工，农业上未进入农忙季，物流需求被极大程度的压缩。但是，随着疫情的进一步发展，各类物流需求都会被逐渐释放；疫情基本平复后，各大产业的发展与民生复苏，将带来物流需求的爆炸性发展。因此，应加强物流资源与能力的区域性和国家性管理，掌握基本情况和形成对策；应积极探索有效措施保障物流人和物流企业的基本利益，通过金融和防疫物流服务购买等方式维持物流企业可持续发展。

袁群教授

上海海事大学物流管理系主任

对于湖北省以外的物流供应链，断链最可能发生的地点在于供应链的最后一个环节，即货物的配送和提货方式，使居民在尽量少

出门购物的情况下保障必要的生活需求。

以下两个建议可以考虑：（1）能否更多地开放无人超市和智能售卖柜，为消费者提供了更为安全的购物方式；（2）可以适当关闭一些规模较小的菜场和超市，居民使用电商平台进行购物，采用货物自提方式，在小区门口进行错峰提货。

湖北省地区的物流供应链断点有可能发生采购、运输、仓储和配送等各个环节。首先可以整合各大电商和快递企业资源，建立一个供应链应急组织和信息平台，在此平台上可以查询供应与需求物资、物流能力等，并进行地区配送中心资源共享。其次，统筹全网资源，畅通国际和国内至疫区的运输，适当开通绿色直运通道，全力保障应急救援物资和人民群众日常基本生活物资的运输。最后，在配送端为了降低疫区配送人员在高危环境下配送时被感染的风险和解决配送人员不足的情况，尽量能够使用配送机器人进行最后一公里的配送。

杨浩雄教授

北京工商大学商学院教授

岁末年初爆发的全国范围内新冠肺炎暴露我国应急供应链物流体系存在一些不足：

1.各类物资断链现象显著，未来风险较高。瘟疫爆发至今，出现了医疗、防护物资短缺，农产品等生活物资供需失衡等情况，一方面，在疫情中影响了疫情控制、生活成本增加；另一方面，由于大量生产，在疫情后期物资积压风险增大，对于农产品等具有较长生产周期的物资后期风险可能更大。

2.专业物流企业缺乏统一调度，未能充分最大作用。本次疫情中顺丰、九州通、盒马等企业在保障供给中发挥了巨大作用，但均为单兵作战，在信息共享、资源调度方面仍然有较大集成空间。

3.缺乏统一高效的全国性的管理体系。各省市均采取应对措施，但反应速度、管理方式有较大差异，未能形成全国性高组织化的应急管理体系。

对此，建议如下：

1.整合资源，组建全国性的应急管理体系。整合全国行政、协会、大型企业等相关资源，构建高组织化的应急管理体系，实现疫前预警、疫中调度、疫后恢复，保障供给、降低风险。

2.运用信息技术，构建应急大数据平台。综合运用大数据、物联网、AI、5G等现代信息技术，构建应急物资及管理的大数据平台，实现应急物资的追溯、调度及信息发布等功能。

3.集成物流资源，提升供应链物流效率。集成国内物流资源，充分发挥龙头企业的作用，实现企业之间的协同作业，真正做到“专业的人干专业的事”。

姜旭教授

北京物资学院物流学院院长

面对武汉新型冠状病毒疫情，需要完善我国应急物流体系，应对各方面挑战。

首先，以应急管理部为核心，从国家、地方政府、协会、企业等多个层面，建立一个多维度应急物流系统。确保在应急救援时，通过一组应急防范的指标、一支专业处理应急的团队、一套处理应急的计划，迅速做出反应。

其次，以交通运输部为核心，协调国家铁路集团有限公司、民用航空局、国家邮政局等多个部门，建立一套应急物流方案。在紧急情况下，对应急物资实行统一管理、统一调配，形成不中断保障机制。

最后，以供应链企业为核心，从应急物资供应商、信息平台、绿色通道、提前仓储等多个角度，构建一种应急供应链模式。以

便于协调多个部门，实现有序供应、优先运输，保障应急物资高效流通。

李勇昭

中国物资储运协会会长兼中储股份副总裁

在疫情打击下，生产资料供应链体系已处于半停顿状态，存在以下主要困难：

1.大宗商品供应链体系本身没有像快消品领域那样完成新时代的转型升级，本身存在很多问题，“行业+互联网”工作还在探索之中，原料供应、产品销售、仓储运输、金融服务的融合也还在探索之中，供应链体系中服务质量不高，突出问题是信用不强，导致供应链运行效率不高。

2.因突发的疫情及应急措施的限制，生产资料运行成本进一步上升，将给本来就艰难运行的企业增加难度。

3.疫情突发期间，有铁路专用线的生产资料仓库能够接受铁路进货，但难以组织货物出库配送，造成物资库存积压，运行梗阻。

4.部分生产加工企业假期延长，对原材料等物资的需求降低，生产资料类的供应链运行处于半停顿状态。

当务之急是保障应急物资的供应安全，可以征集部分物流企业参与，为其运行提供必要的便利，如颁发临时车辆通行证，配置必要的防护用品，应鼓励生产资料供应链体系为做好尽快恢复运行的准备。

周国辉

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事长

受疫情影响，供应链企业主要面临运营成本增加、采购物资紧缺、物流人力资源受限、现金流紧张等问题和困难，为此建议：

1.建立供应链管理应急机制。政府、行业协会牵头头部企业和供应链、物流专业企业，打通各平台资源共享，统一调度分配资源。部分省份封路或设卡，对物流运输的及时性

造成一定影响，建议对于生活必需品运输开设绿色通道。

2.实施援企稳岗政策。对参与疫情防治工作的服务岗位人员提供临时补助，对受感染员工疫情治疗费用减免，给予企业相应支出的医疗待遇予以补贴；对于一定员工规模的企业给予防疫物资成本给予相应的补贴；对不裁员或少裁员的参保企业，返还部分失业保险费支持。

3.加大财税支持。对助力民生业务活动的供应链、物流等相关企业，按照业务量实际情况，给予财政奖励支持或税收抵扣。

4.加大金融支持。提供紧急融资额度，开通绿色通道、压缩办贷时间，对受疫情冲击较大的行业给予特殊时期还本付息延期支持，降低贷款利率，减少企业融资成本。

赵斌

京东物流公共事务负责人

自疫情爆发以来，在党和政府的坚强领导、高效指挥下，京东物流携手行业伙伴，竭尽全力，共克时艰。但面对突如其来的重大疫情，全社会总体应急反应，尤其在物流层面，仍暴露了几点突出问题：

一是应急物资信息化能力有待提升。政府无法以信息化手段“一盘棋”掌握和调度全国整体应急物资信息，供需对接不畅。建议尽快移植成熟的信息化与大数据应用能力，建立全国应急物资总调度平台。

二是重点保障应急物资全国动脉运输畅通，社会化运输在干线运配上受到了巨大挑战，各省市设卡设限“一刀切”防疫，国家需要从公铁空三个维度建立绿色通道以保障国家运输大动脉畅通。

三是在市州县及乡镇物资供应的应急方案要完善，一线政府“微”管理水平很难做到“保安全”与“保畅通”之间的平衡，物

流企业运营体系受到地方防疫压力的巨大干扰；需尽快完善城市配送应急方案与社区化派送方案，越是大灾大疫，越要保障“物畅其流”，稳定民心。

张芒粒

百世集团高级副总裁

新冠疫情形势严峻，百世集团已于第一时间成立防控应急专项小组，陆续从海外及国内各大城市免费直发承运口罩等紧急救援物资发往疫情最严重的湖北区域。

从终端消费者的角度看，疫情当下，全国的物流运输需求十分旺盛；同时我们认为中国经济及消费市场不会改变长期增长趋势，而消费业态将进一步多样化演变。不管是紧急驰援疫区，还是在任何时间任何地点快速响应市民获取外界物资的需求，这都要求供应链及物流企业着力练好内功，不断提升网络覆盖、服务能力与服务质量，这样才能真正以实际行动承担起物流企业必须承担的社会责任。

从企业的角度看，疫情对各类消费行业特别是中小企业带来较大的短期冲击，开工延迟、成本高昂、现金流枯竭等问题都要求企业在未来必须不断降低各类成本、提升业务效率。我们判断2020年将有更多企业关注供应链优化能力，更多企业将会使用信息化系统、自动化设备等科技力量来进行经营创新及降本增效工作。百世相信这场疫情风波很快会过去，百世将与所有客户一起坚守责任，服务好每一个消费者。

杨秋瑾

准时达国际供应链管理有限公司 CEO

随着疫情的发展，我们物流和供应链企业遭遇到的困难是非常罕见的。对于需要服务跨国企业的供应链物流公司，我们需要联合国际国内的合作伙伴一起共克时艰，为此，

我有如下几点建议：

第一，弹性应对，合理布局资源。做好客户复工日期和停产情况的收集工作。信息收集要往供应链上游和下游延伸，例如，预判近日多家手机线下零售商的关店会对制造业的影响风险。利用多式联运方式合理规划运力资源，尽力提供客户最佳解决方案。

第二，发挥科技力量，让供应链可视化和透明化。我们最大客户富士康集团的很多供应商都在海外，让客户用可视化的数据看到全球物流运力的动态变化情况，可以最大限度的减小资源浪费。

第三，兵马未动，粮草先行。目前，距离大多数企业的复工时间都推迟到2月10日。但我相信很多物流企业整个春节没有休息一天。提前预估物流潜在风险，提早提供客户应急预案是目前我们要马上行动的。

危难之时，才真正考验企业的生存能力！希望我们物流行业的同仁们能够一起携手，与上下游合作伙伴资源互补，通力合作。只有扛得住冬季的企业，才会更加有生命力！

苏猛

东方驿站董事、总经理

此次肺炎的影响不仅仅在武汉，涉及整个湖北区域以及集中高发的几个省份，目前对肺炎高发区的医疗物资以及生活保障物资运输是基本需求。但深入核心区域将会对所有的物流服务人员造成巨大的传播隐患。因此建议充分借鉴武汉运输接驳点的经验增加湖北其他城市以及其他省份的接驳点，同时要做到以下几点：

1.围绕城市的接驳点尽量进行专业分类，建立以医疗物资接驳点、生活保障物资接驳点、其他物资接驳点，保证接驳点服务人员专业性，提升整体接驳中转效率，并且针对不同的接驳点进行不同的风险应对。避免因

品类交叉带来的效率低下。

2.目前服务于疫区的运输及服务人员存在短缺以及暴露风险等问题，从保护司乘人员以及尽量减少人员投入的角度需要：干线运输甩挂，司乘人员不下车，甩挂即走；城市配送车辆，换车不换人，即换满载车辆离开分拨中心以加速分拨中心的执行效率。

3.疫区车辆通行信息化、平台化、通行证办理电子化。目前服务疫区的车辆较多，缺乏管理，疫区的物资保障运输必定与人员流动隔离控制诉求相悖，因此合理的进行疫区车辆的平台化管理，实现信息透明，根据实际需求进行电子通行证审批，且对运输线路过程实时监管。才能最大程度的保证疫区物资供给。

万敏

上上签电子签约创始人、CEO

在疫情攻坚战的关键时期，防疫物品的快速运输是疫情防控的重要保障，各大物流企业纷纷向疫区开通绿色物流通道，在此期间，物流业务单据如承运合同、快递运单、电子回单；物流管理合同如司机管理、车辆管理和运输管理等，需要更快捷安全地完成签署。上上签电子签约 SaaS 服务即开即用、远程操作、高效对接等优势，将为疫情爆发时期的供应链运转及物流运力保障提供解决方案。

疫情爆发期，纸质文档不仅邮递时效难以保障，还存在传播病毒的隐患。采用上上签电子签约技术，发货方、物流平台、承运方等多方之间可远程即时签署相关文件，实现高效的信息流转，同时形成合法有效、不可篡改的数据档案，可供随时调阅、核验。

在上上签服务的物流行业付费用户中，菜鸟、百世、满帮、路歌、福佑卡车、安能物流、华欣物流等企业均通过多项战“疫”

举措进行物资及物流运力援助。上上签电子签约将继续用零接触、零传播的方式为物流企业的驰援之路保驾护航。

胡珉

中物联采购与供应链专家委员会副主任、北京乐思门咨询有限公司总经理

短期物流能力：(1) 跨地区部门解决部分地区道路不畅、地方限通行问题，并监督和公示道路畅通情况，让物流公司和司机敢上路；(2) 历年春节前后司机都供应不足，再加此疫情，汽运运力短期肯定上不来，多发挥铁运；(3) 物资到达疫区后的存储、分拣、分拨能力要统筹计划和建立。

中期供应链能力：(1) 梳理疫区和各地的医疗、民生和普通生产类物资供应能力，不仅要看厂商产能，更要预计到二级供应商及更上游的供应商供应短缺，按战略/常规/次要等级分别计划物资供应；(2) 尽力做好区域性的供需平衡，减少不必要的跨区流动，浪费物流资源和失效；(3) 基于第1点，规划中期短缺需进口物资需求并安排统一境外采购，减少国际市场波动；(4) 民间企业生产和商业活动的口罩等物资也要兼顾。

刘森

顺丰科技有限公司保密总监

我们国家制度的优越性，决定了能够在最短时间内集中各方力量，齐心协力抗击疫情。“集中”抗疫的过程，是大量应急物资在国家和区域层面调配供应的过程，更是海量数据汇集交互的过程，要求迅速计算处理，为政府指挥决策提供数据和方案支撑。为此，建议着速搭建“国家应急物资供应链指挥调度平台”，作为国家或省级应急管理、民政、交通、邮政等部门，亦或物流行业组织处理应急工作的业务平台。基本考虑是：

1. 平台功能。利用平台将政府和企业进行

动态集成。政府根据应急事件类别和资源情况选择骨干成员企业，成员企业能够根据应急要求迅速进行调整投入应急物资供应链。出现疫情等应急事件时，政府通过指挥调度平台，及时有效对应急物资信息流、物流和资金流进行计划、协调与控制，将各单元连成科学供需网络，进一步优化政府与应急物资供应链各成员之间的相互协调合作，确保关键时刻不打乱仗。

2. 技术应用。采用大数据、区块链、云计算、人工智能等技术，提高应急物资供应链学习感知、分析决策和智能执行的能力，实现态势感知、需求预测、资源规划、力量调控。运用“数据灯塔”技术，实现应急物资筹措、物流实时跟踪、在途控制一目了然。推进应急物资供应链标准体系建设，包括物资编目、编码识别、包装规范、托盘规格、装载工具等，打通政企、企企之间链路，实现物流运载工具、基础设施的无缝对接、适时共享、快速流转，优化立体式物流模式，实现应急物资“门到门”快速直达配送。

3. 一键调度。建立资源需求分析模型，对应急事件提供智能化资源调度建议，利用有线、无线、卫星等多种通信手段，实现指挥调度信息的一键快速分发、应急物资供应跟踪定位、任务跟踪反馈等功能，支持短信、语音、传真等多路并发，强化前后方指挥调度通信保障和任务全过程的可视化管理，确保“每一包方便面”都能够在抗疫等应急事件中充分发挥应有作用。

姜宏锋

杭州优链供应链科技有限公司董事长

总体判断：抗击疫情分为4个阶段：当下为第二阶段向第三阶段转变的关键节点。

第一阶段：疫情爆发无序混乱：突出矛盾为疫情信息不透明，遭遇春节停工，缺乏

准备与引导，自发而混乱。信息公开透明、提前预警与引导值得反思。

第二阶段：医疗需求重点保障阶段：突出矛盾为国内外、企事业纷纷捐助疫情物资，物资堆积在红会仓库，医院却严重物资匮乏。

建议：

1.让专业的人去干专业的事,整合专业供应链公司(电商、物流企业)的物流、仓储、配送资源,政府购买服务,政府部门只负责外部协调与内部监督。

2.基于手机端开发小程序,将医院物资库存信息透明化,目前有的医院物资堆积,有的医院物资紧缺,要将本区域内医疗物资库存信息共享、通过安全库存进行调拨。

3.以安全库存为抓手,建立中央仓、区域仓、医院仓三级仓配送体系,由中央仓对区域仓进行动态补货,区域仓对医院仓进行动态补货。红、黄、绿三色补货机制。

第三阶段：全面物资供应体系恢复：实体行业疫情后期如果不能确保其顺利开工，社会很快将由目前的防疫物资短缺变为全面的物资短缺。一刀切的集中管控政策，可能使环环相扣的供应链互相影响，恢复产能困难，必须因地、因实的制定可行政策。

建议：

1.政府适时将局部重点区域物资保障,升级为全面物资产能恢复。

2.各地区政府除了出台减负措施,重点要帮助企业解决原材料、关键零部件物流运输、进口通关等问题,快速增加有效供给。

3.当前实体企业开工难,建议在2月10日开工前,政府开放一部分防控疫情物资,按实体企业人数配额发放,并简化审批流程,提高服务效率,保证其开工。

4.保证物流的畅通,对各地一刀切封路情况进行检查与清理,建立大数据平台,物流

企业适时反馈运输与仓储等问题。

第四阶段：系统恢复阶段：供应链系统全面恢复，政府适时退出对重点物资的管控。中国供应链系统升级，包括从实用与场景出发，加强对应急项目的大数据建设，推进供应链的数字化、智慧化、协同化能力。

施云高级经济师

中国物流与采购联合会采购与供应链专家

这次疫情暴露出来的很多问题都指向一个专业领域：应急物流。

“应急物流”是指为应对严重自然灾害、突发性公共卫生事件、公共安全事件及军事冲突等突发事件而对物资、人员、资金的需求进行紧急保障的一种特殊物流活动。其内容包括应急物流组织机制的构建、应急技术的研发、应急物流专业人员的管理、应急所需资金与物资的筹措、应急物资的储存与管理、应急物流中心的构建、应急物资的运输与配送等内容。

发达国家在应急管理体系方面的建设比我们早，也更为完善，有许多值得我们学习借鉴的地方。

例如美国的突发事件处理体系 NIMS (National Incident Management System) 系统化地对危机的预防与准备、沟通与信息管理、资源管理、指挥与管理、日常管理和维护进行了阐述和规范，具有很强的实操性。

再如欧盟的应急响应中心 (ERC)，除了能够开展全天候值班制度，高效协调欧盟成员国的响应行动外，还能快速收集并分析实时风险信息，确保实时监控和即时响应各类突发事件。

还有日本的防灾中心及每年一度的防灾日。每年“防灾日”，日本国家动用大量人力物力在东京和静冈等9个县举行大规模的防震抗灾综合演习，目的是让防灾意识深入每

个人的心中。

无论是应急管理体系，还是具体到应急物流，都应当以“居安思危，预防为主”为主要原则。恩格斯曾经说过：“每一次灾难都

将以社会的进步作为补偿。”相信，这一次的举国战“疫”，将会对中国未来的“应急物流”乃至“应急管理机制”产生深远和积极的推动作用！（培训部）

城市应急物流助力打赢新冠肺炎疫情阻击战

国家科技专家库专家，军队采购评审专家
中国物流学会理事、特约研究员 黄定政

新冠肺炎疫情在春节期间快速爆发，对中国经济与人民的生活带来了严重的影响，中国物流企业冲在了第一线，通过各个渠道响应国家号召，投身到抗击疫情的战斗中，那么对于城市应急物流该做如何回应与执行？中国物流学会理事、特约研究员黄定政先生根据目前现状给予见解与分析。全文精彩，敬请关注。

一、新冠肺炎疫情带来严峻挑战

2020年农历春节前后，突如其来的新冠肺炎疫情，一如17年前的非典疫情，给我们带来了严峻的挑战。为了打赢新冠肺炎疫情阻击战，社会各界在党和政府的领导下，组织开展了规模浩大的“战疫”应急物流，有力保障了全社会特别是湖北省的生活物资和医疗物资需求。

但从媒体报道的情况来看，在突如其来的新冠肺炎疫情面前，我们的应急物流在组织实施上还是存在诸多问题。特别是武汉市的城市应急物流，政府职能部门缺乏足够的应急应变能力，指挥协调、资源调度还存在一定的不足。据《环球时报》等媒体报道，不少职能部门都在盲目等待市政府调度安排；物资运输职能部门表示，市内运力充足，各运输企业和很多车辆都在待命，却不知令从何处来，没有收到政府的直接指示；应急物资入汉起初需要市应急管理局审批通过，后来

交由省交通运输厅管理；武汉各个具体层面的对接，基本上处于群龙无首状态，捐助方、医院方等都要八仙过海各显神通自我解决问题。这样混乱的局面，严重影响了医疗物资、生活物资及时有效的供应保障，以至于医护人员一度得不到足够的口罩、防护服等医疗物资，不得不自行通过微信等媒介向社会发出求援信息。当然，随着联防联控机制的深入展开，政府各个职能部门逐步协调运作，特别是驻鄂部队受命组织生活物资运输保障，九州通医药物流专业人员现场支援，应该说武汉市的城市应急物流已经开始高效运转起来。

二、我国城市应急物流亟需加强

按理说，我国现代物流产业迅猛发展，交通运输和物流基础设施建设不断加强，物流信息化智能化标准化水平显著提升，物流企业服务网点全面覆盖，顺丰、中铁快运、中国邮政速递、德邦、京东等一大批大型物流快递企业活跃在我国经济社会发展的第一线，在城市中更是实践运用了无人车、无人机、无人仓等先进技术手段和次日达、当日达等创新服务模式，极大地提升了用户体验和满意度。正是因为有这样强大的物流服务保障能力，以至于曾有个别专家学者认为我国没有必要开展应急物流建设。但此次疫情的现实表明，应急物流不仅要建，还要更加

重视，更要见成效——因为平时的物流毕竟与应急物流在目标任务、标准要求等方面大有不同，还不足以承担起突发公共事件应急情境下“守夜人”的作用，难以为突发公共事件应对提供着坚实可靠的物质基础。

实际上，2003年战胜非典疫情后，军队有关专家学者敏锐地洞察到突发公共事件中物流保障的极端重要性，率先提出了应急物流的概念。国务院在2009年《物流业调整和振兴规划》和2014年《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》两个规划中，都部署安排了“应急物流工程”。而湖北省，更是早在2008年，就依托商业企业成立了“湖北物流配送应急保障动员中心”，建成了覆盖整个湖北省的物流配送应急保障中心。但总的来看，应急物流建设还是停留在理论层面、规划层面的多，真正付诸实施、落到具体行动的少，远没有发挥出应有的效能作用。

客观地说，城市具有人口众多、密度大，高层建筑和重要设施高度密集，产业高度集聚等显著特点，本身物流运营规模就非常巨大，物流需求结构也非常复杂。而武汉市的这次城市应急物流，面临着更加严峻的挑战，不仅叠加了春节长假带来的人员大量流动和用工不足等不利因素，还遭遇了严重疫情导致的“封路封城”和“禁足”等极端情况，加上政府职能部门在应对初期的组织协调不够得力、应对措施相对滞后，无疑是雪上加霜，难免出现媒体所诟病的这样那样的矛盾问题。

三、城市应急物流建设路径探讨

城市应急物流是一个非常复杂的系统工程，需要全方位提供衣、食、住、行、医等各个方面的物资供应保障，稍有不慎容易引发大面积恐慌和破坏，往往面临严峻形势和复杂局面。结合武汉市抗击新冠肺炎疫情应急物流的具体情况，从宏观上来说，可以按照有物可流、物畅其流、物尽其用等三个维

度，探讨研究城市应急物流科学化、高效化的实现路径。

一问如何实现城市应急物流“有物可流”。城市人口众多，产业集中，生产生活消耗巨大，需要着重解决生活物资以及生产原材料等重要资源的筹措问题。

——**物资储备**。通常而言，物资储备应当按照布局合理、规模适度、结构优化、质量可靠的原则，根据不同地区可能发生重特大灾害事故的类型、烈度、范围等情况，建立国家、军队、地方、市场和家庭“五位一体”的物资储备。其中，中央储备是主体，军队储备是骨干，地方储备是辅助，市场储备是补充，家庭储备是基点。政府主管部门应从安全稳定和经济社会发展全局出发，编制发布各级各类应急物资储备名类目录，按照模块化储备的要求，建立健全应急物资储备动态调整机制和轮换更新机制，特别是要适当加大应急特需物资的储备，为城市应急物流提供可靠的物质基础。

——**应急筹措**。物资储备只是衔接大规模消耗和生产的一个环节，毕竟所能储备的品种数量有限，通常需要组织必要的应急筹措。其中，应急采购是应急筹措的重要方式，是在紧急情况下按照非常规采购程序进行的采购方式，需要采购机构在平时掌握可靠的货源渠道信息。应急采购有时会遇到交货周期的问题，比如医用口罩一般有14天的灭菌后解析期，即使应急情况下，也只能缩短到7~10天。社会捐赠也是应急筹措的一个重要渠道，但是为了使捐赠物资快速有效进入应急物流配送渠道，捐赠者应当特别注意确保所捐赠物资来自正规渠道，并提供配套的物资品类数量清单，以便操作人员录入物流信息系统、开展后续配送作业。

——**应急生产**。应急生产不属于应急物流的范畴，因为产品的包装下线是生产的终点和物流的起点。但是，应急生产又涉及到

原材料的储备、筹措采购与物流，以及产品的紧急运输，与“有物可流”密不可分，息息相关。因此，政府主管部门需要站在经济社会发展全局，统筹原材料、产品的储备、筹措和生产等各个环节，科学规划物资储备、生产能力储备的比例。

二问如何实现城市应急物流“物畅其流”。城市物流快递资源丰富、能力较强，但政府职能部门权责相对分散，资源力量缺少统筹安排，需要着重解决应急物流的统一指挥调度和高效协调运行问题。

——**集中调度**。目前应急物流尚没有集中统一的政府职能部门管理领导，通常由应急管理、交通运输、物资储备、邮政管理等职能部门协同完成。如果政府职能部门之间协调配合不力，势必因为审批流程和审批周期等原因造成低效率运转。鉴于此，应当由党政主要领导牵头，整合交通运输、物资储备、应急管理和邮政管理等职能部门，迅速完成“平转急”，成立权威的“应急物流调度指挥中心”，采取动员征用等非常规的措施手段，集中调配人、车、货、场、路等各种资源力量，专职负责组织城市应急物流；并按专业分区域设置若干分中心，分工合作，协调配合，共同完成城市应急物流的指挥调度。如果未来能够在政府应急管理部门常态化设置应急物流职能机构，集中组织管理应急物流服务保障工作，无疑将更加有利于提升应急物流的效率和效益。

——**物流通道**。离开顺畅高效的物流通道，应急物流就是僵死的系统。一般来说，城市中道路设施较为完善，但由于路网复杂、桥涵较多，容易出现拥堵、梗塞等不利情况。因此，应完善应急物资通行证发放审验机制，构建顺畅高效的物流通道网络，协力打造“绿色通道”，保障城市应急物流的通道顺畅，确保生活、医疗等物资能够及时运达中转站和配送点。

——**专业物流**。专业的事应当交给专业的人来做。精准高效地组织应急物流作业，还必须依靠掌握专业知识和专业技能的专业人员。如，应急物资入库的验收、建账、堆垛、保管等作业环节，都需要灵活运用“五五”堆码垛、发旧储新、“一垫五不靠”等基本常识，这些知识和技能看起来简单，但是却很实用，能够有效提高作业效率。特别是医药物流等细分领域，物资器材品种多、型号杂，需要按照一定的品种、数量等方面的标准要求进行组套集配，如果不熟悉医药方面的业务，将难以胜任医药收发保管作业任务。

三问如何实现城市应急物流“物尽其用”。城市居民点多面广，物资需求分散，需要着重解决应急物资的末端物流精准配送问题。

——**需求对接**。作战讲求在正确的时间将正确的物资送到正确的地点。城市应急物流需求点繁多，时间要求紧，特别需要精准对接需求，第一时间满足不同类型单位和个人的个性化需求。物流快递企业的信息系统在这方面具有显著优势，可以通过人工智能等先进技术，实现实时精准对接需求，并依托大数据的支持，精准预测后续的物资需求。

——**末端配送**。末端配送是物流最后 1 公里的关键环节。在政府职能部门的统一调度下，建立健全协调联动机制，充分运用物流快递企业的分拣仓、中转站和快递车等分拣配送资源力量，有效调动社会物流力量，组织精准高效的末端配送服务。必要时，还可以采用无人机、无人车等先进技术手段，实施点对点、门到门的便利化精准配送。

最后要说的是，随着我国城市化的快速发展，如何有效应对和化解城市风险因素，科学组织实施城市应急物流，应当说是国家应急管理体系和能力建设的重点和难点，需要全社会特别是政府部门高度重视、科学谋划、稳步推进。当然，前方有前方的难处，

武汉市在应对新冠肺炎疫情的过程中，也逐步探索出许多行之有效的措施办法，已经在很大程度上提高了城市应急物流的效率，取得了较好的效果。相信在党和政府的领导下，

在全社会的共同努力下，一定能够组织好城市应急物流，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战和阻击战。

(国家邮政局发展研究中心)

面对新冠肺炎疫情，如何通过供应链弹性管理应对风险？

中国人民大学商学院 宋华

源于湖北武汉的新冠肺炎，使得2020年春节全国都在抗击疫情的氛围中渡过，随着封城、隔离、返工延迟等各种防疫措施的推进，社会各界产生了对企业生存发展的担忧和焦虑，这种忧虑主要是对企业能否开工、生存的担忧，特别是中小企业如何能面对疫情渡过难关，稳定经营的忧虑，也正是因为如此，近些天中央各部门以及各地政府纷纷出台了复工、复产，加大对企业金融、创新支持的政策措施。这些政策支持固然非常重要，然而，更需要看到的是，在今天网络化、全球化分工的产业格局下，供应链中断的风险对经济产生负面影响，特别是一旦供应链中断延续，会对中国产业在全球供应链中的地位造成不可逆转的打击，因而，无论是政府还是企业迫切地需要从供应链弹性管理的视角，应对此次疫情产生的风险，确保企业的竞争力以及中国产业供应链在全球中的地位。

(1) 新冠肺炎疫情对产业供应链宏观和微观层面的影响

从疫情对中国产业供应链的影响看，一方面，由于中国的产业深深地融入到了全球产业网络中，此次疫情对中国产业供应链的持续竞争力形成挑战。目前中国在全球GDP的比重占18%，而第二及第三产业占比为93%，其中第三产业超过50%。根据联合国贸发会议2019年的投资报告，2018年中国大陆的外国直接投资的流入量为1390亿美元，流出量为1300亿美元，均排在世界第二。而在全球供应链体系

中，中国的制造业一直是重要的生产基地，也是全球供应链的重要环节，2019年我国商品出口31.54万亿元，其中一般贸易进出口18.61万亿元，增长5.6%，占我国外贸总值的59%。而这次新冠肺炎疫情使企业面临的人力短缺、成本增加、现金流吃紧和供应链不确定性增高等问题，会对企业的出口以及供应链地位产生较大影响。根据中银国际的预测，由于世界卫生组织宣布新冠肺炎疫情构成“国际关注的突发公共卫生事件”、工厂大面积停产、公共假期延长以及交通运输业调整等原因，疫情对中国出口的影响约为300亿美金。另一方面，近年来中国供应链面临的压力在疫情之下会更加凸显，这主要表现为由于中美贸易摩擦以及中国劳动力成本的上升，使得很多跨国公司已经在推进中的生产及供应基地外迁，可能由于此次疫情的爆发而加速。当前国际上讨论受疫情影响最大的制造领域包括汽车、机械、通讯等行业，这些产业正是我国在全球产业供应链中的优势行业，一旦不能尽快恢复和发展，必然会受到极大的影响。诸如金融时报报道，美国和欧洲的汽车制造商因为中国零部件的短缺，数周之内将面临供应链中断的威胁，而在这种状况下，中国产业企业面临着被调整的威胁。因此，跨国企业广泛实施供应链风险分散举措，将在中长期内对我国的产业供应链以及进出口造成结构性影响。

其次，从疫情对企业供应链的影响看，表现就更为直接。这种挑战主要会反映在五

个方面：

一是对企业原材料供应的影响。这种负面影响可能是因为物流的原因导致的短缺或中断，特别是原材料或零部件产自于新冠肺炎高发区域，甚至途径高发区域，都会对供应产生挑战。在2020年1月29日DHL公司Resilience360的特别报告中指出，武汉长江沿岸的严重货运中断，港口的物资积压，以及卡车运输、铁路运输服务的严重中断，加之美国、新加坡、韩国、泰国、法国、澳大利亚、马来西亚、日本、加拿大、越南等国因为疫情中断武汉甚至中国往来的航空运输，都对供应链运营和物资供应产生了巨大影响，尤其是汽车、技术和化工行业。根据Resilience360调查，武汉及其周边最主要的产业供应包括汽车（占其经济总量的48.39%）、技术和工程（25%和8.06%）、化工（8.06%）等。

二是对采购管理的影响。供应链是一个网络体系，采购基地往往分布在全国乃至全球。但是因为防范疫情的程度以及不同地区疫情的差异，会使得企业采购管理面临着巨大的不确定和调整风险，从而使得企业齐套率会大大降低，而这种挑战就会直接影响到供应链运营是否能正常启动，如同最近有些企业反映的那样，哪怕是1%的原材料短缺，都会产生无法真正实施恢复生产的问题。

三是对供应链生产复工的影响。目前为了防御新冠肺炎，很多地方实施了延迟复工、隔离等措施，特别是疫情高发区域实行了封城措施，这些对于控制疫情非常重要，但是也对供应链运营恢复产生了挑战。从全国各省份劳务输出的情况看，根据目前可查的数据，主要的劳务输出省份包括安徽（2017年外出务工人员1100万）、河南（2017年2100万）、四川（2017年1851.1万元）、湖南（2017年1200万）、湖北（2017年1036万）、广西（2017年790万），这些地区有些省份疫情威胁较大，实施了较为严格的人员流动措施。而劳务输出的主要目的

地为长三角、珠三角和京津冀地区，这些地区劳动力需求量巨大，2018年在京津冀地区就业的农民工为2188万人，长三角地区就业的农民工为5452万人，珠三角地区就业的农民工为4536万人，因此，这种巨大的劳动力供求矛盾在疫情状况下会变得非常突出。

四是对供应链物流的影响。物流是保障抗击疫情以及经济社会运转的重要基础，目前大多数物流服务都在服务于抗疫，加之复工以及控制流动的影响，这对企业供应链运营的正常开展也形成了压力。已建立的物流节点和网络都可能受到能力和可得性的挑战，而且短时期之内寻找到可替代的物流设施或路线也较为困难。此外，新冠肺炎疫情也会对物流业产生挑战，由于供应链生产的作用，很多物流公司也面临着业务量下降的威胁，诸如这几日马士基，MSC地中海航运，Hapag-Lloyd和CMA-CGM等大型航运公司表示，他们已减少了从中国大陆和香港到印度、加拿大、美国和西非航线上的船只数量。

五是对供应链市场的影响。新冠肺炎的爆发对企业市场会产生不同的影响，有些行业可能因此出现爆发性需求，如医疗产品、电子商务等，但是也有的行业会面临需求波动，甚至急剧下降的威胁，特别是出口导向型企业，订单下降的威胁巨大。2019年中国出口总值31.54万亿，主要出口产品类别是机电产品（包括电器、电子产品、机械设备），占比达58.4%，其次是服装、纺织品等7大类劳动密集型产品，占比近20%。此外，从出口的类别看，民营企业出口占比首次超过50%，一般贸易出口占比提高至58%，这些产品以及出口主体较易受到疫情的冲击。

（2）政府面对疫情如何加强产业供应链弹性管理

从上述状况中可以看出，新冠肺炎疫情的爆发对供应链无论是宏观层面，还是微观层面，都产生了巨大的风险和挑战，因此，在这种状

况下，加强供应链弹性管理成为了目前政府和企业同时需要着力的领域。弹性是一个多维度和多学科的概念，其根源于心理学和生态系统，然后适应供应链管理领域，一般认为弹性是组织的一种应对中断风险时的动态能力，以及抵御风险的能力。而供应链弹性管理是供应链的稳健性和可恢复性的综合体现，这其中包含了两个因素，（1）抵御能力，在发生重大灾害和中断时，供应链系统能够完全规避风险或者以最小的损失平稳渡过，最小化中断的破坏；（2）恢复能力，当供应链发生中断时，能够快速反应并找到有效恢复路径回到稳定状态的能力。

基于上述框架和思想，迫切需要政府层面和企业层面采取系统化的措施来建立供应链弹性框架和体系，以抵御新冠肺炎所导致的供应链风险。具体来讲，在政府管理层面，需要关注如下几个方面：

一是建立综合、协同性的产业供应链风险管理和沟通机制。目前中央各部门和各级政府均在制定一些政策措施，帮助企业复工复产，这是非常重要的举措。但是还要从全局性、系统性的角度，来协同政策措施，防止措施实施的不一致对产业供应链的影响。产业供应链的稳定运行不仅涉及到某些方面和环节，也涉及到产业运营的各个方面，特别是对于融入全球供应链的企业而言，其涉及到的问题不仅仅是复工、税收、资金等方面，物流、关、检、汇、税、金等等都对其顺利运行产生作用，因此，需要政府各部门之间协同制定政策措施。同样产业供应链的运营不仅是局限在某地、某省，往往涉及到全国各地、甚至全球，这就需要跨省、跨区域之间的协同和资源互通，一方面有效地控制疫情，另一方面采用一些柔性的手段，促进产业供应链恢复运行。特别是在目前状态下，如何从供应链活动经历的各个方面、各个环节给予供应链参与者支持，变得尤为重要。

二是尽快建立基于事件的产业供应链预警体系。基于事件的供应链预警体系的建立是保

持供应链弹性的关键要素，基于事件的供应链预警在国际供应链管理中也被称为 Event-Based Supply Chain Early Warning System，简称 EWS。它是指通过一些手段和举措尽早识别并告知重要的事态发展，并且根据预警信息，可以在足够的时间内启动适当的措施，以最大程度地减少意外事件的影响。具体来讲，EWS 的建立需要关注几点：第一，必须考虑一些经济标准来定义相关的监视区域，否则没有标准将无法真正识别预警的对象。在当前状态下，要及时把握产业供应链的风险或不确定性，就需要建立重点监测的行业和区域，尤其是易受疫情影响的行业和地区。基于中国在全球产业供应链运行的地位和特点，特别是对于出口影响较大的产业，如机电、汽车、机械、纺织等行业需要尽快建立监测预警机制，此外，对于产业集群的地区，如长三角、珠三角等很多产业集聚的地区也需要重点关注；第二，建立及时有效的提供和获得数据信息的技术手段。预警体系的建立需要有行之有效的数据信息收集、传递和获取的手段，任何数据信息反馈的滞后都会增大供应链风险，因此，建设零延迟的信息数据平台和系统非常关键。这可以借助于社会力量（如一些科技公司、大数据公司的技术能力）以及各管理部门的协同打造企业和行业的信息数据实时监测体系；第三建立当前信息数据的分析模式，分析判断中需要考虑特定的指标、趋势、模式和经验，以识别关键事件。不同的行业在疫情影响下反映出来的问题不尽一致，有的行业可能影响较小、有的行业影响较大；有些行业的影响是短期的，有的可能是长远的；同样有些企业承受供应链风险的能力较大（如大企业、国有企业），有的可能较为脆弱（如中小微、民营企业），因此，在预警分析的过程中，应当考虑这些不同行业、企业的状况，遴选出关键指标和事件，从而为后续的政策措施出台提供坚实的决策依据，而不能想当然、无差别化出台扶持措施。最后是

预警信息的反馈与分享机制建立。预警的模式在于帮助产业避免因供应链中断而导致风险，因此，需要将监测的数据和信息及时反馈给供应链参与者，以及其他利益相关方，便于及时采取相应的措施，抵御可能的风险。诸如，目前全球产业以及主要跨国公司的供应链调整动向等等对于我国企业柔性应对风险至关重要。

三是保障企业供应链运营的资源体系。供应链弹性的确立还需要在企业供应链运营的资源供给上给予制度上的保障。这种资源的保障主要反映在人（劳动力）、财（金融服务）、物（物流）上。疫情之后很多企业，特别是产业集群地区会遇到劳动力短缺挑战，因此，应该如何调配劳动力，采用柔性化的人员流动管理政策，这是目前需要通盘考虑的问题。具体讲，站在政府层面，一方面需要根据疫情在不同地区的状况，采取差别化的疫情防范措施，柔性制定返岗复工政策，尽快将产业供应链的风险降至最低；另一方面需要采取积极的劳动力政策，帮助企业解决劳动力问题，如广东省为了因应疫情对劳动力需求的挑战，制定了就业人员信息台账和岗位需求清单，试图加强省内东西北地区劳动力开发利用。这些都是较好的经验，需要在全国统一规划和实施。产业供应链弹性的建立，资金支持是很重要的方面，2019年大多数中国民营中小企业都遇到了资金短缺的问题，根据 coface2019年的调查，2018年，62%的中国中小企业遭遇过买家逾期付款的情况，40%称其逾期付款金额在2018年有所增长，这比2017年的29%要增加不少。更令人担忧的是，遭遇超长期逾期付款（超过180天）金额在年营业额中的占比超过2%的受访企业比例从2017年的47%增至2018年的55%。而在疫情的影响下，这种状况预测会更为显著，因此，如何从供应链金融的视角帮助企业恢复供应链运营，这是政府在推动产业供应链弹性建设的重要一环。诸如日本在2011年311地震海啸后，就出台了很多政策，一是允许受灾债

务人的旧贷款通过庭外和解的方式予以豁免，避免相关违约对其征信资质的损害；二是适用范围包括由于地震已确定难以还款的主体以及由于地震灾害导致在未来很可能将难以偿还贷款的主体；三是明确由于受地震灾害影响，相应贷款将难以偿还，因此大多数担保人的代偿义务得到豁免等。目前在中国，除了政府采取一系列的金融扶持政策、帮助企业脱困外，一个很重要的政策举措便是推动确权及时支付，这些政策举措在现在比任何时候都要紧迫，尤其是应收账款确权，这是因为以往在无确权的状况下，银行等金融机构完全凭借核心企业的信用以及额度，加之核心企业与上下游中小企业的交易往来来评断风险，从而做出借贷决策，这样做的结果是银行的尽调成本上升，最终在控制风险的情况下，必然拉高借贷利率，最终承担压力的主体仍然是中小企业。而核心企业进行交易确权，不仅降低了金融机构的尽调成本，调低对中小企业借贷的利率，而且也有利于核心企业自身供应链竞争力提升。这几天招商银行与腾讯合作，在后者进行确权的条件下，对腾讯供应商予以资金上的支持，借贷利率从原来年化5%下调至4%，这便是很好地努力和实践。资源保障体系的第三个方面便是物流，虽然在抗击新冠肺炎疫情的状况下，应急物流是重中之重，但是支撑生产运营，特别是全球供应链运营的物流体系仍然是我们需要保障的焦点，否则没有良好的物流支撑，企业供应链的运营也难以继。

四是充分推动产业平台以及产业集群带动产业供应链的参与者、特别是中小企业，建立供应链弹性体系。这些年，中国产业供应链一个很重要的变化就是产业平台的兴起，部分机械、家电、钢铁、煤炭等行业企业构建供应链平台，协同上下游伙伴企业，聚集各类生产要素，促进资源高效配置和供需精准匹配，推进供应链全流程数字化、网络化、智能化，成为近几年中国供应链创新和新经济发展的亮点。

以上海为例,2017年拥有重点平台近140余家,年交易额近2万亿元。2018年商务部等8部门推动了全国供应链创新与应用试点企业的活动,这些企业在相应的领域均有一定的影响力,因此,充分依托这些平台以及产业集群,更好地服务供应链网络中的企业,这既是平台和地方产业集群的责任,也是政府落实供应链弹性建设的抓手。

(3) 企业面对疫情如何加强供应链弹性管理

作为供应链运营的主体,供应链弹性对于企业而言是其核心竞争力的重要表现。很多企业尽管认识到供应链风险对企业运营的威胁,但是并不能及时知晓这些风险的产生,而传统的风险管理手段,并不能刻画和衡量供应链的复杂性,因此,需要系统的方法来建设供应链弹性,以应对因为疫情而导致的运营风险。具体讲,主要是:

第一,建立企业层面的基于事件的供应链预警体系。企业层面的EWS与产业供应链EWS不同,它更多地关注于预知具体的供应链运营而产生的不确定,并且根据这些变化,及时调整供应链运营。这类预警体系需要关注的领域主要涵盖了两个维度,一是供应链运营的业务维度,也就是交易流、物流、资金流和信息流。交易流主要是及时评判和预估疫情可能对供应市场以及需求端的影响变化。物流则是要关注因为运输、仓储等因素可能对企业运营产生的阻碍,如前所述,在目前新冠肺炎疫情的影响下,很多物流中断、枢纽点货物积压,因此,需要考量能否有备选物流体系来缓解这种状况。资金流则是关注供应链现金流的状况,并且根据现金流及时调整采购以及销售的支付结算政策,或者争取与核心企业或者平台企业协商,改善目前的资金困境,以加速现金流。信息流则是实时、透明掌握供应链运营各方面的数据和信息,提升柔性经营能力。第二个供应链预警体系建设的关注维度是供应链的级数,即供

应链的预警不仅要关注企业的直接上下游,而且更需要关注多层级供应商或客户,即2级到n级供应商或客户,之所以如此,是因为在供应链运营中,很多风险的产生未必是因为企业的直接供应或者下游客户经营产生问题,而是多级供应链的风险传导到了企业,这在目前抗疫的状况下,发生的可能性较大。

第二,根据供应链预警信息和状况,合理规划供应链运营方式。供应链规划(supply chain planning,简称SCP)指的是企业根据内外部环境要素重新调整和安排供应链运营模式,根据2019年Gartner对全球供应链经理的调查,供应链规划是企业供应链管理最为重要的能力之一。企业供应链模式的建立与调整,一定要考虑到上下游的不确定性和风险,采用综合性的措施和手段,以应对疫情对企业供应链运营的负面影响。具体讲,企业供应链运营模式的重塑可以根据两个维度来决策:一是市场端的风险,在疫情影响下这主要包括市场订单的波动、销售渠道的中断、分销物流的中断等等因素;二是供应端的风险,包括供应链中断的可能性、供应物流的阻碍、供应商复工以及经营状况等因素。一种状况是市场端和供应端风险均较小时,企业供应链的运营仍然与以前经营一样,要加强效率管理,尽可能提高生产率,降低成本。当市场风险较大、供应风险较低时,这时供应链运营主要关注于快速响应和敏捷性,一方面尽可能寻求可替代的销售渠道或物流,满足市场的需求,稳定市场,另一方面,需要与客户积极沟通,合理调整销售分销计划。此外企业需要与法务、人事合作,以了解无法为客户提供产品而造成的财务影响,并为受影响地区的员工提供指导。当供应风险较高、市场风险较低时,此时的供应链管理的重心在于供应风险管理,主要的策略在于尽可能在本地或者可及的区域寻求多源供应,并且一些关键原料和物资多建缓冲以备不时之需,降低供应风险导致供应链运营中断。当然,当两端的风险均

高时，不仅需要同时考虑两方面的风险管理和调整，而且尽可能准备和寻求资金，以保证有充足的流动性渡过疫情所带来的经营困难期。

第三，运用数字化能力建设企业供应链弹性体系。在经营环境不确定性增强的状况下，企业的数字化能力被认为是供应链弹性形成的重要手段，在近些年的理论研究中，很多学者都提出数字化技术有利于企业形成动态能力，以因应供应链风险。面对疫情的影响，数字化能力一方面能够帮助企业强化信息处理能力，快速应对市场；另一方面，能够通过端对端供应链全程可视、可追溯，确立智能生产等新的供应链运营模式，这种状况有些学者称之为数字供应链孪生。具体讲，面对疫情，企业数字化供应链的建立需要考虑自身数字化的能力以及面临的供应链风险。当自身数字化能力相对

较弱，而供应链风险较高时，这时企业需要运用第三方系统实现数字化经营，例如，当企业面临较大的供应风险，而自身较难短期内建设电子采购系统时，可以运用第三方电子采购系统来完成采购供应活动。同样，当企业数字化能力较强，而供应链风险较低时，可以利用自身的能力强化供应链管理，提升供应链运营全过程的数字化。而供应链风险较大、自身又具有数字化能力时，这时需要企业去搭建数字化平台，整合供应链网络中的参与者，通过更好的利益相关者数字协同，提升供应链网络效能。这也就是前面提到了，对于产业平台型的企业或者核心企业可以更好地运用自身强大的数字化能力，帮助产业中小企业抗疫，稳定供应链运营，提升效率。

（中物联采购委）

直面疫情，如何通过供应链金融帮助中小企业脱困？

中国人民大学商学院 宋 华

新冠肺炎疫情的爆发使得中小企业的生存和发展面临着巨大挑战，这两天如何帮助中小企业，抵御疫情带来的危机，成为了全社会关注的重要经济问题，各地政府也开始纷纷研讨政策措施，以帮助中小企业渡过难关。前天有位媒体记者微信询问，面对肆虐的疫情，应该如何从供应链金融的角度帮助中小企业？此外，这是否也是供应链金融发展的契机？我认为疫情对供应链金融的发展、尤其是解决中小企业融资难的问题，会起到雪上加霜的作用。

事实上，从2019年下半年开始，供应链金融就呈现出外热内冷的状态，一方面全国各地、各行业都在讨论供应链金融，政府部门也出台了很多政策措施；但另一方面，金融机构事实上缩紧了对中小企业的借贷，有些金融机构几乎完全中断了供应链金融业务。这是由于去年下半年的经济波动，造成中小企业的经营愈发

艰难，使得借贷的违约可能增大。因此，金融机构不约而同地降低了对中小企业的借贷规模。而此次疫情使得中小企业的经营压力和挑战更大，因为疫情必然造成企业经营环境严峻、运营不稳定、利润率降低，相比去年，运营资金的困难会进一步加剧。此外，疫情会使整个供应链面临巨大挑战，一是不能正常开工造成的供应链运营稳定性受创，二是出口导向型的中小企业，其出口压力将不可避免地进一步增大。上述种种情况，都会进一步加大中小企业的资金压力。因而，要真正推动供应链金融发展，帮助中小企业渡过难关，需要系统地寻找解决之道。

首先，从产业企业的视角看，此次疫情迫使中小企业加紧培育两种能力，一是供应链运营的恢复能力，或者说弹性经营能力；二是数字化能力。否则，面对疫情，难以在本已困难

的环境下生存和发展。具体而言，中小企业本身需要通过数字化提升自身的运营能力，既能提高运营的效率，也能及时将经营能力和行为数字传递给金融机构，增强获得支持的力度。另外，对于中小企业而言，需要有抵御供应链系统风险的能力。疫情对通常的供应链运营造成了极大的不确定性，在这一情境下，中小企业如何及时调整经营方式、经营流程和业务、将风险控制在最小程度，这是企业的核心能力，这种能力在今天尤其重要。例如，在无法正常开工的情况下，如何有效地通过远程办公或者网络轻生产等模式，调整业务运营，这已经是很多中小企业面临的挑战，只有积极应对而不是被动等待，才能使中小企业持续生存和发展。另一个值得关注的问题是，在疫情的冲击下，产业中的核心企业，特别是国有企业应当承担起扶持中小企业生存发展的义务。这在供应链金融系统中主要表现为确权 and 及时支持，这一问题一直是中国产业的老大难问题，大企业、核心企业要流氓，不确权、不及时支付已成为危害商业文明的重要现象。而令人担忧的是，疫情使得中小企业经营难以为继，为了生存发展，被迫进一步承受大企业的欺凌，这可能会进一步扭曲、混乱商业秩序。因此，在当前情况下，应当立刻制定政策措施（哪怕是临时措施），杜绝大企业不确权、不及时支付，同时对于大企业假借供应链金融，强迫中小企业使用其金融产品给予限制。

其次，从金融机构的角度看，此次疫情的发生迫切需要金融机构转变供应链金融业务的服务方式，充分运用互联网、现代新型信息通讯技术，发展在线数字供应链金融。传统借贷的风险评价和管理难以适应目前金融活动的要求，供应链金融能够有效服务中小企业，必须建立在及时、透明、可追溯以及关联管理的基础上。“透明”指的是能够实时把握中小企业的经营状态和资金使用情况，“及时”指的是任何信息的反馈是零延迟，“可追溯”则是能够了解

供应链运营的全过程、追溯任何环节、任何主体间发生的凭证票据或者资产转移的过程，“关联管理”是指能把握中小企业的各方面状况，包括利益相关者的状态。在此次疫情影响下，不同行业、不同区域、不同类型的中小企业受到冲击的程度不尽一致，有些行业可能会受到非常大的影响，诸如旅游、餐饮等，而有些行业可能影响较小，甚至还会出现需求爆发，诸如农产品、生物医药等。因此，如何精确地了解行业和企业状态，特别是业务运营的特点和资金需要的状况和程度，成为了金融机构有效开展供应链金融的关键。此外，中小企业一旦恢复生产经营，具体的经营状况如何？上下游业务如何开展？单证、票据流转的状态如何？资金流动性如何？这些问题都需要借助于在线数字化管理来精确把握。而不能像以往一样，金融机构采取一刀切的方法，来应对中小企业违约率高的问题，即不加区分，为了控制风险，无论好坏，一律停贷。当然，除了上述举措外，对于能够扶持、可以扶持的中小企业，金融机构需要投入更多的资源来帮助其抗疫情、渡难关，包括提供低利率资金、降低担保、保险费率等等。特别是对于那些能够与核心企业或平台生态紧密合作的中小企业，一旦符合支持的条件和要求，一定要借助于在线数字金融服务平台，做到融资到位、支付清分高效。

最后，从政府管理的角度看，为中小企业抗疫情，恢复生产、促进供应链金融业务有序发展创造良好、公平的制度环境是当前最为重要的任务。一是降低中小企业的税负，助力供应链运营的稳定。为保障中小企业尽快恢复生产经营，或为疫情的控制提供必要的服务，政府应当制定政策给予支持，诸如降低或者免除一段时间的税负，为中小企业营造良好的制度氛围；二是推动大企业，特别是国有企业协助中小企业恢复生产经营，这是大企业或者国有企业应当承担的社会责任。如上所述，遏制大企业不确权、不及时支付，这是目前急需政策

保证的方面；三是由政府和社会各界共同参与，组织形成中小企业产业基金，支持面向中小企业供应链金融服务。当然，这样做的关键在于市场化运作，通过大数据和数字化平台，由金融机构和市场部门有针对性地将资金引导到中小企业，保障有充足的资金，通过供应链金融促进中小实体企业的发展；四是政府需要探索如何组织各类金融机构，协同帮助中小企业发展，特别是供应链金融的发展。在金融方面支持中小企业，不仅仅是融资，还涉及到其他很

多金融服务，诸如金融资产交易、保险、担保、支付清分等。目前这些金融服务都是割裂的，没有形成协同一致的服务体系，这样必然也会对中小企业发展带来阻碍。因此，我们需要探索协同金融服务体系，即便是供应链金融服务，政府也需要积极探索异地开户、跨行支付清分等体制方面的变革。否则，难保会像以往那样，出台了一系列政策措施，但收效甚微。

(中物联采购委)

疫情紧急状态，更需要高效的政府采购

国际关系学院教授、原党委书记
中国物流与采购联合会公共采购分会顾问 刘慧

突然爆发的疫情，使我国多方面工作处于无法用普通的思维、普通的规制、普通的运行方式可以应对。在当下全国疫情紧急状态中，公共采购受公众极度关注，被推到风口浪尖。此时，公共采购不仅不能停顿，反而需要比平时更加有效：

一是，管理要更加灵活，一旦出现不能预见的情况，一线人员应有权变更，而不是必需层层上报批准；二是，采购质量要更加严格，如口罩、各种医用设备和保障物资与工程服务；三是，时间要更短，甚至争分夺秒；四是，管理要更加流畅，需求的提出、合同的授予和签订、生产、运输等合同履行各项环节之间的衔接不得出现大的纰漏；五是，监督要更加有力，在出现执行不力情况时，必须有人采取果断办法及时改正。

简言之，只有采用非常规办法，公共采购才能应对各种突发问题，甚至是奇葩问题，保证公共安全。然而，我国相关采购的法律和规章要么是对紧急情况直接作了排除，要么要求必须经过审批，才能对采购程序稍作灵活处理。

例如，我国政府采购法对“因严重自然灾害和其他不可抗力事件所实施的紧急采购”直接作了排除（第八十五条），单一来源方式采购是在“发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的”（三十一条）；2015年施行的政府采购条例对灵活采购只允许使用公开招标以外的采购方式，而且，必须经过上级批准。（第二十三条）

怎么办？建议借鉴国外比较成熟办法，针对上述紧急状态五个特性提出办法。本文以美国《紧急状态采购规则》（以下简称《规则》）为例，进行归纳和解说，说明疫情蔓延过程中采取哪些新的和管用的措施，推动一线部门开展进行更加有效和高质量的采购。

一、赋予紧急采购更宽的权限和责任

首先，应当在第一时间，明确负责人，责任人和他们的权力。

美国《紧急状态采购规则》对于授权的规定是：

（一）指定人员或团队。指定最适合开展该项工作的采购人员、管理人员以及具有最终

决定权的管理者，并予以授权。按照联邦采购法，授权须用书面形式，明确责任范围、责任限度和要求，如果执行过程中有人不能胜任相关工作，可以修改授权，但要履行相同程序。

(二) 明确责任。即采购人员在采购过程和签订合同过程中，因形势紧急可以行使的职权。采购人员对采购标书、合同条款具有决策权。

标书或合同条款可能会因为紧急情况的变化而有所不同。例如，灾难发生的第一时间内，合同条款符合当下情况，随着时间的进展，灾难持续，合同条款则应随着外部环境的变化而改变。这就要求采购官、采购人员时刻关注灾难进程，把握采购机遇和原则，制订不同的采购要求条件。

例如，紧急采购中关键部分是价格、供应商和供应来源，而这些问题不但关系采购质量和效果，也是未来审计和检查的关键内容。如果价格定得太低，供应商承担风险大，采购难以完成。价格过高，采购人员和负责人要承担很大的责任。我国相关部门制定紧急采购措施时应当考虑这个问题。美国《规则》的规定是：

采购官要视情况需要决定定价方法，是在用固定价格法，还是时间+材料算法；工时计算法。

采购应支持从小企业采购，从地方企业采购，从现有和各供应商名单中选择。但紧急情况下，采购人员应当清晰分辨需求，调研哪些企业可以提供什么样的货物、工程和服务。

由于我国疫情已经蔓延，各地需求非常一致，所以，采购机构可以一边工作一边建立“紧急采购供应商（承包商）名单”，供其它省市分享。

二、灵活采购方式和程序分析

《紧急状态采购规则》可以看出，美国对紧急采购作了分类，即特别紧急、紧急、后续行动等三类处理规定，对于特别紧急的，用特别灵活的手段，对于紧急的用灵活手段，通过后

续行为进行补足。美国《紧急状态采购规则》主要规定是：

(一) 可不做市场调查。

如果来不及制定采购计划和开展市场调查，采购机构先对采购项目“切块”。对特别紧急的物品，不作市场调查，把最急需满足、最紧急需求的采购部分完成。这样可以为后续采购和继续补货争取时间，有机会了解市场行情，并提供后续的采购服务。

《规则》要求尽可能支持从小企业采购，从地方企业采购，从现有和各供应商名单中选择。

(二) 可以不做采购公告或合同公告

按照联邦采购法，价值 25000 美元以上的采购应当在指定刊物上登载。如果属于联邦采购法排除的采购项目，就不必登载公告。除非，只有通过公告，才能吸引潜在供应商。美国联邦采购法列举的可以不公告情形为：

当意外情况发生，已经极大地限制了竞争的开展；如果开展竞争采购，会因拖延时间而造成更大伤害；如果公开信息则会影响国家安全；如果采购及采购总负责人以书面的形式确定不必发布公告。

(三) 免于竞争

包括两类采购：

一是公开招标和竞争性采购。发生紧急情况时，采购机构可以不使用公开招标和竞争性采购方式。如果竞争后只有一个合格供货商响应，也是有效采购。尽管有此规定，《规则》仍建议采购官在实践中，根据实际情况尽可能寻找更多的供货商和供应来源。此外，采购官的免除竞争性采购的权限被限定为一年以内，除非采购机构的负责人批准继续实施。

二是对某些产品实行法律规定以外的其它采购方式，称为“实验性”（探索性）采购。尽管法规允许在紧急状态下，可以按照联邦采购法规定的简化采购程序和要求，但还没有包括其它更灵活的采购方式。因此，《规则》提出了

“实验性采购”的办法。即，采购机构可以对某些产品开展探索性采购方式。一般用于只有唯一来源，或者只有唯一品牌能够满足采购需求。未来在进行审计和审查时，按照法律对单一来源采购要求对其采购的过程和结果进行审计、审查。

《规则》要求，运用“实验性采购”必须有书面记载，包括技术要求，对价格合理性的说明。每一项判断都应当有充分的信息佐证，说明必须如此的理由。

此外，对于紧急情况单一来源采购，法律限定了审批权限：15 万美元-65 万美元之间的采购合同，由合同官审批；65 万至 1300 万美元之间的采购合同，按《联邦采购法》规定的权限审批；1300 万至 6400 万美元之间的采购合同，由采购部门负责人或法律规定的责任人审批；6400 万以上的合同由采购机构最高执行人负责审批。

（四）可以采取灵活做法

美国《紧急状态采购规则》规定的灵活做法包括：

（1）允许简化相关采购文件

（2）采购机构或政府部门开展合作采购

例如，某地方采购机构可以中央采购机构签订采购合同，与其他采购机构以合同形式联合采购、委托采购。

（3）重复使用或授予采购合同

紧急采购时，采购部门利用其他采购机构（其他地区、州政府）已经完成的采购合同，即共享别的采购机构的结果，再次授予合同给相关企业，从而缩短时间，节省人力。这种方式取决于供应商能够保证足够的货源供应和服务的提供。

（4）利用商业手段补充政府采购

采购官有权将符合法律规定的采购项目或任务交由商业机构完成，对商业机构可以加以适当的奖励或报偿，但要明确规定，采购必须符合联邦采购法律规定的采购行为，采购合同

应使用固定价格方式计算采购任务或项目。以该方式从事的采购项目合同金额限制在 3000 万美元以内。

（5）免除投标保证金

如果收取投标保证金不符合政府最大利益，经过采购合同官总管的批准，或经过采购机构领导批准，可以免除投标保证金。

（6）照顾小企业

为小企业和妇女企业预留合同，创造单独的商业机会。

（7）国家利益行为

这是美国特有的一种机制。在危急发生时，采购部门可以在数据分析的基础上（由“联邦采购数据系统”提供），以“国家利益行动”的名义（National Interest Action）提出某种货物的生产和采购要求。例如，在美国历年发生飓风时，采购部门确定对产品—平板探测仪的采购适用“国家利益行为”。

法规对这种方式严格限定了采购具体产品和时间。如，必须用公告的形式提出具体的某一项产品和适用的时间。比如，采购机构可以提出将“口罩”作为适用的采购项目，适用的时间从 2020 年 1 月 20 日至 2020 年 5 月 30 日（或更短、更长）。

三、变通采购合同格式和条款

（一）简化合同格式或法律文本。

《规则》列举了可允许的两种情况：

（1）当紧急情况下不具备准备书面的法律文件条件时，可以用语音和口头方式达成。

（2）可以使用意向合同。当政府要求立即执行某项采购，时间不允许通过磋商形成正式、最终合同时，可以使用意向（初步）合同（合同大纲）开展工作。采购机构应当尽力尽快将合同完善成为最终合同。

（3）上述做法的补救：除特殊情况外，一般应在签订意向合同和简化合同后 180 天内，或者在工程完成 40% 以前，完成正式合同的签订手续。

（二）简化采购文件

紧急情况下，采购文件可以简化，但需要对所采取的行动和决策进行适当说明和文件记载，记载要清晰明了，便于事后管理、审查和审计。

（三）关于价格的确定

紧急状态下，公众十分关注采购价格。《规则》规定应保证价格的公平合理。若不能通过竞争确定合理价格，采购机构应当采取其他技术手段保证价格的合理性。例如，只有一份报价，采购人员就应对照市场价格，同时对照曾经采购相同项目的价格，或者同行业类似产品的价格。采购人员还应当考虑灾难发生对行业生产和供应产生直接影响的因素，以及物品最终运输至灾区的成本。例如，瓶装水的运输，在普通地区运输与在灾难地区或经过灾难地区的成本不同；再比如，突发情况下集中暴涨的需求产品有可能价格更高。

美国法规倡导一般使用固定价格。但危急情况随时发生变动，原材料、雇工、运输、服务等相关各项成本是变化的。采购部门和人员要视具体情况需要决定定价方法，包括：“固定合同价格法”，以及在事先不能明确采购数量、服务和工程完成的时间时，采用“时间+材料计算法”；“工时计算法”等。

四、严格监督和管理《规则》明确了紧急状态采购时各个方面的责任和监督管理手段。

（一）供应商责任

对供应商的要求，对质量的特别要求和币值的规定是可以根据情况和地区的不同而变化的。但不能因为紧急状态而改变对供应商责任的要求，采购合同只能授予那些完全符合法律规定要求的供应商，包括：合法用工、生产、纳税，无欺诈、贿赂等违法行为。

（二）采购的管理和监督

越是紧急情况，越需要采购的质量保障和及时性。因此，有效的管理监督更加必要。例如，特殊时期，应当设立保障人员，保证运输

及时到货，或使到货渠道更加畅通。再比如，采购机构应当联系相关部门和机构，保证在通过检查站时通关和运输顺利。

《规则》建议，采购机构可以考虑建立一个风险管控委员会，研究解决在灾难发生时随时出现的各类风险。委员会不仅包括政府部门人员，也可包括社会其他组织，这样可以扩大工作视野，减少采购障碍重复采购。

应当重视对紧急状态采购的评估评价工作。要特别关注那些高价值的单一来源采购交易，有较大风险的项目采购，以及技术复杂项目的采购。

有关部门应当就采购效果评价制定计划，设立评价指标和项目。

五、实验性创新性采购

《规则》允许在符合法律规定，在授权范围内，鼓励采购机构在紧急状态下充分开展采购创新。美国采购法律明确，既然没有明确肯定某一种特定采购做法，也就意味着没有明确禁止各采购机构根据特殊需要制定某项采购战略和采购实践，也没有禁止制定具体采购执行的规则和办法。所以，鼓励采购机构人员在紧急情况下，可以在寻求法律服务和指导的基础上，按照实际需要创新采购活动。

实验性采购只适用于个别和特定商品的采购，如果不是个别而是普遍的产品采购，则应符合以下情况：一是，采购机构属于联邦采购法明确规定可以不公开信息和公开竞争的机构；二是，法律未对该采购项目明确要求建立正式的评估计划和竞争安排，与供应商沟通机制以及评标标准。

说明：实验性的非竞争采购可以具体到医用呼吸机或制氧机，但如果把实验性采购的做法普及到一个地区的大范围普遍商品的公共采购上，则需要符合上述法律限定条件。

《规则》规定，选用非竞争方式进行采购，应具有以下前提条件：

第一，只有一个可靠的采购来源；

第二，非常规状态和紧急情况仍然存在；

第三，需要工业动员和专业性服务（例如，医疗设备和器具的采购具有很强的专业性）；

第四，公布采购人（用户）的需求可能影响国家安全；

第五，授予特定供应商可以保证国内紧急状态的供应；

第六，唯有使用非竞争性采购方式才符合公共利益；

第七，竞争采购方式被国际协议所禁止。

六、若干建议

（一）制定我国的紧急状态采购规则

我国自有迅速应对的解决办法，事件突发后可以制定相关措施，这是一案一策的办法，其不利之处是，事件结束后规则不再管用。下次再发生其它事件，再重复劳动，缺少经验的积累和规则的细化完善。然而，越是紧急状态，越需要忙而不乱、提高效率，一线人员和上级管理者应当把极其有限的精力和时间用在行动上，而不是讨论上。

从美国的经验看。2005年8月美国遭遇严重飓风袭击，引发影响全国的灾害，事后根据经验教训，美国成立了紧急情况管理机构，并于2007年制定出台了《紧急状态采购规则》。2011年美国根据形势需要，对《紧急状态采购规则》进行了大幅度修改和完善。新规则是在美国采购官协会的组织下，由美国联邦采购政策局、应急与恢复工作组共同起草制定，由美国总统办公室、预算管理办公室和联邦采购政策办公室联合签发的采购行为规范。该规则分为预判和预案、采购运行、采购变通做法三大部分，明确了紧急状态下采购人员、领导和部门的行为规范。

我国目前的法律和规则对灾害发生时的采购使用排除的方法，而且，采购工作超出地方审批的权限时，必须上报批准，也没有地区、政府部门和机构之间的联动和协同。此次疫情正是一次非常好的实践检验机会，可以开通各

地创新采购的渠道，分享各机构的经验，为下一步制定相关规则打下坚实基础。

（二）各地区和采购机构应有各自的应对解决方案

风险和突发事件是千差万别的，应对风险和突发情况的办法也不会相同。除了法律和规章之外，各地区、各部门、各采购机构应当有自己的解决方案。而且，这个方案必须是可操作的细致具体的行动方案，而不是一个所谓的“战略、计划”。这里不妨看看美国的经验：

首先，预判和预案。《规则》要求，美国所有采购机构都应当有紧急状态采购预案。各部门各自按照可能遇到的各类问题制定预案，实际上是对危机进行预判。危险虽然不可能都能预测，但可根据以往或其他地区、部门所遇到的危险情况，判断什么样的状况需要什么样的货物、工程和服务，制定针对危险和紧急情况进行采购的方案。主要包括以下内容：

第一，各种紧急情况下需要的相关物资、工程和服务；

第二，不同紧急情况下采购的方式、合同条件、支付方式；

第三，不同紧急情况下需要支援的其他机构，与之签订的相关协议和需要明确的责任；

第四，紧急采购款项的来源和审批；

第五，紧急采购在运输和提供服务时，可能遇到的挑战，应对这些挑战的办法；

第六，相关法律问题；

第七，本部门总体管理责任和采购官行为。

其次，具体工作积累和准备。紧急情况采购时，最着急的事是，寻找货物（或服务）来源。为此，采购机构可以考虑建立两个供应商名单，一个是普通的合格供应商名单，一个是紧急采购供应商名单，为未来做好准备。

这项工作的具体做法是，采购机构在进行合格供应商名单征集时，附上另外一张表格，征询供应商是否可以参加紧急情况采购，说明本一旦发生哪一类灾难和紧急情况时，企业可

以提供什么样的货物、工程和服务等自身能力条件,逐渐积累成“紧急采购供应商(承包商)名单”。

采购机构应当研究紧急状态下,不通过竞争而形成合理采购价格的方法,价格制定的有效方法,评审方法;特殊情况下各采购环节的有效管理办法,监督合同履行的办法,督导工作和人员管理办法等,形成一套行动方案。

(三) 演练和培训

紧急状态更需要采购人员的规则意识,市场行情和规则应当熟记于心。应当加强对采购人员的培训,使其熟悉国内法规和国际规则,掌握市场和经济规则、惯例,学会运用已有的规则、指南和知识积累独立开展工作或决策。

做好的应对方案应当定时重新研究,不断补充和完善。今后各部门和机构自行开展的专业化培训,应当把紧急情况采购的演练作为一项内容,一方面,通过演练让一线人员发现方案存在的不足,或者,丰富对各种风险和可能性问题的预判,细化方案;另一方面,让全体采购人员学会紧急情况中迅速配合,部门之间无缝衔接,熟悉程序要求,提高团队作战效率。

当前,鉴于我国当前严重疫情,各地区应该对本地的紧急项目和非紧急采购项目加以区分。针对本地情况,把精干力量投入到紧急项目的采购中,制定相应的紧急采购举措,从而为我国将来形成和制定国家紧急采购法规总结经验、奠定基础。(中物联公共采购分会)

会员
通讯

特刊